

moment

EXPO



KUTLU KARAVELİOĞLU:
"AVRUPA'NIN
REKABETÇİLİK
STRATEJİSİ
TÜRKİYE OLMADAN
KURULAMAZ"

**ALMAN ALICILARLA
TÜRK İHRACATÇILARI
2'NCİ TEDARİK VE
SATIN ALMA FORUMU'NDA
BİR ARAYA GELDİ**

**WIN EURASIA 2026,
MAKİNE SEKTÖRÜNÜ
ÇÖZÜM VE HİZMET
İHRAÇ EDEN LİGE TAŞIYOR**

NEVZAT SARGIN:
"AB MAKİNE TÜZÜĞÜ 2027
TÜRKİYE MAKİNE
SEKTÖRÜ İÇİN
ZORUNLULUK MU,
STRATEJİK FIRSAT MI?"

**TÜRKİYE EMİSYON
TİCARET SİSTEMİNDE
PİLOT UYGULAMALAR
BU YIL BAŞLIYOR**

**TÜRK İŞ DÜNYASINDA
DÖNÜŞÜMÜN
YENİ KURALLARINI
BELİRLEYECEK
10 KRİTİK BAŞLIK**

**MAKİNE SEKTÖRÜ
REKABETÇİLİĞİNİ
DOĞRU KAMU
POLİTİKALARIYLA
SAVUNABİLİR**



DALGAKIRAN

60 Yılın Tecrübesiyle!
Türkiye'nin Global Kompresör Markası



*Tanıtım Filmi



444 20 12

dalgakiran.com

Abkant Lazer Kesim Büküm Hattı Sistemi

- Kapsamlı planlanmış bir üretim süreci,
- Daha iyi bir üretim alanı,
- Tutarlı ürün kalitesi ve düşük ürün maliyeti sunar.

Abkant Lazer Sistemleri'nin Özellikleri

- Çevre bilinci sayesinde daha az yağ kullanımı
- Minimum senkronize çalışma alanı
- Tam otomatik sistem
- Enerji tasarrufu
- Endüstri 4.0
- Durmazlar bulut
- Fiber lazer teknolojisi
- Yüksek tekrarlanabilirlik
- Yüksek kararlılık oranı
- Kompakt yerleşim tasarımı
- Düşük gürültü kirliliği
- Kolay ve hızlı kurulum

Dline



Tecrübeli Abkant ve Lazer makine kadromuz ile
ham maddeden ürüne ulaşabileceğiniz
hızlı, güvenilir ve akıllı üretim çözümlerimizi müşterilerimize sunuyoruz.

TÜRKİYE'NİN YENİLİKÇİ GÜCÜ



GERMAN
DESIGN
AWARD
WINNER
2024



DESIGN
AWARD
2024



60 yılı aşkın üretim tecrübemiz ve yenilikçi yaklaşımımızla,
bugünün ihtiyaçlarına çözümler sunuyor; yarının dünyasını birlikte inşa ediyoruz.



ERMAKSAN

GÜNDEM

SYF 6



MAKİNE SEKTÖRÜ 2026 YILINA
2,2 MİLYAR DOLAR
İHRACATLA BAŞLADI

KAPAK

SYF 40



MAKİNE SEKTÖRÜ
REKABETÇİLİĞİNİ
DOĞRU KAMU POLİTİKALARIYLA
SAVUNABİLİR

ÜLKELERDEN

SYF 48



MAKİNE TİCARETİNDEKİ
GÜÇLÜ RAKİP: ÇEKYA

AKTÜEL TEKNOLOJİ

SYF 84



5G'DEKİ BEŞ KRİTİK GÜVENLİK
RİSKİ VE KORUNMA YÖNTEMLERİ

- 6 GÜNDEM** MAKİNE SEKTÖRÜ 2026 YILINA 2,2 MİLYAR DOLAR İHRACATLA BAŞLADI
- 8** MERAKLISINA MAKİNE
- 9** ŞUBAT AYINDA SOSYAL MEDYAYA YANSIYANLAR
- 10** OAİB'DEKİ SEKİZ BİRLİKTE BEŞİ SEKTÖRLERİNDE TÜRKİYE'NİN TEK İHRACATÇI BİRLİĞİ
- 14** ALMAN ALICILARLA TÜRK İHRACATÇILARI 2'NCİ TEDARİK VE SATIN ALMA FORUMU'NDA BİR ARAYA GELDİ
- 16** MAKİNE SEKTÖRÜ REKABETÇİLİK ÇALIŞTAYININ İLK FAZİ GERÇEKLEŞTİRİLDİ
- 17** AĞAÇ İŞLEME MAKİNELERİ DIŞ TİCARET DENGESİNİ KORUMAYI SÜRDÜRDÜ
- 18** PLASTİK SEKTÖRÜ İKİZ DÖNÜŞÜM OFİSİ PROJESİ'NİN AÇILIŞ ETKİNLİĞİ GERÇEKLEŞTİRİLDİ
- 20** HANNOVER MESSE 2026, YAPAY ZEKÂ VE OTOMASYONLA GELECEĞİN FABRİKASINA GİDEN YOLU GÖSTERİYOR
- 22** WIN EURASIA 2026, MAKİNE SEKTÖRÜNÜ ÇÖZÜM VE HİZMET İHRAÇ EDEN LİGE TAŞIYOR
- 24** MAKİNE HANGAR, 2026'DA 4 BÜYÜK ETKİNLİĞİNE EV SAHİPLİĞİ YAPACAK
- 26 BİLGİ HATTI / İŞ KÜLTÜRÜ** KARADAĞ İLE TİCARETİN KÜLTÜREL ANAHTARLARI
- 28 BİLGİ HATTI / DİJİTAL TERİMLER KILAVUZU**
- 30 BİLGİ HATTI / YEŞİL TERİMLER KILAVUZU**
- 32 BİLGİ HATTI** AVRUPA İLE TİCARETTE KRİTİK GELİŞME: MADE IN EU'YA TÜRKİYE DE DÂHİL EDİLDİ
- 34** İHRACAT REKORUNUN ARDINDAN "YEŞİL VERGİ" DÖNEMİ BAŞLADI
- 36 TİM'DEN** İHRACATÇILAR BAKÜ'DE 450'DEN FAZLA İKİLİ İŞ GÖRÜŞMESİ GERÇEKLEŞTİRDİ
- 38 VİTRİN** ERKUNT TRAKTÖR, 23 YILDIR ÇİFTÇİLERİN YOL ARKADAŞI
- 40 KAPAK** MAKİNE SEKTÖRÜ REKABETÇİLİĞİNİ DOĞRU KAMU POLİTİKALARIYLA SAVUNABİLİR
- 48 ÜLKELERDEN** MAKİNE TİCARETİNDEKİ GÜÇLÜ RAKİP: ÇEKYA
- 56 MAKALE** AB MAKİNE TÜZÜĞÜ 2027 TÜRKİYE MAKİNE SEKTÖRÜ İÇİN ZORUNLULUK MU, STRATEJİK FIRSAT MI?
- 58 ÇEVRE** TÜRKİYE EMİSYON TİCARET SİSTEMİNDE PİLOT UYGULAMALAR BU YIL BAŞLIYOR
- 60 ARAŞTIRMA** TÜRK İŞ DÜNYASINDA DÖNÜŞÜMÜN YENİ KURALLARINI BELİRLEYECEK 10 KRİTİK BAŞLIK
- 62 İŞ GÜVENLİĞİ** YÜKSEK RİSKLİ OPERASYONLARDA İŞ GÜVENLİĞİ
- 64 ARAŞTIRMA** SİBER GÜVENLİK OLMADAN ENDÜSTRİ 4.0 SÜRDÜRÜLEBİLİR DEĞİL
- 66 ANALİZ** ENERJİ KRİZİ, JEOPOLİTİK ŞOKLAR VE TÜRKİYE EKONOMİSİNİN ANALİTİK İHTİYACI
- 70 GENÇ MOMENT** AKUT GÖNÜLLÜLERİ, ÇEVİRİM İÇİ EĞİTİMLERLE HER KOŞULA HAZIR
- 72** RMK MÜZESİ, CULTURATI PROJESİ İLE YAPAY ZEKÂ DESTEKLİ MÜZE DENEYİMİNİ SUNUYOR
- 76 ROBOTİK VE YAPAY ZEKÂ** YAPAY ZEKÂ TEHDİTLERİNDE ASIL TEHLİKE GÖZDEN KAÇIYOR
- 78 OTOMOTİV** 600 KİLOMETRE MENZİL: RENAULT TRUCKS ELEKTRİKLİ UZUN YOL ÇEKİCİLERİNİ TANITTI
- 80 SAĞLIK** OMZUNUZ "DONMUŞ" OLABİLİR!
- 82 GASTRONOMİ** YENİ YILDA FORMDA OLMANIZI SAĞLAYACAK YEDİ ALTIN ÖNERİ
- 84 AKTÜEL TEKNOLOJİ** 5G'DEKİ BEŞ KRİTİK GÜVENLİK RİSKİ VE KORUNMA YÖNTEMLERİ
- 86** YERLİ ÜRETİM GÜCÜYLE, VERİ MERKEZLERİ ALTYAPILARI GÜÇLENİYOR
- 87** HER ORTAMA UYUM SAĞLAYAN ÇOK YÖNLÜ TARAYICILAR
- 88 KİTAP**
- 90 BULMACA**
- 94 GÖSTERGELER** 2026 YILI İHRACAT MARATONU 2,2 MİLYAR DOLARLA BAŞLADI
- 110 FUARLAR**
- 112 ADRESLER**



the Taste
Engineering

MÜHENDİSLİĞİN
tadına varın

LayneBowler
www.laynebowler.com.tr



TOLGA ÇATAL

Merhaba değerli Moment Expo okurları,

Zorlu 2025 yılını, tonaj bazındaki düşüşe rağmen ihracat kilogram değerini tarihi rekorla 8,1 dolara ulaştırarak artı değerde kapatan Türkiye'nin Makinecileri, yeni yıla yeni bir rekorla başladı: Ocak ayında makine ihracatı miktar bazında yüzde 13,8 gerilese de kilogram başına ortalama ihracat fiyatı yükselişini sürdürdü ve bir rekorla 8,9 dolara yükseldi. Böylece yıla 2,2 milyar dolarlık ihracatla başlayan sektörün yıllıklandırılmış makine ihracatı da 29 milyar dolara yaklaştı.

Yılın ilk ayında en önemli pazarımız Almanya'ya gerçekleştirilen ihracatta yüzde 12,2 artış sağlanırken, ABD'ye makine ihracatında ise yüzde 66,9 artış gerçekleşti. Bununla birlikte yakın coğrafyamızdaki Irak ve Rusya'daki kayıplar ise devam etti. Ocak ayında Irak'ta yüzde 40, Rusya'da ise yüzde 36,5 seviyelerinde aylık düşüşler yaşandı.

Bununla birlikte, Gümrük Birliği ile köklü bir ticaret bağıımızın olduğu AB'nin son dönemde hızlanan STA çabalarının Türkiye'ye yansımalarını ise henüz kestiremiyoruz. AB'nin, STA'lar yoluyla ölçek ve maliyet avantajı aramasının getireceği politika değişimine işaret eden Karavelioğlu şunları söylüyor: "AB'nin üçüncü ülkelerle yaptığı anlaşmaların Gümrük Birliği ortağı olarak Türkiye'yi de içermesi gerektiği konusunda yürütülen diplomatik ve teknik girişimlerin son derece kıymetli olduğunu düşünüyoruz. Tek Pazar'ın derinleştirilmesi hedefi konuşulurken, Birlik ile üretim, yatırım ve standart düzleminde bu kadar iç içe geçmiş bir ortağın dışarda bırakılmasının rasyonel bir tercih olmadığına inanıyoruz. Rekabetçiliğin bir ayağı korumacılıksa diğer ayağı maliyet kontrolüdür ve bu denge Türkiye dâhil edilmeden kurulamaz."

Bizler, her platformda Türkiye'nin yükselen mühendislik gücünden, kaliteli ve katma değerli üretiminden söz ediyor ve rekabetçiliğimizin güçlendiğinden dem vuruyoruz ancak rakamsal veriler, bu rekabetçiliğimizin zayıflayabileceği ve doğru kamu destekleri sağlanmazsa hızla pazar kayıpları yaşayabileceğimizi de ortaya koyuyor. MAKFED'in artık gelenekselleşen "Makine İmalat Sektörü Türkiye ve Dünya Değerlendirme Raporu" serisinin 2024 yılı verilerini içeren dokuzuncu edisyonu makine sektörünü alt segmentleriyle birlikte değerlendirirken, makroekonomik belirsizlikler ve küresel zorluklar karşısında makine sektörünün rekabet gücünü koruyabilmesi için finansmana erişimin kolaylaştırılması, yatırım ortamının güçlendirilmesi ve ithalata bağımlılığı azaltacak politikaların hayata geçirilmesinin önemine değiniyor. Moment Expo'nun "Kapak" sayfalarında odaklandığımız; Türkiye Makina Federasyonu'nun katkılarıyla Dr. Selçuk Mutlu başkanlığındaki Bilgetron Danışmanlık Hizmetleri'nin hazırladığı "Makine İmalat Sektörü Türkiye ve Dünya Değerlendirme Raporu"nun, politika yapımcılar ve makine imalat sanayisine önemli bir içerik sunacağına inanıyoruz.

Moment Expo'nun bu sayısında mutlaka dikkatle okumanızı salık vereceğim bir başka içeriğimiz, MAİB Danışmanı Alper Karakurt'un "Enerji Krizi, Jeopolitik Şoklar ve Türkiye Ekonomisinin Analitik İhtiyacı" başlıklı makalesi olacak. Alper Karakurt makalesinde, dünyamızı yeni bir enerji krizine sürükleyebilecek İran-ABD çatışmasına odaklanıyor ve Türkiye ekonomisinin bu tür dışsal şoklara karşı vereceği tepkileri analiz edebilmek için kapsamlı ve ülkeye özgü bir hesaplanabilir genel denge modeline olan ihtiyacın giderek daha belirgin hale geldiğinin altını çiziyor.

Sağlıklı günler ve keyifli okumalar diliyorum,

MAKİNE İHRACATÇILARI BİRLİĞİ ADINA SAHİBİ
Esra ARPINAR

YAYIN KURULU BAŞKANI
Sevda Kayhan YILMAZ

YAYIN KURULU
Kutlu KARAVELİOĞLU, Mehmet AĞRIKLİ,
Simge Beril BÜLBÜLOĞLU, Fatih KAR,
Livza YILBIRLIK YILMAZ, Ahmet ÖZKAYAN,
Tolga SAYLAN, Halil İbrahim GÖKÇÜOĞLU,
Burç ANGAN, Mustafa BOZKURT, Beste ÖZDEŞLİK,
Cemal AYLA, Zühtü BAKIR, Can Fuat GÜRLESEL,
Mehtap ÖNAL

YAYINA HAZIRLAYANLAR
Ajans Mundus



SORUMLU YAZI İŞLERİ MÜDÜRÜ
Tolga ÇATAL (tolga@ajansmundus.com)

GÖRSEL YÖNETMEN
Murat CERİT (murat@ajansmundus.com)

YAYIN ADRESİ
Yenişehir Mah. Sümül Sok. No: 6-1, D. 79,
Pendik / İstanbul
Tel: 0533 242 45 16

YAYIN TÜRÜ
Sürekli, Yerel Dergi

YÖNETİM YERİ
MAKİNE İHRACATÇILARI BİRLİĞİ
Ceyhan Atuf Kansu Cad. No: 120
Balgat - Çankaya / Ankara
Tel: 0312 447 27 40
Faks: 0312 446 96 05

MOMENT EXPO Dergisi, Ajans Mundus tarafından
T.C. yasalarına uygun olarak yayınlanmaktadır.
"Moment Expo Dergisi" ibaresi kullanılarak alıntı
yapılması izne bağlıdır.

Moment Expo Dergisi Makine İhracatçıları Birliği'nin
ücretsiz süreli, dijital yayındır. Moment Expo'nun
basımı geçici olarak durdurulmuş olup,
www.moment-expo.com adresi ve **Türk Telekom**
E-Dergi portalından dergi içeriğine erişilebilmektedir.



MAKİNE SEKTÖRÜ 2026 YILINA 2,2 MİLYAR DOLAR İHRACATLA BAŞLADI

MAKİNE İHRACATÇILARI BİRLİĞİ (MAİB) TARAFINDAN PAYLAŞILAN MAKİNE İMALAT SANAYİSİ KONSOLİDE VERİLERİNE GÖRE, OCAK AYINDA TÜRKİYE’NİN SERBEST BÖLGELER DÂHİL TOPLAM MAKİNE İHRACATI 2,2 MİLYAR DOLAR OLDU. MAKİNE SANAYİSİNİN EN BÜYÜK İHRACAT PAZARI AB İÇİNDE “AVRUPA TERCİHİ” BAŞLIĞI ETRAFINDA YÜRÜYEN TARTIŞMALARIN, SANAYİDE KORUMACILIK İLE REKABETÇİLİK ARASINDAKİ HASSAS DENGEDEN SEKTÖRÜN ROTASINI BELİRLEDİĞİNİ İFADE EDEN MAİB YÖNETİM KURULU BAŞKANI KUTLU KARAVELİOĞLU, “ŞU AN AB İÇİNDE, BU YAKLAŞIMIN YENİ BÜROKRATİK YÜKLER YARATACAĞI, MALİYETLERİ ARTIRACAĞI VE AVRUPA’YI KÜRESEL REKABETE KARŞI DAHA KIRILGAN HALE GETİRECEĞİ YÖNÜNDE GÜÇLÜ İTİRAZLAR VAR. ‘MADE IN EU’ YERİNE ‘MADE WITH EU’ VURGUSU YAPAN BU ÇEVRELERİN, AVRUPA SANAYİSİNİN ULUSLARARASI ENTEGRASYONUNUN ZAYIFLATILMAMASI SAVINA DESTEK OLMAMIZ GEREKİYOR.” DEDİ.

Makine imalat sanayisi konsolide verilerine göre, ocak ayında serbest bölgeler dâhil toplam makine ihracatı 2,2 milyar dolar oldu. Miktar bazında makine ihracatının yüzde 13,8 gerilediği bu dönemde, kilogram başına ortalama ihracat fiyatının 8,9 dolar ile tüm zamanların en yüksek seviyesine gelmesi sayesinde değer bazında geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 3,3 artış sağlandı. Ocak’taki aylık yükselişle beraber, yıllıklandırılmış makine ihracatı da 29 milyar dolara yaklaştı.

Almanya’ya gerçekleştirilen ihracatın yüzde 12,2 artışla 283 milyon dolara yükseldiği bu dönemde aylık bazda yüzde 66,9 artışın gerçekleştiği ABD’ye yapılan makine ihracatı 183 milyon dolar oldu. İtalya’nın da aylık 100 milyon dolar baremini aştığı bu dönemde, komşu ülkelerden

Irak’ta yüzde 40, Rusya’da ise yüzde 36,5 seviyelerinde aylık düşüşler yaşandı. Yüzde 8,5 ihracat artışı kaydedilen içten yanmalı motorlar ve aksamalarının ilk sırada yer aldığı ocak ayında, en fazla ihraç edilen ilk beş ürün grubunda iş ve inşaat makineleri ihracatında yüzde 12,6’lık, türbin, turbojet ve hidrolik silindir ihracatında yüzde 77,6’lık, pompa ve kompresörlerde de yüzde 11,6’lık yükseliş göze çarptı. Aylık bazda oransal olarak ihracat düşüşün en fazla gözlemlendiği alt dallar ise takım tezgâhları ile yük kaldırma, taşıma ve istifleme makineleri oldu.

“MADE WITH EU VURGUSUNUN ÖNE ÇIKMASINI DESTEKLİYORUZ”

Küresel ticaret üzerindeki baskının yükselen tarifeler, politik belirsizlikler ve sıkılaştırılan düzenlemeler nedeniyle 2026’da da devam edeceğine



KUTLU KARAVELİOĞLU
MAİB YÖNETİM KURULU BAŞKANI

dikkat çeken MAİB Yönetim Kurulu Kutlu Karavelioğlu, bu gelişmeleri makine sektörü adına şu şekilde yorumladı: *“Yatırım mallarına yönelik talebin tüm dünyada daha temkinli seyrettiği bu konjonktürde; finansman imkânları, pazar erişimi, teknik mevzuat uyumu ve tedarik güvenliği gibi konular fiyattan daha önemli rekabet*

unsurları haline geldi. Bizim için öncelikli olan, daralan talebe uyum sağlamak değil, yeniden şekillenen ticaret marisinde kalıcı ve güvenilir bir konum tahkim etmek olduğundan; en büyük ihracat pazarımız AB içinde ‘Avrupa Tercihî’ başlığı etrafında yürüyen tartışmalar, sanayide korumacılık ile rekabetçilik arasındaki hassas dengede

izleyeceğimiz rotayı belirliyor. Kamu alım ve desteklerinde AB menşei ve düşük karbon kriterlerinin öne çıkması, Avrupa'nın tedarik zincirini daha kapalı ve seçici bir çerçeveye taşıdığından bizi doğrudan ilgilendiriyor. AB içinde, bu yaklaşımın yeni bürokratik yükler yaratacağı, maliyetleri artıracacağı ve Birliği küresel rekabete karşı daha kırılabilir hale getireceği yönündeki güçlü itirazları AB Liderler Zirvesi'nde dikkatle takip ettik. Alman Sanayi Federasyonu tek pazardaki idari ve düzenleyici engellerin, Alman sanayisine yüzde 44 ek maliyet getirebileceği uyarısı yaparken, Alman Makine Mühendisliği Birliği (VDMA) de tedarik uygulamalarının DTÖ kuralları ve STA'larla çelişebileceğine dikkat çekti. 'Made in EU' yerine 'Made with EU' vurgusu yapan bu çevrelerin, Avrupa sanayisinin uluslararası entegrasyonunun zayıflatılması savına, küresel tedarik zinciri içinde AB'nin en güçlü stratejik ortaklarından biri olarak mutlaka destek olmamız gerekiyor."

"AVRUPA'NIN REKABETÇİLİK STRATEJİSİ TÜRKİYE OLMADAN KURULAMAZ"

İçerde yerleşme kriterlerini sertleştiren AB'nin, yeni Serbest Ticaret Anlaşmaları ile dışarda ölçek ve maliyet avantajı aramasının getireceği politika değişimine işaret eden Karavelioğlu şunları söyledi: "Bir tarafta içerde yerleşme baskısı, diğer tarafta dışarda genişleyen STA ağı... Bu iki yönlü strateji, Gümrük Birliği ortağı olan Türkiye açısından pazar erişimi ile entegrasyon arasındaki bağı yeniden ve daha net biçimde ele alınmasını zorunlu kılıyor. Çünkü MERCOSUR ve Hindistan ile



yapılan kapsamlı STA'lar, yalnızca tarifeleri indiren ticari metinler değil; tedarik zincirlerini çeşitlendiren, kamu alımları ve standartlar alanında yeni eşikler koyan stratejik çerçeveler niteliği taşıyor. Üçüncü ülkelerle yapılan anlaşmaların Gümrük Birliği ortağı olarak Türkiye'yi de içermesi gerektiği konusunda yürütülen diplomatik ve teknik girişimlerin son derece kıymetli olduğunu düşünüyoruz. Tek Pazar'ın derinleştirilmesi hedefi konuşulurken, Birlik ile üretim, yatırım ve standart düzleminde bu kadar iç içe geçmiş bir ortağın dışarda bırakılmasının rasyonel bir tercih olmadığını anlaşılabileceğine inanıyoruz. Rekabetçiliğin bir ayağı korumacılıksa diğer ayağı maliyet kontrolüdür ve bu denge Türkiye dâhil edilmeyen kurulamaz."

Küresel imalat PMI verilerindeki toparlanmanın kırılabilir ancak bazı merkezlerde yön değiştirme sinyalleri verdiğinin bir göstergesi olarak yorumlayan Karavelioğlu, şunları belirtti: "Almanya'da özellikle otomotiv ve makine

sektörlerindeki toparlanma, bölgede uzun süredir devam eden daralmanın sona erebileceğine dair olumlu sinyaller veriyor. Kasım ayında sanayi siparişlerinin yıllık yüzde 5,9 artması, sipariş girişlerindeki yüzde 5,6'lık yükseliş ve mevcut sipariş hacminin firmalara yaklaşık sekiz aylık üretim imkânı sağlaması, ertelenmiş yatırımların temkinli ve seçici biçimde gündeme alındığını gösteriyor. Türkiye için doğru strateji; Avrupa ile derin entegrasyonun sağladığı üretim kabiliyetini yeşil ve dijital dönüşüm yatırımlarıyla güçlendirirken, Gümrük Birliği'ni pazar erişimi ve eşit rekabet koşulları temelinde güçlendirecek bir yaklaşımı kararlılıkla savunmaktır. Mesele dışarda kalmamak değil; masada kararın tarafı olmaktır."

"İLAVE GÜMRÜK VERGİLERİNİN RAYIÇLARI BELLİ OLDU"

Dünyadaki yerleşme stratejileri çerçevesinde, Türkiye'de iç piyasadaki dinamiklerini analiz eden Karavelioğlu, makine sanayisinde maliyet

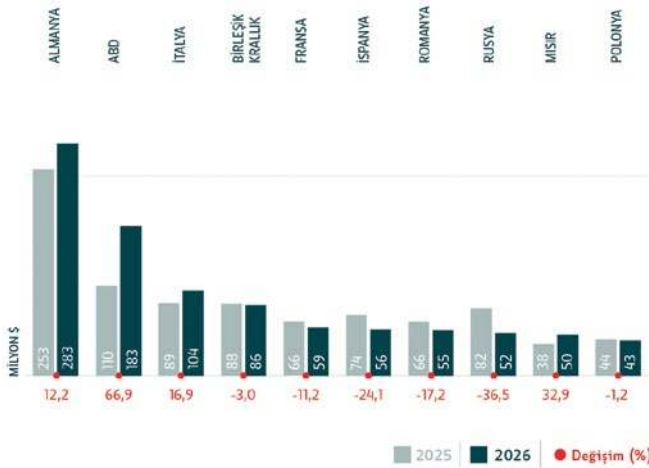
baskısının genel imalat ortalamasının üzerinde seyrettiğinin altını çizerek şunları söyledi: "Makine sanayisinde 2025 sonunda yüzde 49,6 olan maliyet enflasyonu ocak ayında yüzde 33,7 ile imalat sanayisi ortalamasının üzerinde devam ediyor. Üretimde geçen yılın tamamında yüzde 6,7'lik bir gerileme varken, sektörel kapasite kullanım oranımız 2025 yılı ortalaması olan yüzde 68'in de altına inerek ocak ayında yüzde 63,7'ye kadar gerilemiş görünüyor. Bu tablo, iç talepteki zayıflığın ve yatırım iştahındaki duraksamanın sektörümüze doğrudan bir yansımaları. Dünyada birçok ülkenin iç pazarını güçlendirmeye yönelik önlemlerinin öne çıktığı bu süreçte bizde de kamunun mal alım ve yapım işlerinde yerli malzeme ve makineleri önceleyecek benzer tedbirler uygulanırken makine ithalatımızın 2025 yılında yüzde 4,6 artarak 46 milyar doların üzerine çıkması ise dikkat çekici. Özellikle Çin'den makine ithalatının yüzde 15,7 artışla 12,8 milyar dolara ulaşması, yerli üretim açısından yakından izlenmesi gereken bir alarm durumu... Üretim ölçeklerimiz düşüp, son beş yılda sağladığımız teknoloji ve verimlilik artışı rekabetçiliğimizi korumadaki sınırlarına yaklaşmışken, atıl durumdaki bulunan üçte birlik kapasitemizi ekonomiye kazandırmak için her türlü politika aracını kullanmayı gerekli ve meşru görüyoruz. Çünkü İlave Gümrük Vergilerimizin seviyelerinin düşüklüğünü müteakibi yet ekseninde tartıştığımız yılların sonuna geldik. Artık rayıçları, AB'nin imzaladığı STA'lar ve Trump'ın ilan ettiği oranlardan bütün dünya görebiliyor ve yönetimlerinden bekliyor."

MAKİNE İHRACATI OCAK AYINDA %3,3 ARTIŞ İLE

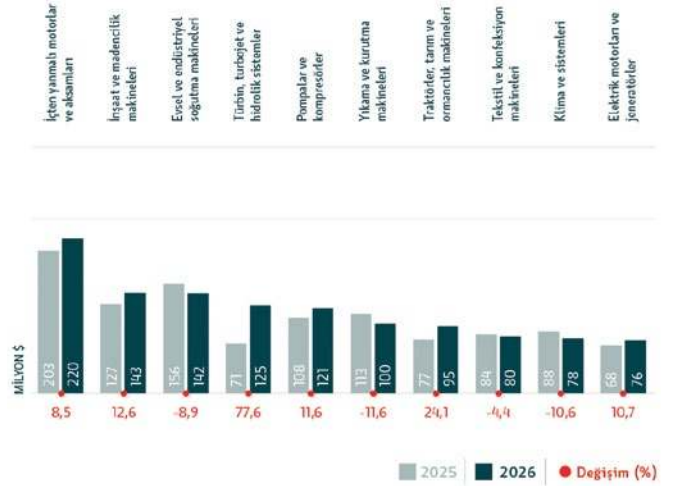
2,2 MİLYAR \$

TONAJ: 206 BİN TON • MİKTAR DEĞİŞİMİ: -%13,8

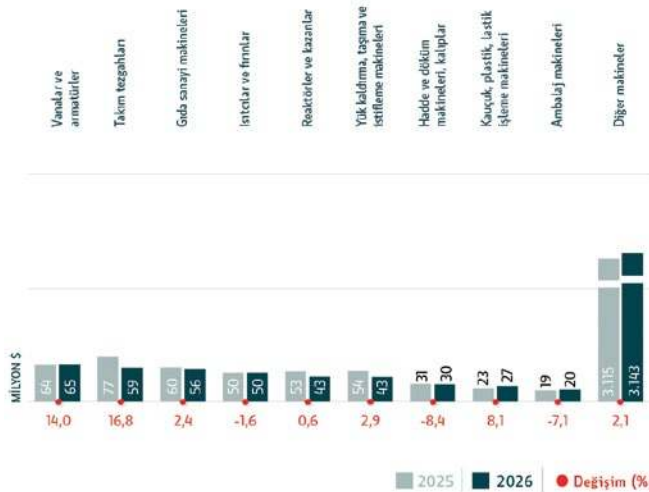
En Çok Makine İhrac Ettiğimiz Ülkeler (Ocak)



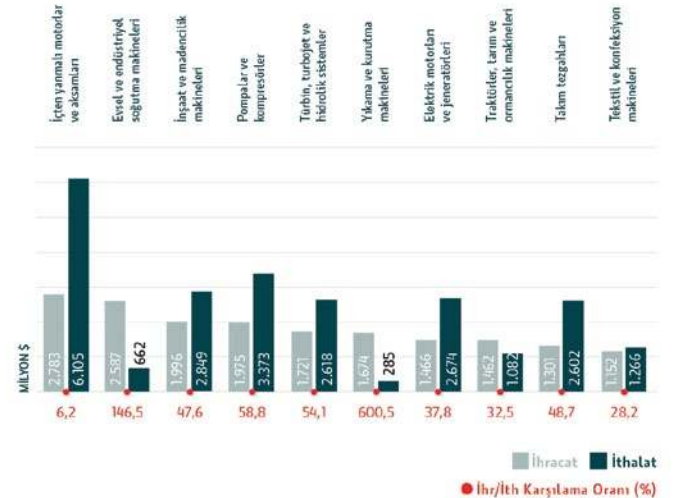
Alt Sektörlerin İhracat Performansı-1 (Ocak)



Alt Sektörlerin İhracat Performansı-2 (Ocak)



Alt Sektörlerde İthalat (Ocak-Aralık)



ŞUBAT AYINDA SOSYAL MEDYAYA YANSIYANLAR

TÜRKİYE'NİN MAKİNECİLERİ YILLARDIR SÜRDÜRDÜĞÜ SOSYAL MEDYA ÇALIŞMALARINA ARALIKSIZ DEVAM EDİYOR. ŞUBAT AYI GÜNDEMİNİN SOSYAL MEDYAYA YANSIMALARI BAKIN NASIL OLDU?



/turkiyeninmakinecileritm



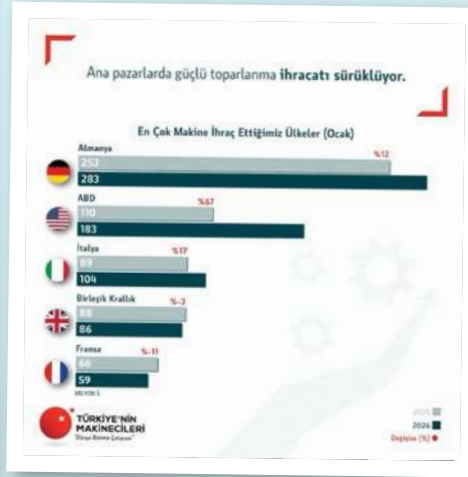
@turkiyeninmakinecileri



@tr_makineciler



turkiyeninmakinecileri



OAİB'DEKİ SEKİZ BİRLİKTE BEŞİ SEKTÖRLERİNDE TÜRKİYE'NİN TEK İHRACATÇI BİRLİĞİ

ORTA ANADOLU İHRACATÇI BİRLİKLERİ'NİN (OAİB) İHRACATI, 2025 YILINDA GEÇEN YILA GÖRE YÜZDE 15,4 ARTARAK 31,4 MİLYAR DOLARA YÜKSELDİ. BÜNYESİNDEKİ BEŞİ SEKTÖREL, ÜÇÜ BÖLGESEL SEKİZ İHRACATÇI BİRLİĞİNDE YAKLAŞIK 45 BİN ÜYESİ BULUNAN OAİB, YÜZDE 13,2'LİK PAYIYLA TÜRKİYE'NİN TOPLAM İHRACATINDA ÜÇÜNCÜ SIRADA YER ALDI. İHRACATÇI FİRMALARIN SEKTÖR VE YATIRIM ÇEŞİTLİLİĞİNE SAHİP SANAYİ YAPISININ 2025 SONUÇLARINA DA YANSIDIĞINI BELİRTEN OAİB KOORDİNATÖR BAŞKANI ERDEM ÇENESİZ, "OAİB İHRACAT PERFORMANSI SINIRLI SAYIDA SEKTÖRE DEĞİL, GENİŞ BİR SANAYİ TABANINA DAYANIYOR. BİRLİKLERİMİZİN VERİLERİ, BÖLGEMİZİN ÇOK KATMANLI BİR ÜRETİM VE İHRACAT YAPISINA SAHİP OLDUĞUNU AÇIK BİÇİMDE GÖSTERİYOR." DEDİ.

Orta Anadolu İhracatçı Birlikleri Genel Sekreterliği verilerine

göre OAİB çatısı altındaki Makine İhracatçıları Birliği ihracatı 28,7 milyar dolara, Savunma ve Havacılık Sanayi

İhracatçıları Birliği ihracatı 10 milyar dolara, İklimlendirme Sanayi İhracatçıları Birliği ihracatı 7,4 milyar dolara,

Çimento, Cam, Seramik ve Toprak Ürünleri İhracatçıları Birliği ihracatı 4,7 milyar dolara, Demir ve Demir



Dışı Metaller İhracatçıları Birliği ihracatı 2,5 milyar dolara, Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mamulleri İhracatçıları Birliği ihracatı 1,4 milyar dolara, Mobilya, Kağıt ve Orman Ürünleri İhracatçıları Birliği ihracatı 1 milyar dolara ve Süs Bitkileri ve Mamulleri İhracatçıları Birliği ihracatı 160 milyon dolara yükselmiş durumda. OAİB'in 2025 yılı karne-sini değerlendiren OAİB Koordinatör Başkanı Erdem Çenesiz de OAİB çatısı altındaki ihracatçı sektörlerin bilgi, teknoloji ve tasarım odağıyla büyüdüğüne dikkat çekerken, şu ifadeleri kullandı: "Genel Sekreterliğimize bağlı bulunan Makine İhracatçıları Birliği, Savunma ve Havacılık Sanayi İhracatçıları Birliği, Çimento, Cam, Seramik ve Toprak Ürünleri İhracatçı Birliği, Süs



Bitkileri İhracatçıları Birliği ve İklimlendirme Sanayi İhracatçıları Birliği stratejik sektörlerdeki tek ihracatçı birlikleri olarak sadece Orta Anadolu'nun değil, tüm Türkiye'nin ihracatçı birliği görevlerini yürütüyor. Bu sektörlerin tek çatıdan koordinasyonunu sağlayan OAİB, aynı zamanda hububat, mobilya ve demir gibi yüksek üretim gücüne sahip sektörlerde iştigal eden, güçlü birlikleri de bünyesinde barındırıyor. Bu yapı, ihracatımızın bilgiye dayalı üretim, teknolojik yetkinlik ve tasarım kabiliyeti üzerinden güçlenmesini mümkün kılıyor. Finansman ve maliyet baskılarının arttığı, uluslararası alanda fiyat rekabetinin zorlaştığı dönemlerde katma değeri artırarak rekabet edebilme gücümüz, ihracatımızın sürdürülebilirliğini destekleyen temel unsurlardan biri. İhracatçıların değişen küresel koşullara uyum kapasitelerini artırılabilmeleri, yüksek katma değerli ihracatı kalıcı hale getirecek çalışmalara kesintisiz devam etmeleri de en büyük hedefimiz... OAİB olarak, ihracat ekosistemini daha da

güçlendirmeye, ihracatçıların küresel pazarlardaki konumunu geliştirecek koordinasyon çalışmalarını sürdürmeye kararlılıkla devam edeceğiz." Pazar çeşitliliği açısından başarılı bir dönem geçirdiklerini ve yüzde 4,5 artan Türkiye ihracatının üzerinde bir büyümeyle yılı kapattıklarını belirten OAİB Koordinatör Başkanı Erdem Çenesiz şunları söyledi: "OAİB ihracatının 2,8 milyar dolara ulaştığı ABD'nin mevcut pazarlarımız arasında ilk sırada yer almaya devam etmesi, ihracatçılarımızın bu pazardaki kalıcılığını net bir şekilde ortaya koydu. Birleşik Krallık'a ihracatımızın yüzde 108,6 artışla 2 milyar doları geçtiği bu dönemde, Almanya'ya da 2 milyar doların üzerinde ihracat gerçekleştireldi. Bölgemizin küresel ticaretteki ağırlığını teyit eden önemli bir göstere niteliği taşıyan bu verilerde, 17,5 milyar dolarlık hacmi ile Türkiye'nin toplam ihracatında dördüncü sırada bulunan Ankara'nın rolü büyük. Gelişmiş ülkelerdeki ticari payımızın artışından ve başta Ankara olmak üzere, yurt geneline yaygın üye firma

ağımızın bizi 31,4 milyar dolar seviyesine taşımış olmasından memnunuz." dedi. OAİB Koordinatör Başkanı Erdem Çenesiz, 2025 yılı boyunca yürüttükleri çalışmalarla ihracatçıların uluslararası görünürlüğünü artırmaya odaklandıklarını belirterek, "Avrupa Birliği başta olmak üzere Uzak Doğu, ABD ve Türkiye Cumhuriyetlerini kapsayan geniş bir coğrafyada fuarlar, ticaret heyetleri, UR-GE projeleri ve tanıtım organizasyonlarıyla firmalarımızı uluslararası pazarlarla buluşturduk. Sürdürülebilirlik ve Yeşil Mutabakat başlıklarını çalışmalarımızın merkezine alırken, OAİB olarak bu alanda şube kuran ilk Genel Sekreterlik olduk. Yeni yılla birlikte başlayan Sınırda Karbon Düzenleme Mekanizması sürecine ihracatçılarımızı hazırlamayı öncelikli görüyoruz. Önümüzdeki dönemde mevcut pazarlardaki konumumuzu güçlendirirken yeni pazarlara açılmayı, yeni fuar ve heyet çalışmalarıyla ihracatçılarımızın işini kolaylaştırmayı hedefliyoruz." dedi.



TÜRKİYE'DE YÜKSEK VE ORTA-YÜKSEK TEKNOLOJİLİ İHRACATIN PAYI YÜZDE 43,5

Türkiye'de 2025 yılında yüksek teknolojlü ürün ihracatının yüzde 12,7, orta-yüksek teknolojlü ürün ihracatının ise yüzde 10,6 oranında arttığına, 112 milyar dolara ulaşan tutar ve yüzde 43,5 pay ile bu grupların genel ihracatı önemli ölçüde yukarı taşıdığına dikkat çeken Makine İhracatçıları Birliği Yönetim Kurulu Başkanı Kutlu Karavelioğlu şunları söyledi: "Türkiye'nin Avrupa Birliği'nin en büyük beş ticaret ortağından biri konumuna yükselmesinde, katma değerli ürün ihracatının arkasında yer alan müşterek Ar-Ge ve teknoloji ekosisteminin belirleyici bir rolü bulunuyor. Hava ve kara araçları, makine, elektrik-elektronik, savunma sistemleri ve yazılım gibi teknoloji yoğun sektörler; ortak mühendislik birikimi, üretim kabiliyeti ve teknolojik dönüşüm zemini üzerinde yükselerek küresel pazarlarda rekabet gücümüzü artırıyor. Güçlü sanayi altyapımız sektörler arası bilgi transferini, teknoloji sınıflarının yukarı taşınmasını ve tüm ihracat kompozisyonunun dönüşümünü mümkün kılıyor. Başta Ankara, Eskişehir, Çorum ve Konya olmak üzere Orta Anadolu'da yoğunlaşan üretim altyapısı da bu ekosistemin önemli bir parçası



KUTLU KARAVELİOĞLU
MAKİNE İHRACATÇILARI BİRLİĞİ YÖNETİM KURULU BAŞKANI

olarak, Türkiye'nin sanayisinin bü-tüncül biçimde ileriye taşınmasına önemli katkı sağlıyor. OAİB çatısı altındaki sektörel ve bölgesel birliklerimizin bu çok katmanlı yapıda; ihtisas alanlarındaki bilgi üretimi, stratejik yönlendirmeleri ve paylaştıkları tecrübeyle ihracat ekosisteminin geneline değer kattıklarına inanıyorum."

TÜRKİYE'NİN SAVUNMA VE HAVACILIK SANAYİSİ İHRACATI 10 MİLYAR DOLAR

Türkiye'nin savunma ve havacılık sanayisinde teknoloji ve mühendislik kabiliyetinin ihracata doğrudan yansımalarını vurgulayan Savunma ve Havacılık Sanayi İhracatçıları Birliği Yönetim Kurulu Başkanı Dr. Mehmet Demiroğlu, ihracat verilerindeki yükselişe dikkat çekerek şunları söyledi: "Savunma ve havacılık sanayimiz, Türkiye genelinde 10 milyar dolarlık ihracat seviyesine ulaşarak tarihi rekora imza attı. 2025 sonunda geçen yıla göre yüzde 50'ye yakın artış anlamına gelen bu başarı, ülkemizin savunma ve havacılık sanayisinde yalnızca üretim kapasitesini değil, ileri teknolojiye dayalı sistem geliştirme, küresel pazarlarda güvenilir tedarikçi olma ve stratejik iş birlikleri kurma yetkinliğini de güçlü biçimde ortaya koyuyor. IDEF 2025'te dünya vitrinine taşıdığımız yüksek mühendislik kabiliyeti ve yenilikçi çözümler, Türkiye'nin bu alandaki dönüşümünün somut bir göstergesi oldu. Bugün gelinen nokta, Türk savunma ve havacılık sanayisinin ihracatta istikrarlı, teknoloji temelli ve küresel ölçekte iddialı bir konuma ulaştığını açık biçimde gösteriyor."



DR. MEHMET DEMİROĞLU
SAVUNMA VE HAVACILIK SANAYİ İHRACATÇILARI BİRLİĞİ YÖNETİM KURULU BAŞKANI

TÜRKİYE'NİN İKLİMLENDİRME SANAYİSİ İHRACATI 7,4 MİLYAR DOLAR

İklimlendirme sektöründe rekabetin giderek daha fazla teknoloji ve enerji verimliliği ekseninde şekillendiğine dikkat çeken İklimlendirme Sanayi İhracatçıları Birliği Yönetim Kurulu Başkanı Mehmet Şanal, küresel rekabet koşullarına rağmen sektörün yönünü koruduğunu ifade ederek şunları söyledi: "İklimlendirme sanayisinin Türkiye geneli ihracatı geçen yıla göre yüzde 3,5 artışla 7,4 milyar dolara ulaştı. Yine Avrupa bölgesi en büyük pazarımız konumunda. 2025 yılı, özellikle Avrupa, Orta Doğu ve Kuzey Afrika pazarlarında enerji verimliliği yüksek ve yenilenebilir enerjiyle uyumlu HVAC-R çözümlerine yönelik talebin belirgin biçimde arttığı bir dönem oldu. Küresel ham madde fiyatlarındaki dalgalanmalar ve lojistik maliyetlerindeki artış rekabeti zorlaştırırken da teknoloji odaklı ürünlerimiz bu süreçte sektörün ihracat performansını dengeleyen temel unsur haline geldi. Önümüzdeki dönemde dijital tanıtım faaliyetlerini güçlendirmeyi, küresel fuarlarda görünürlüğümüzü artırmayı, güçlü olduğumuz pazarlarda yerimizi sağlamlaştıran yeni pazarlara firmalarımızı taşımayı, sektörümüzün ihracat kapasitesini



MEHMET ŞANAL
İKLİMLENDİRME SANAYİ İHRACATÇILARI BİRLİĞİ YÖNETİM KURULU BAŞKANI

ve sürdürülebilir büyüme potansiyelini daha da ileri taşımayı hedefliyoruz."

TÜRKİYE'NİN ÇİMENTO, CAM, SERAMİK İHRACATI 4,7 MİLYAR DOLAR

OAİB Koordinatör Başkanlığı'nın yanı sıra Çimento, Cam, Seramik ve Toprak Ürünleri İhracatçıları Birliği Yönetim Kurulu Başkanlığı görevini de yürüten Erdem Çenesiz, sektörde 2025 yılı ihracat performansının istikrarlı bir seyir izlediğini belirterek şunları ifade etti: "Çimento, cam, seramik ve toprak ürünleri sektörünün ihracatı 2025 yılı sonunda yüzde 4,5 artışla 4,7 milyar dolara ulaştı. Sektörlerimiz yüzde 80'den fazla yerli katma değer oranı ile ihracat yapıyor ve sanayi sektörleri arasında rekortmen konumda. Sektörlerimizin yaptığı 4,7 milyar dolarlık ihracat, 3,75 milyar dolarlık net döviz kazancı anlamına geliyor. Bizim kazandırdığımız net döviz miktarı, bizden çok daha yüksek tutarda ihracat yapan sektörlerden daha fazla. Yerli kaynaklarla üretim yapan sektörlerimizin bu özel durumunu her fırsatta hatırlatmak istiyoruz. Önümüzdeki dönemde teknoloji yatırımları, dijitalleşme ve enerji verimliliğine yönelik adımların sektörlerimizde yeni bir dönüşüm sürecini beraberinde getirmesini bekliyoruz. Bu dönüşümün, ihracatçılarımızın küresel rekabet gücünü daha da ileri taşıyacağına inanıyoruz."



ERDEM ÇENESİZ
ÇİMENTO, CAM, SERAMİK VE TOPRAK ÜRÜNLERİ İHRACATÇILARI BİRLİĞİ YÖNETİM KURULU BAŞKANI

OAİB DEMİR VE DEMİR DIŞI METAL İHRACATI 2,5 MİLYAR DOLAR

Türkiye genelinde geçtiğimiz yıla göre yüzde 4 oranında artarak 29 milyar dolar değerine ulaşan metal sektörü ihracatında, küresel rekabetin ve talep dalgalanmalarının belirleyici hale geldiğini ifade eden Ankara Demir ve Demir Dışı Metaller İhracatçıları Birliği Yönetim Kurulu Başkanı R. Kaan Maşlak, pazar çeşitliliği ve etkinliğin bu dönemde daha da önem kazandığını vurguladı: "Orta Anadolu'dan demir ve demir dışı metal ihracatının 2,5 milyar dolara ulaştığı 2025 yılı, küresel metal sektöründe üretim kapasitesinin arttığı, talep yapılarının hızlı değiştiği ve rekabet baskısının yoğunlaştığı bir dönem oldu. Bu ortamda hem mevcut pazarlardaki etkinliğimizi güçlendirmeye hem de yeni ülkelere açılarak pazar çeşitliliğimizi artırmaya odaklanıyoruz. Avrupa'da artan çelik ve metal tüketimi, Afrika'daki altyapı yatırımları ve Asya'nın üretim merkezi konumu, farklı ürün gruplarımızın çeşitli coğrafyalarda rekabet avantajı yakalamasını mümkün kılıyor. İhracatçılarımızın ileri üretim teknolojileri, kalite standartları ve teknik bilgi birikimi, ülkemizin küresel pazarlarda rekabet avantajını koruyabilmesinde kritik



R. KAAN MAŞLAK
ANKARA DEMİR VE
DEMİR DIŞI METALLER
İHRACATÇILARI BİRLİĞİ
YÖNETİM KURULU BAŞKANI

rol oynuyor. Geniş bir coğrafyaya yayılan sektörel ticaret heyetleri ve fuar organizasyonlarımız sayesinde, firmalarımızı hedef pazarlarda daha görünür kılmaya devam edeceğiz."

OAİB HUBUBAT, BAKLIYAT, YAĞLI TOHUMLAR VE MAMULLERİ İHRACATI 1,4 MİLYAR DOLAR

Hububat, bakliyat, yağlı tohumlar ve mamulleri ihracatının bu yıl miktar ve değer dengesi üzerinden şekillendiğine dikkat çeken Orta Anadolu Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mamulleri İhracatçıları Birliği Yönetim Kurulu Başkanı Nihat Uysallı, pazar stratejilerinde veri ve tüketici odaklı çizginin öne çıktığını ifade ederek şunları söyledi: "Çikolata ve kakaolu ürünlerden ayçiçek yağına, bisküvi ve gofretten şekerleme çeşitlerine, makarna ve buğday ununa uzanan geniş bir ürün yelpazesine sahip sektörümüzün 2025 yılı Türkiye geneli toplam ihracatı yüzde 4 artarken, Orta Anadolu bölgesinin ihracatı ise yüzde 6,5 artışla 1,4 milyar dolar olarak kaydedildi. Pazar stratejilerinde yalnızca hacim ve rakamlar değil; hedef ülkelerin kültürel yapıları, tüketim alışkanlıkları ve lojistik koşulları da belirleyicidir. Dünya genelinde hızlanan şehirleşme ile artan kaliteli gıda talebi ve çeşitlilik beklentisi üretime yön vermeye devam etti. Ürün formülasyonundan ambalaj tasarımına, raf ömrü beklentilerinden gramaj seçeneklerine kadar her aşamada yerel talep ve standartlara uyum sağlayan çözümler geliştirmeye, "Türk Mali" algısını güven ve lezzetle birlikte anılan bir noktaya taşımaya devam edeceğiz."



NİHAT UYSALLI
ORTA ANADOLU HUBUBAT,
BAKLIYAT, YAĞLI
TOHUMLAR VE MAMULLERİ
İHRACATÇILARI BİRLİĞİ
YÖNETİM KURULU BAŞKANI

OAİB MOBİLYA, KÂĞIT VE ORMAN ÜRÜNLERİ İHRACATI 1 MİLYAR DOLAR

Mobilya sektörünün küresel koşullara rağmen ihracatta dayanıklılığını koruduğunu belirten Orta Anadolu Mobilya, Kâğıt ve Orman Ürünleri İhracatçıları Birliği Yönetim Kurulu Başkanı A. Tahsin Ata, tasarım ve teknoloji odaklı üretimin bu tabloda belirleyici olduğunu ifade ederek şunları söyledi: "Sektörümüzün yüzde 1,2'lik artışla sınırlı da olsa bir önceki yılın üstünde seviyelerde tamamladığı 2025 yılında, Orta Anadolu bölgesinde 1 milyar dolar değerinde mobilya, kâğıt ve orman ürünleri ihracatına ulaştık. Gümrük tarifelerinin ve maliyet baskılarının siparişleri zorladığı bir ortamda, orta ve üst segmentte tasarım odaklı ürünlere yönelmemiz bu dengeyi sağlamanızda etkili oldu. Ahşap, ofis, otel ve mutfak mobilyaları başta olmak üzere modüler, fonksiyonel ve lüks segmente yönelik ürünler ihracatımızda öne çıktı. Türk mobilya sektörünü farklılaştıran en önemli unsurlardan biri, kalite odaklı ve esnek üretim kabiliyetiyle birlikte endüstriyel tasarım, ergonomi ve dijital üretim teknolojilerini hızla devreye alabilmesidir. Tasarım ve markalaşmaya yapılan yatırımlarla, sadece satış hacmini değil, kârlılığı ve yeni pazarlarda kalıcılığı da güçlendirmeye devam edeceğiz."



A. TAHSİN ATA
ORTA ANADOLU MOBİLYA,
KÂĞIT VE ORMAN ÜRÜNLERİ
İHRACATÇILARI BİRLİĞİ
YÖNETİM KURULU BAŞKANI

TÜRKİYE'NİN SÜS BİTKİLERİ İHRACATI 160 MİLYON DOLAR

Süs bitkileri sektöründe pazar çeşitliliği ve ihracat artışının belirleyici hale geldiğini vurgulayan Süs Bitkileri ve Mamulleri İhracatçıları Birliği Yönetim Kurulu Başkanı İsmail Yılmaz, sektörün uluslararası pazarlardaki konumunu güçlendirdiğini ifade ederek şunları söyledi: "2025 yılında Türkiye genelinde süs bitkileri sektörü ihracatı yüzde 15'e yakın artışla 160 milyon dolara ulaşarak tarihi bir başarıya imza attı. Bugün ihracatımız 75'in üzerinde ülkeye yayılmış durumda; özellikle Hollanda, Azerbaycan ve Almanya gibi stratejik pazarlarda kaydedilen artışlar sektörümüzün rekabet gücünü net biçimde ortaya koyuyor. Pazar çeşitliliğini artırma hedefiyle yürüttüğümüz UR-GE projesi kapsamında Katar, Dubai, Portekiz ve İspanya'yı hedef pazarlar olarak belirledik. 2026 yılı için ihracatta en az yüzde 12 oranında yeni bir artış öngörüyoruz; bu ivmeyi sürdürülebilir büyümeye dönüştürmeyi sektörümüz adına temel öncelik olarak görüyoruz."



İSMAİL YILMAZ
SÜS BİTKİLERİ VE
MAMULLERİ İHRACATÇILARI
BİRLİĞİ YÖNETİM KURULU
BAŞKANI

ALMAN ALICILARLA TÜRK İHRACATÇILARI 2'NCİ TEDARİK VE SATIN ALMA FORUMU'NDA BİR ARAYA GELDİ

TÜRKİYE'NİN MAKİNECİLERİ, OTOMOTİV ENDÜSTRİSİ İHRACATÇILARI BİRLİĞİ İLE GEÇTİĞİMİZ YIL İLKİNİ GERÇEKLEŞTİRDİĞİ TEDARİK VE SATIN ALMA FORUMU'NUN İKİNCİSİNİ 4 ŞUBAT'TA İSTANBUL'DA GERÇEKLEŞTİRDİ. ALMANYA SATIN ALMA VE LOJİSTİK BİRLİĞİ (BUNDESVERBAND MATERIALWIRTSCHAFT, EINKAUF UND LOGISTIK-BME) İLE İŞ BİRLİĞİNDE GERÇEKLEŞTİRİLEN ETKİNLİĞE ALMANYA'DAN 12 SATIN ALMACI FİRMA İLE TÜRKİYE'DEN 55 TEDARİKÇİ FİRMA KATILDI.





2'NCİ TEDARİK VE SATIN ALMA FORUMU'NA ALMANYA'DAN KATILAN FİRMALAR

- DESMA Elastomertechnik GmbH
- Gretsch Unitas GmbH
- Ingersoll Rand
- Kesseböhmer GmbH
- LUEHR FILTER GmbH
- Ottobock SE & Co. KGaA
- Siemens AG
- Sulzer AG
- TAFE Tractors
- Thyssenkrupp Steel Europe AG
- Zimmer System GmbH
- PMD Group MMC

Etkinlikte, Türk ve Alman firmaları arasında 130 ikili iş görüşmesi gerçekleşirken, BME Dış İlişkiler Sorumlusu Olaf Holzgreffe, Makine İhracatçıları Birliği Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Sevda Kayhan Yılmaz ile Otomotiv Endüstrisi İhracatçıları Birliği Yönetim Kurulu Başkanı Baran Çelik konuşmacılar arasında yer aldı. MAİB Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Sevda Kayhan Yılmaz, etkinliğin açılışında yaptığı konuşmasında, Türkiye ve Almanya'nın iki iyi ticari partner olduğunu vurguladı ve "Riskli günlerden geçiyoruz. Bu açık ama bu durumu biz yaratmadık. Almanya ve

Türkiye geçmişten bugüne hem alım hem de satım açısından gerçekten iyi ortaklar olmuştur. Bugünkü değişken şartlarda da iş birliklerimiz durmayacak. Önemli olan daha aktif, daha çevik olmak. Günümüzde her şey yeniden şekilleniyor ve tedarik zincirimizi yeniden düzenlemenin zamanı geldi. Ve eminim ki Türkiye iyi bir ortaktır, en azından ben 33 yıldır Alman şirketlerinin iyi bir ortağıyım. Birçok arkadaşımın da uzun yıllardır iyi ortaklar olduğunu biliyorum. Umarım bu etkinlik de verimli ve uzun vadeli iş birliklerinin başlangıcı olur." sözlerini kullandı. BME Dış İlişkiler Sorumlusu Olaf Holzgreffe ise konuşmasında, geçmişte Alman

şirketlerinin önemli oranda yine Alman tedarikçilerle çalışmaya eğilimli olduğunu ama artık bu eğilimin giderek değiştiğini vurguladı ve "Tedarik ve Satın Alma Forumu'nun ikincisini düzenliyor olmaktan çok mutluyum. Küresel iş ekonomisinin değiştiği, birçok zorluğun olduğu bu zamanlarda Avrupa'daki şirketler ve ülkeler arasındaki ilişkinin çok önemli olduğunu düşünüyorum. BME olarak 13 bin üyeyi temsil ediyoruz ve birçok ülkeye köprüler kurmaya çalışıyoruz. Türkiye'nin Makinecileri de bizim için uzun vadeli bir ortak, çünkü Türkiye'nin Avrupa'daki tedarik zincirleri açısından en verimli ülkelerden biri olduğunu

biliyoruz. Günümüzde tedarik zincirlerinde şeffaflığa ihtiyacımız olduğu kadar çeşitliliğe, esnekliğe ve daha kısa tedarik zincirlerine ihtiyacımız var. Bu yüzden bu etkinliği düzenliyoruz. Alman şirketleri tedarik zincirlerinde artık Almanya dışındaki pazarlara daha açık bakıyorlar. Dolayısıyla, Alman şirketlerle iş birliği için en iyi zamanda olduğumuzu söyleyebilirim. Umuyoruz ki bugün, şirketlerimiz arasındaki iş birliklerinin ilk adımları atılır." dedi. Programın devamında Alman firmalar taleplerine ilişkin sunumlar gerçekleştirirken, öğleden sonraki bölümde ikili iş görüşmeleri gerçekleştirildi ve katılımcılardan olumlu dönüşler alındı.



MAKİNE SEKTÖRÜ REKABETÇİLİK ÇALIŞTAYININ İLK FAZI GERÇEKLEŞTİRİLDİ

MAKİNE VE AKSAMLARI SEKTÖRÜ ÖZELİNDE DÜZENLENEN “TİM- İHRACATTA REKABETÇİLİĞİN GELİŞTİRİLMESİ SEKTÖR RAPORU ÇALIŞTAYI BİRİNCİ FAZI”, SEKTÖR PAYDAŞLARININ GENİŞ KATILIMIYLA TAMAMLANDI.

Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) koordinasyonunda; makine sektörünün rekabet gücünü artırmaya yönelik sektörün mevcut durumunun ve sorunlarının analiz edilmesi, uluslararası rekabetçiliğinin değerlendirilmesi amacıyla bir araya gelen sektör temsilcileri; bu sorunlara yönelik somut politika önerileri sundu.

Türkiye İhracatçılar Meclisi'nin “İhracatta Rekabetçiliğinin Geliştirilmesi Sektör Raporu Hazırlanması” projesinin ilk fazı olarak gerçekleştirilen etkinliğin ana hedefleri; ihracatçı sektörlerin güncel durumunun ortaya konması, uluslararası rekabetçilik göstergeleri ışığında analiz edilmesi ve sektör bazlı politika/aksiyon önerilerinin geliştirilmesine temel oluşturacak sektör raporlarının



hazırlanmasıydı. Etkinlikte, PwC Türkiye uzmanlarının katılımıyla, makine sektörü ihracatında rekabetçiliği

doğrudan belirleyen ve dış pazarlarda somut etkisi bulunan kritik darboğazların; sektörün uçtan uca değer

zinciri boyunca rekabetçilik temelli sorunlarının hangi aşamalarda yoğunlaştığının üzerinde duruldu.



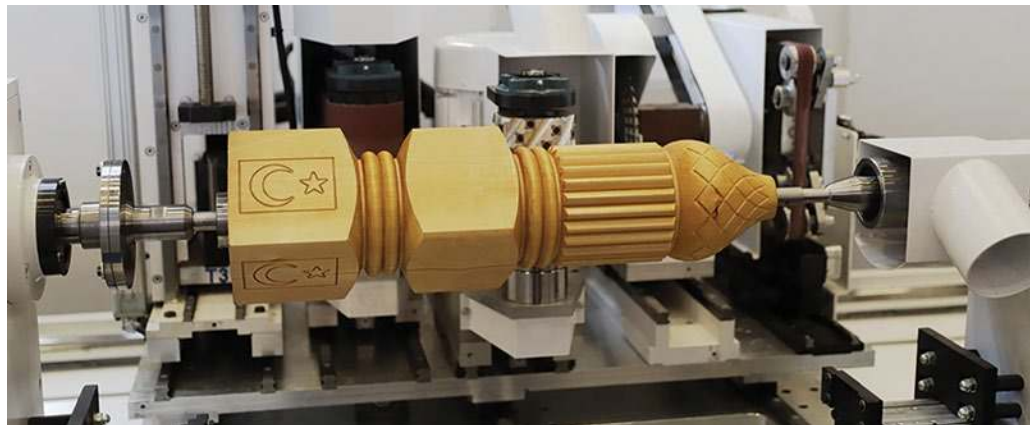
AĞAÇ İŞLEME MAKİNELERİ DIŞ TİCARET DENGESİNİ KORUMAYI SÜRDÜRDÜ

KÜRESEL TALEBİN ZAYIFLADIĞI, FİNANSMAN KOŞULLARININ SIKILAŞTIĞI BİR YILDA TÜRK AĞAÇ İŞLEME MAKİNELERİ SEKTÖRÜ DENGELİ BİR PERFORMANS SERGİLEDİ. BAZI BÜYÜK PAZARLARDA GERİLEME YAŞANSA DA SEKTÖR İHRACAT ODAĞINI KORUYARAK YENİ PAZARLARDAKİ VARLIĞINI ARTIRDI; BUNA KARŞILIK İTHALATTAKİ YÜKSELİŞ DIŞ TİCARET FAZLASINI ÖNCEKİ YILA KIYASLA DARALTTI.

G eride kalan yıl, küresel talebin zayıfladığı ve yatırım kararlarının daha temkinli alındığı bir konjonktürde geçti. Bu ortamda Türk ağaç işleme makine sektörü, genel yavaşlamaya rağmen dengeyi korumayı başardı. Ağaç İşleme Makine Sanayicileri Derneği'nin resmi yayın organı AİMSAD Dergisi'nde yayımlanan bir analiz, yılın tamamında üretimin 354,1 milyon dolar ile bir önceki yıla göre yüzde 5,4 gerilediğini, ihracatın ise yüzde 4,2 düşüşle 143,4 milyon dolara düştüğünü vurgularken, ithalatın yüzde 5,6 artarak 107,2 milyon dolara yükseldiğinin altını çiziyor. 2025'te ihracatın ithalatı karşılama oranı yüzde 134 olarak gerçekleşirken, dış ticaret fazlası 36,2 milyon dolar oldu. Söz konusu veriler, sektörde büyümenin yavaşladığını ancak dış ticaret dengesinin korunmaya devam ettiğini gösterirken, ithalattaki artış ise talep yapısında ve tedarik tercihlerinde bir hareketliliğe işaret ediyor.

PAZAR HARİTASI YENİDEN ÇİZİLDİ: SURIYE SİÇRADI, RUSYA'DA SERT DÜŞÜŞ YAŞANDI

Ağaç işleme makineleri segmentinde ihracatın ağırlık merkezi de 2025 yılında



belirgin biçimde yeniden şekillendi. Suriye, yaklaşık 50 bin dolar seviyesinden 7 milyon doların üzerine çıkarak sıra dışı bir yükseliş gösterirken, bu hızlı tırmanış ülkede uzun süredir ekonomik faaliyetleri baskılayan siyasi gerilimlerin görece durgunlaşmasının ardından ticari hayatın yeniden canlanmasıyla bağlantılı görünüyor. Buna karşılık önceki yılların güçlü pazarı olan Rusya'ya makine ihracatımız 7 milyon dolara gerileyerek sert bir düşüş yaşadı ve ikinci sıraya yerleşti. Benzer şekilde ABD pazarında ihracat 7,1 milyon dolardan 4,6 milyon dolara indi. Bu iki pazardaki düşüş, yüksek hacimli pazarlarda yaşanan daralmanın toplam ihracat performansı üzerinde belirleyici olduğunu gösterirken, toplam ihracattaki gerilemenin daha sınırlı kalması kaybin diğer pazarlardaki artışlarla dengelendiğine işaret etti.

İHRACATTA İSPANYA ETKİSİ ÖNE ÇIKTI

İhracatta diğer ülkelere göz atıldığında, pazar dağılımında dengeli ancak dikkat çekici bir sıralanma olduğu görülüyor. İspanya'ya yapılan ihracat 6,4 milyon dolara yükselerek ülkeyi üçüncü sıraya taşıırken, Irak ise istikrarlı seyrini korudu. Buna karşılık Suudi Arabistan, Kosova ve Bulgaristan gibi pazarlarda gerilemeler görüldü. Polonya'da sınırlı bir artış dikkat çekerken, Romanya'nın üst sıralara yükselmesi Avrupa içinde talebin kısmen yer değiştirdiğine işaret etti. Yaşanan bu gelişmeler, sektörün tek bir bölgeye bağımlı kalmadan ihracatı sürdürdüğünü gösterse de pazarların yapısındaki bu değişim ürün karması, fiyat seviyesi ve ödeme koşulları açısından daha dikkatli bir planlama gerektirdiğini ortaya koydu.

İTHALATTA ÇİN VE ALMANYA KAYNAKLI ARTIŞLAR DİKKAT ÇEKTI

Dış ticaret fazlasındaki daralmanda başlıca unsur ithalat tarafındaki yükseliş oldu. Çin'den yapılan ithalat 25,5 milyon dolardan 47,6 milyon dolara çıkarak oldukça yüksek bir sıçrama gösterdi. Benzer şekilde Almanya kaynaklı ithalat da 9,8 milyon dolardan 23,3 milyon dolara yükseldi. Buna karşılık İtalya'dan yapılan ithalatta gerileme görülse de bu düşüş, toplam ithalat artışını dengelemeye yetmedi. Ayrıca Brezilya, Danimarka ve İspanya gibi ülkelerin ithalat listesinde daha görünür hale gelmesi, 2025'te tedarik kanallarının kısmen çeşitlendiğine işaret etti. Ancak toplam tablo, ithalattaki artış hızlanmasının dış ticaret fazlası üzerinde aşağı yönlü baskı oluşturduğunu gösterdi.

PLASTİK SEKTÖRÜ İKİZ DÖNÜŞÜM OFİSİ PROJESİ'NİN AÇILIŞ ETKİNLİĞİ GERÇEKLEŞTİRİLDİ

PLASTİK SANAYİCİLERİ DERNEĞİ (PAGDER) İLE TÜM GİRİŞİMCİ VE İŞ MENTÖRLERİ DERNEĞİ (TÜGİM) ORTAKLIĞINDA HAYATA GEÇİRİLEN VE 2025 YILI İKİZ DÖNÜŞÜM MALİ DESTEK PROGRAMI KAPSAMINDA İSTANBUL KALKINMA AJANSI (İSTKA) TARAFINDAN DESTEKLENEN "PLASTİK SEKTÖRÜ İKİZ DÖNÜŞÜM OFİSİ PROJESİ" NİN AÇILIŞ ETKİNLİĞİ, SEKTÖR TEMSİLCİLERİNİN YOĞUN KATILIMIYLA GERÇEKLEŞTİRİLDİ. TÜRKİYE İHRACATÇILAR MECLİSİ ŞEHİT ÖMER HALİSDEMİR KONFERANS SALONU' NDA DÜZENLENEN ETKİNLİKTE, PLASTİK SEKTÖRÜNÜN YEŞİL VE DİJİTAL DÖNÜŞÜM YOLCULUĞU ÇOK BOYUTLU ŞEKİLDE ELE ALINDI.

Etkinlik, kamu, akademi ve özel sektör temsilcilerini bir araya getirerek sektörün geleceğine yönelik stratejik bir platform oluşturdu.

Açılış konuşmaları bölümünde PAGDER Yönetim Kurulu Başkanı Kenan Benliler, TÜGİM Yönetim Kurulu Başkanı Nuri Murat Avcı ve İSTKA Yönetim Kurulu Üyesi

ve Genel Sekreteri Dr. Ziya Taşkent söz alarak, ikiz dönüşümün sanayinin rekabet gücü ve sürdürülebilir büyüme açısından kritik önemine dikkat çekti. Konuşmalarda,

plastik sektörünün küresel rekabet ortamında ayakta kalabilmesi için dijitalleşme ve yeşil dönüşüm süreçlerinin birlikte yürütülmesi gerektiği vurgulandı.





Açılış konuşmalarının ardından PAGDER Genel Sekreteri Dr. Betül Çelikkaleli tarafından proje tanıtımı gerçekleştirildi. Tanıtım kapsamında, Plastik Sektörü İkiz Dönüşüm Ofisi'nin sektör firmalarına sağlayacağı rehberlik hizmetleri, eğitimler, danışmanlık faaliyetleri ve finansman erişimi destekleri hakkında detaylı bilgiler paylaşıldı. Projenin temel amacının, plastik sanayicilerinin sürdürülebilir üretim, enerji verimliliği, karbon yönetimi ve dijitalleşme süreçlerinde kapasite kazanmasına katkı sağlamak olduğu belirtildi. Bu kapsamda, İstanbul'da plastik sektöründe faaliyet gösteren 50 firmaya ücretsiz eğitim ve mentörlük hizmeti verileceği ifade edildi. Programın devamında düzenlenen "İkiz Dönüşüm ve Plastik Sanayinin Geleceği" panelinde ise sektörün dönüşüm perspektifi farklı açılardan ele alındı. PAGDER İkiz Dönüşüm Uzmanı Sinem Ucal'ın moderatörlüğünde gerçekleştirilen panelde; PAGDER Yönetim

Kurulu Başkan Yardımcısı Burç Angan sektörel bakış açısıyla dönüşümün önemini aktarırken, İstanbul Atlas Üniversitesi Rektör Yardımcısı Prof. Dr. Zafer Utlu yeşil dönüşümün ekonomilerin

geleceğindeki rolüne değindi. SU Consulting Kurucusu Sarp Uzer dijital dönüşümün sanayi üzerindeki etkilerini paylaşırken, JÜPİTER Girişim Kurucusu Özerk Şener ise sanayicilere yönelik ikiz

dönüşüm fonları hakkında katılımcıları bilgilendirdi. Panelde, işletmelerin sürdürülebilir rekabet avantajı elde edebilmesi için teknoloji yatırımlarının, veri odaklı yönetim anlayışının ve çevresel sorumlulukların birlikte ele alınması gerektiği öne çıktı. Etkinliğin soru-cevap bölümünde de katılımcılar, sektörün dönüşüm sürecinde karşılaştıkları zorlukları ve beklentilerini konuşmacılarla paylaşma fırsatı buldu. PAGDER ve TUGİM tarafından yürütülen Plastik Sektörü İkiz Dönüşüm Ofisi Projesi'nin, önümüzdeki dönemde düzenlenecek eğitimler, çalıştaylar ve danışmanlık faaliyetleriyle plastik sanayinin sürdürülebilir ve dijital geleceğine katkı sağlaması hedefleniyor. Proje ile özellikle KOBİ'lerin dönüşüm süreçlerinde yol haritası oluşturması, finansman kaynaklarına erişiminin kolaylaştırılması ve uluslararası rekabet gücünün artırılması amaçlanıyor.



HANNOVER MESSE 2026, YAPAY ZEKÂ VE OTOMASYONLA GELECEĞİN FABRİKASINA GİDEN YOLU GÖSTERİYOR

KÜRESEL REKABETİN, YÜKSELEN MALİYETLERİN VE YAPAY ZEKÂNIN DA ETKİSİYLE ENDÜSTRİ TARİHİ BİR DÖNÜŞÜM SÜRECİNDEN GEÇİYOR. BU YIL 20-24 NİSAN TARİHLERİ ARASINDA HANNOVER'DE 79'UNCU KEZ DÜZENLENECEK OLAN HANNOVER MESSE 2026, ŞİRKETLERİN BU ZORLUKLARI NASIL FIRSATLARA DÖNÜŞTÜREBİLECEKLERİNİ GÖSTERECEK. SAVUNMA SEKTÖRÜNE ODAKLANAN YENİ TEMATİK YAPI, İYİLEŞTİRİLMİŞ ZİYARETÇİ YÖNLENDİRMESİ, GENİŞLETİLEN NETWORKING OLANAKLARI VE YAPAY ZEKÂYA GÜÇLÜ ODAKLANMA SAYESİNDE FUAR, KATILIMCILARA VE ZİYARETÇİLERE DAHA FAZLA DEĞER VE DAHA HEDEF ODAKLI BİR DENEYİM SAĞLAYACAK.

Küresel rekabet, artan maliyet baskısı ve yapay zekânın hızlanan etkisi endüstriyi bugüne kadar eşi benzeri görülmemiş bir dönüşümle karşı karşıya bırakıyor. Bu dönüşüm sürecinde imalat sektöründeki şirketler, yeniliklerini sergileyebilecekleri, bilgi alışverişinde bulunabilecekleri ve en iyi uygulamaları vurgulayabilecekleri bir platforma ihtiyaç duyuyor. HANNOVER MESSE 2026, bu ihtiyaca cevap vererek; otomasyon, dijitalleşme, enerji sistemleri ve araştırmanın rekabet gücünü sağlamak için nasıl birlikte ve uyum içinde çalışabileceğini somut biçimde ortaya koyacak. Bunun yanı sıra fuarda öne çıkan yeni özel alanlardan biri, savunma sanayisine yönelik üretim teknolojilerine odaklanacak. Bu özel alandaki katılımcılar, güvenlikten ödün vermeden savunma sanayisi üreticilerinin, üretimi en kısa sürede ölçeklendirmelerine yardımcı olacak özel çözümlerini sergileyecekler.

Bu kapsamda yapay zekâ, fuarın tüm alanlarında ortak bir tema olarak öne çıkacak. Bu kapsam, HANNOVER MESSE tarafından düzenlenen yapay zekâ turları, masterclass'lar, forumlar ve networking etkinlikleriyle desteklenecek. HANNOVER MESSE İstanbul Basın Toplantısında konuşan HANNOVER MESSE Küresel Direktörü Basilio Triantafillos, "Sektörden gelen katılımcılar, HANNOVER MESSE'de bu hızlı endüstriyel dönüşüm aşamasında şirketlerin nasıl başarıya ulaşabileceğine tanık olabilecekler. Makine mühendisliğinden otomotiv ve elektrik endüstrilerine kadar farklı sektörlerin üst düzey yöneticileri fuarda geniş bir yelpazede verimlilik, sürdürülebilirlik, dayanıklılık ve rekabetçiliği destekleyen çözümler bulacak. Bu kapsamda HANNOVER MESSE, otomasyona dayalı dijital ve yapay zekâ odaklı fabrikaya giden yol haritasını gözler önüne serecek. Elektrik mühendisliği, makine mühendisliği,



dijital ve enerji sektörlerinden 3 binden fazla şirket, yapay zekânın önemli bir rol oynadığı günümüzün ve geleceğin üretim ve enerji tedarikine yönelik çözümlerini sergileyecek.” dedi.

Yapay zekânın, günümüzün belirleyici teknolojik itici gücü olduğunu ve her ölçekten sanayi şirketine yeni olanaklar sunduğunu belirten Triantafillos, “Fuar, katılımcılara uygulamalı yapay zekâ çözümleri ve yapay zekânın üretkenliği nasıl artırabileceğine dair doğrudan bilgiler sunacak.” şeklinde konuştu.

“FİRMALARIMIZA DÜNYA ÖLÇEĞİNDE YENİ FIRSAT KAPILARI AÇIYORUZ”

Dünyanın en köklü ve en etkili fuar organizatörlerinden

biri olan Deutsche Messe AG’nin Türkiye’deki resmi temsilcisi olmanın sorumluluğunu taşıdıklarını söyleyen Hannover Fairs Turkey Genel Müdür Yardımcısı Belkis Ertaşkın ise sanayi, teknoloji, enerji ve endüstriyel dönüşüm alanlarında Türkiye’yi küresel platformlarla buluşturmaya devam edeceklerini söylerken, “Deutsche Messe’nin sahip olduğu uluslararası bilgi birikimi, organizasyon gücü ve vizyonunu, Türkiye sanayisinin üretim gücü ve girişimci ruhuyla bir araya getirerek, firmalarımıza dünya ölçeğinde yeni fırsat kapıları açıyoruz.” dedi.

Türkiye, Çin, ABD, Meksika, Singapur, İtalya, Fas, Suudi Arabistan ve Almanya gibi dünyanın birçok

ülkesinde sektörlere özel ticaret fuarları düzenleyen Deutsche Messe’nin her yıl binlerce profesyoneli bir araya getirdiğine dikkat çeken Ertaşkın, “Deutsche Messe’nin en güçlü markalarından biri olan HANNOVER MESSE’nin portföyüne, Industrial Transformation markası altında iki yeni fuar daha eklendi. Bu kapsamda HANNOVER MESSE portföyü, Industrial Transformation Africa ve Industrial Transformation Saudi Arabia ile farklı coğrafyalardaki varlığını istikrarlı şekilde güçlendirmeyi sürdürüyor. Türkiye’de başarıyla hayata geçirdiğimiz WIN EURASIA ise bu yaklaşımın en güçlü örneklerinden biri olarak öne çıkıyor.” diye konuştu.

HANNOVER MESSE 2026’YA TÜRKİYE’DEN 100’Ü AŞKIN FİRMA KATILACAK

Bu yıl 79’uncu kez düzenlenecek olan HANNOVER MESSE’nin köklü geçmişiyile sanayi dünyasının yönünü belirleyerek, vizyon oluşturduğunu ifade eden Ertaşkın, şöyle konuştu: “HANNOVER MESSE küresel ölçekte etkileşim sağlayan en önemli platformlardan biri. Türk sanayisi açısından da önemli fırsatlar sunduğuna inanıyoruz. Bu kapsamda HANNOVER MESSE 2026, firmalarımız için yeni pazarlara erişim, uluslararası iş birlikleri geliştirme, yüksek katma değerli üretimi küresel ölçekte görünürlük ve küresel tedarik zincirlerinde daha güçlü bir konum elde etme açısından stratejik bir platform. İstanbul Ticaret Odası’nın milli katılım organizasyonu ile birlikte Türkiye’den 100’ü aşkın firma ile fuara katılım sağlayacağız. Türk sanayisinin üretim kabiliyeti, mühendislik altyapısı ve inovasyon kapasitesi uluslararası düzeyde net bir şekilde HANNOVER MESSE’de göstermiş olacağız.”

FUAR ALANI ÜÇE AYRILIYOR

Otomasyon ve dijitalleşme hem fiziksel alanlarda hem de içerik açısından birbirine daha yakın konumlandırılırken, bu yaklaşım yazılım ve donanımın giderek iç içe geçtiği güncel sanayi trendini yansıtıyor. Yapay zekâ kontrollü robotlardan veri odaklı üretime, dijitalleşmiş tedarik zincirlerinden akıllı fabrikalara kadar geniş bir perspektif sunarken, yeni tematik yapı üç ana sergi alanından oluşacak: Otomasyon & Dijitalleşme, Enerji & Endüstriyel Altyapı ve Araştırma & Teknoloji Transferi.



TÜRK MAKİNECİLERİ ARTIK SADECE MAKİNE DEĞİL, BİLGİ, SÜREÇ VE PERFORMANS İHRAÇ EDİYOR

WIN EURASIA 2026, MAKİNE SEKTÖRÜNÜ ÇÖZÜM VE HİZMET İHRAÇ EDEN LİGE TAŞIYOR

HANNOVER FAIRS TURKEY ORGANİZASYONUyla 10-13 HAZİRAN TARİHLERİNDE İSTANBUL FUAR MERKEZİ'NDE DÜZENLENECEK WIN EURASIA 2026, OTOMASYON, ROBOTİK VE DİJİTAL FABRİKA TEKNOLOJİLERİ ODAĞINDA, TÜRK MAKİNE SEKTÖRÜNÜN KÜRESEL DEĞER ZİNCİRİNDE ÜST LİGE ÇIKIŞINI GÖRÜNÜR KILACAK. FUARDA ALTI SALONDA 55 BİN METREKARE ALANDA YÜZLERCE FİRMA EN YENİ OTOMASYON, YAPAY ZEKÂ VE DİJİTAL FABRİKA ÇÖZÜMLERİNİ SERGİLEYECEK. FUAR, TÜRK MAKİNE SEKTÖRÜNÜN SADECE ÜRÜN DEĞİL; BİLGİ, SÜREÇ VE PERFORMANS İHRAÇ EDEN YENİ REKABET MODELİNİ DÜNYAYA ANLATAN VİTRİNİ OLACAK.

Hannover Fairs Turkey organizasyonu 10-13 Haziran tarihleri arasında İstanbul Fuar Merkezi'nde 32'nci kez düzenlenecek WIN EURASIA 2026, Türk makine sektörünün küresel rekabette yeni faza geçtiğini ortaya koyan bir vitrin olmaya hazırlanıyor. "Otomasyonla Daha İleriye" temasıyla düzenlenecek fuar, rekabetin artık sadece ürün satmakla sınırlı olmadığını; verimlilik, enerji etkinliği, bakım ihtiyacı ve veri üretme kapasitesi üzerinden şekillendiğini de gösteriyor. Uluslararası alıcıların bu yeni beklentilerine hızlı uyum sağlama, müşterileri ihtiyacına göre çözüm geliştirme ve sistem entegrasyonu gibi alanlarda güçlü bir birikime sahip Türk makine imalatçıları, otomasyon odaklı dönüşüm sayesinde küresel pazarlarda daha yüksek katma değerli bir konuma ilerliyor. Bu stratejik yönelim, sektörün zorlu küresel atmosferde

rekabet gücünü korumasını ve ihracatta pozisyonunu sağlamlaştırmasını mümkün kılıyor.

2025 YILI MAKİNE SEKTÖRÜ İÇİN DAYANIKLILIK TESTİ OLDU

Türk makine sektörünün 2025 yılını ihracat pazarını koruyarak önemli bir dayanıklılık testiyle geride bıraktığını söyleyen Makine İhracatçıları Birliği (MAİB) Yönetim Kurulu Başkanı Kutlu Karavelioğlu, küresel talepteki dalgalanmalara, yurt içinde sıkılaşma politikalarına rağmen ihracatın artıda tutulduğunu, ortalama büyüme rakamlarının gerisinde kalsa da sürecin en az kayıpla atlatıldığını ifade ediyor. Bu görünümün arka planında üretimde yavaşlama ve kapasite kullanım oranlarını aşağı çeken bir durgunluk yaşandığını belirten Karavelioğlu, "2025 yılı, makine sektörünün ne kadar güçlü olduğunu ve hangi alanlarda kırılma

taşıdığını net biçimde gösteren bir eşik yılı oldu." diyor.

AVRUPA ÜRETİM EKOSİSTEMİNİN TAMAMLAYICI BİR PARÇASIYIZ

2026 yılını büyüme rakamlarının ötesinde, küresel değer zincirindeki yeniden yapılanma perspektifiyle ele aldıklarını söyleyen Karavelioğlu şöyle konuşuyor: "Avrupa sanayisinin enerji maliyetleri, iş gücü yapısı ve uyum baskıları nedeniyle üretim yapısı dönüşüyor. Türkiye'nin bu dönüşümün doğal tamamlayıcısı haline gelmesini hedefliyoruz. Coğrafi yakınlık, tedarik güvenliği, mühendislik uyumu ve üretim kültürü açısından Türkiye sadece bir tedarikçi değil, Avrupa üretim ekosisteminin tamamlayıcı parçasıdır. Hedefimiz bu bütünleşmeyi sadece miktar bazında değil; teknoloji, yazılım, veri-sürdürülebilirlik anlamında derinleştirmek. 2026'da sektörün küresel değer zincirinde daha yukarı

bir konum elde etmesini hedefliyoruz. WIN EURASIA ise otomasyon, dijitalleşme ve sürdürülebilirlik alanlarında sergilenen çözümlerle Türk makinecilerinin küresel değer zincirindeki yerini daha fazla görünür kılacak."

MAKİNE SEKTÖRÜ HİZMET İHRAÇTÇISI KONUMUNA GELİYOR

Sektörde rekabetin ürün satmaktan çok çözüm üretmeye kaydığını belirten Karavelioğlu, "Küresel yatırımcılar yeni fabrika kurmaktan çok mevcut tesisleri daha verimli, daha esnek ve daha izlenebilir hale getirmeye odaklandı. Bu eğilim otomasyon, ikiz dönüşüm ve veri tabanlı üretim çözümlerine talebi hızla artırdı. Makine imalatçıları artık sadece donanım sağlayıcısı değil; sistem entegratörü ve çözüm ortağı rolünü üstleniyor. Makine, yazılım, sensör, kontrol sistemleri ve servis hizmetlerinin birlikte sunulduğu yeni model ihracatın

niteliğini dönüştürdü. Sadece makine değil; bilgi, süreç ve performans da ihrac ediliyor. Makine sektörü hizmet ihracatçısı konumuna geliyor. WIN EURASIA 2026'da kurulum, uyum, uzaktan izleme ve bakım gibi hizmet bileşenleri makineler kadar görünür olacak. Bu, sektörün sadece ürün değil, entegre üretim çözümleri sunan bir yapıya dönüştüğünü gösteriyor." diyor.

WIN EURASIA, TÜRKİYE'NİN ÜRETİM KAPASİTESİNİ İLERİ TAŞIYOR

Hannover Fairs Turkey WIN EURASIA Proje Yöneticisi Sena Mengül ise, WIN EURASIA 2026'nın temasının "Otomasyonla Daha İleriye" olduğunu belirterek, otomasyonun artık endüstrinin tüm katmanlarına nüfuz eden bir dönüşüm gücü haline geldiğine dikkat çekiyor. Mengül, fuarın bu dönüşümde üstlendiği rolün her yıl daha da stratejik bir nitelik kazandığını vurgulayarak, "Bu yıl Kaynak Uygulama Alanı, Endüstriyel Yapay Zekâ Alanı, Güç Aktarım Alanı, Endüstriyel IoT Özel Alanı ve 5G Arena gibi deneyim alanlarıyla, sanayinin yarınını şekillendiren teknolojileri sahada deneyimleme imkânı sunacağız. Dünyanın dört bir yanından ziyaretçiler, bu çözümlerin üretim süreçlerinde nasıl çalıştığını ve nasıl katma değer yarattığını görecek. Hedefimiz, sektör profesyonellerinin bu dönüşümün aktif bir parçası olabilecekleri bir yapı oluşturmak. WIN EURASIA'yı, şirketlerin yatırım kararlarını daha sağlıklı vermelerine katkı sağlayan, bilgi paylaşımını ve iş birliklerini güçlendiren bir referans platformu olarak konumlandırıyoruz. WIN EURASIA, Türkiye'nin üretim kapasitesini daha ileri bir seviyeye taşıyacak yolculuğun önemli bir durağı olacak." diyor.

HANNOVER MESSE
event

WIN
EURASIA

#WINEURASIA2026

WIN EURASIA
OTOMASYON & MAKİNE TEKNOLOJİLERİ FUARI

10-13 HAZİRAN 2026
İstanbul Fuar Merkezi

5G

AI

H2

OTOMASYONLA DAHA İLERİYE

Deutsche Messe

f X @ IN Y

win-eurasia.com @WINEURASIA

GERÇEK VAKA SUNUMLARIYLA SANAYİDE GELECEĞİN YOL HARİTASI MAKİNA HANGAR'DA! MAKİNA HANGAR, 2026'DA 4 BÜYÜK ETKİNLİĞİNE EV SAHİPLİĞİ YAPACAK

SANAYİNİN DİJİTAL DÖNÜŞÜMÜNE SAHADAN ÖRNEKLERLE IŞIK TUTAN MAKİNA HANGAR MÜHENDİSLİK VE TEKNOLOJİ MERKEZİ, GERÇEK VAKA SUNUMLARI, CANLI DEMO ALANLARI VE NİTELİKLİ B2B GÖRÜŞMELERİYLE SEKTÖR TEMSİLCİLERİNDEN YOĞUN İLGİ GÖRÜYOR. OTOMASYON SERİSİ, 14-16 NİSAN TARİHLERİNDE DÜZENLENECEK PROSES OTOMASYON ÇÖZÜMLERİ ETKİNLİĞİYLE DEVAM EDERKEN; PROSES ENDÜSTRİSİNİN VERİMLİLİK, GÜVENLİK VE SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK ODAKLI İHTİYAÇLARI, SAHAYA DOKUNAN UYGULAMA ÖRNEKLERİYLE ELE ALINACAK.

Deutsche Messe AG'nin Türkiye'deki iştiraki olarak faaliyet gösteren Hannover Fairs Turkey'in küresel fuarcılık deneyimiyle çözüm ortağı olduğu, TMMOB Makina Mühendisleri Odası İstanbul Şubesi ve Kartal Belediyesi iş birliğiyle İstanbul Kartal'da hayata geçirilen Makina Hangar, sanayinin güncel ihtiyaçlarını odağına alarak kısa sürede güçlü bir mühendislik ve teknoloji merkezi konumuna yükseldi. Gerçekleştirdiği etkinliklerle üretim süreçlerinde dönüşüm arayışındaki firmaları aynı çatı altında buluşturan Makina Hangar, 2026 yılı boyunca dört büyük organizasyona ev sahipliği yapacak. Bu vizyoner serinin ilk adımı olan Proses Otomasyon Çözümleri etkinliği, 14-16 Nisan tarihlerinde kapılarını açacakken, akış kontrol, endüstriyel vana, ölçüm ve enstrümantasyon, dijital ikiz, sensör ve görüntü işleme çözümleri gibi kritik alanlarda sahaya dokunan uygulamalar, katılımcılara verimlilik,



güvenlik ve sürdürülebilirlik ekseninde somut katma değer sağlayacak.

ÜRETİM SÜREÇLERİNE UYARLANABİLİR ÇÖZÜMLER DEĞERLENDİRİLECEK

Geçtiğimiz yıl düzenlenen Robotik Otomasyon Çözümleri ve Fabrika Otomasyon Çözümleri

etkinlikleriyle otomotivden beyaz eşyaya, gıda ve içecekten kimya, savunma sanayisi ve makine imalatına kadar birçok sektörde güncel gelişmeleri sahaya taşıyan Makina Hangar, yalnızca sektörlerin mevcut durumunu ele almakla kalmadı, aynı zamanda geleceğe ışık tutan bir vizyon ortaya koydu. Çözüm sağlayıcılarla sanayicileri

aynı platformda buluşturan etkinlikler, yeni iş birliklerinin doğmasına ve üretim süreçlerinde dönüşüm odaklı adımların atılmasına güçlü bir zemin hazırladı. Katılımcılar, dijital ikiz, sensör ve görüntü işleme teknolojilerinin ele alındığı vaka odaklı sunumlar ve canlı demo alanları sayesinde kendi üretim süreçlerine uyarlanabilir



çözümleri sahada deneyimleme fırsatı bulurken, Makina Hangar, nitelikli networking alanları ve birebir görüşmelerle yalnızca bilgi paylaşımı değil; otomasyon yatırımlarının geri dönüşü, operasyonel kazanımlar ve sürdürülebilir üretim hedefleri etrafında ortak bir deneyim alanı yaratarak sanayinin dönüşüm yolculuğuna somut katkılar sundu.

PROSES OTOMASYON ÇÖZÜMLERİ, SEKTÖRÜN İHTİYAÇLARINI ODAĞINA ALACAK

Makina Hangar, yıl boyunca otomasyonun farklı katmanlarını ele alan etkinlikleriyle, mühendislik bilgi birikimini ve teknolojiyi sanayinin dönüşüm yolculuğuna katkı sunacak şekilde bir araya getirmeyi sürdürüyor. Demo alanları ve etkileşimli oturumlarla desteklenecek olan Proses Otomasyon Çözümleri, 14-16 Nisan tarihleri arasında farklı sektörlerden profesyoneller arasında deneyim paylaşımını ve yeni iş birliklerini teşvik ediyor. Sektörün ihtiyaçlarını odağına alacak

ve üretim süreçlerinde verimlilik, güvenlik ile sürdürülebilirlik başlıklarını gerçek vaka analizleriyle gündeme getirecek Proses Otomasyon Çözümleri'nde; akış kontrol sistemleri, endüstriyel vanalar, basınç, sıcaklık ve seviye ölçüm ekipmanları, saha enstrümantasyonu ve dijital ikiz uygulamaları kapsamlı biçimde değerlendirilecek. Uzman konuşmacıların yer alacağı oturumlarda, yatırım öncelikleri ve operasyonel

iyileştirme alanları sahadan örneklerle ele alınacak.

ETKİNLİKLER EYLÜL, EKİM VE KASIM AYLARINDA DA DEVAM EDECEK

Makina Hangar, eylül, ekim ve kasım aylarında otomasyonun farklı katmanlarını ele alan üç kapsamlı etkinlikle sanayi profesyonellerini bir araya getirmeye devam edecek. 15-17 Eylül tarihlerinde gerçekleştirilecek

üçüncü Robotik Otomasyon Çözümleri etkinliğinde endüstriyel, mobil ve kolaboratif robotlar, robotik hat ve sistem entegrasyonları, canlı demo alanları ve vaka oturumları eşliğinde robotik dönüşüm sahadan örneklerle masaya yatırılacak; 20-22 Ekim tarihlerinde ilk kez düzenlenecek İç Lojistik ve Depo Otomasyon Çözümleri etkinliği ise akıllı depo çözümleri, yazılım ve otomasyon sistemleri, sorter yapıları, cobot teknolojileri ile AGV ve AMR uygulamalarını odağına alarak depo operasyonlarının dönüşümünü demo alanları ve nitelikli B2B görüşmelerle değerlendirecek. Yılın son etkinliği olan üçüncü Fabrika Otomasyon Çözümleri de 17-19 Kasım tarihlerinde dijital ikiz, sensör teknolojileri, yapay zekâ, robotik sistemler, IoT, görüntü işleme, AR/VR, hat sonu otomasyonu ve endüstriyel bilgisayarlar gibi kritik başlıkları gündeme taşıyacak; vaka oturumları, paneller ve uygulama atölyeleriyle fabrikanın uçtan uca otomasyon gündemi sahaya dokunan örneklerle ele alınacak.



KARADAĞ İLE TİCARETİN KÜLTÜREL ANAHTARLARI

TİCARET BAKANLIĞI'NIN HAZIRLADIĞI KOLAY İHRACAT-İŞ KÜLTÜRÜ PORTALI, TİCARETİN GÖZ ARDI EDİLEN AMA ÇOK ÖNEMLİ BİR YÖNÜNÜ ELE ALIYOR. ÇÜNKÜ İHRACAT YAPACAĞINIZ ÜLKENİN KÜLTÜREL KODLARINI ÖĞRENMEK, TİCARETTE SİZİ BİR ADIM ÖNE TAŞIYABİLİR. ESKİ OAİB GENEL SEKRETERİ ÖZKAN AYDIN'IN "ULUSLARARASI İŞ KÜLTÜRÜ" ADLI KİTABIYLA BAŞLADIĞIMIZ SERİYİ, ŞİMDİ TİCARET BAKANLIĞI İŞ KÜLTÜRÜ PORTALI İLE DEVAM ETTİRİYORUZ.

Tanışma ve selamlaşma



- ★ Karşılaşmada ve ayrılırken, tek tek herkesin elini sıkmanız gerekir.
- ★ Karadağlılarda, tanıdık ve dostlar arasında kucaklaşma ve yanaktan üç kez öpme normal bir davranıştır.
- ★ Karadağlılar biriyle tanıştığı zaman genellikle karşıdakine "Sen" diye hitap eder ve senli-benli konuşmayı sever.

Kıyafet

- ★ Karadağ'da iş görüşmelerinde erkekler takım elbise giymeyi çok tercih etmezler. Daha çok kot pantolon, gömlek ve ceket giyerler. Kadınlarsa iş toplantılarında takım elbise giymeyi tercih ederler.
- ★ Normal hayatta ise erkekler spor kıyafeti tercih ederken, kadınlar çok şık giyinmeyi severler.



Bu hususlara dikkat edin!

- ★ El sıkışırken ve görüşmelerde göz teması gerekir.
- ★ Görüşmelerde ya da karşılaşmalarda, samimiyet ifadesi olarak zaman zaman el hareketi (omuza dokunmak gibi) bir dostluk göstergesidir.
- ★ Karadağlılar ülkedeki siyasi hayatı yakından takip eder, arkadaş görüşmelerinde bile bu konu her zaman tartışılır.
- ★ Gerek iş görüşmelerinde gerekse özel görüşmelerde bir Karadağlının güvenini kazanmak kolaydır, ancak bu güven kaybedildiğinde bu güvenin tekrar kazanılması oldukça zorlaşır.
- ★ İş görüşmelerinde pozitif sonuç alındığında karşı tarafla yakın ve samimi bir ilişki kurulur ve kurulması beklenir (arkadaş gibi).
- ★ Karadağ'da misafirlere her zaman özel ilgi gösterilir. Geleneklere göre, bugün bile bir karşılama ikramı olarak "priganice" isimli, un, su, yağ, tuz ve şeker ile hazırlanarak balla servis edilen küçük çörekler ikram ederler.
- ★ Misafirperverlik Karadağlılar için kutsaldır; yaşlılar misafirleri ağırlamaktan, onlara eşlik etmekten onur duyarlar.
- ★ Karadağ'daki yemek kültürü Türk mutfağına uzak değildir.
- ★ Karadağ yemekleri olarak etli yemekler, börekler, peynir çeşitleri ilk sıralarda yer alır.
- ★ Restoranlardaki resmi görüşmelerde çay değil kahve içilir. Çay (bitki çayları) ise sadece hasta olduğu zaman içilir.
- ★ Karadağ'da genel olarak iş toplantılarında çok nadir hediye değişimi yapılır. Ancak bir eve gidildiğinde hediye olarak kahve, çikolata gibi hediyeler götürülür.

Kurumsal Kültür



- ★ Kamu kurumlarında mesai saat 7.00'da başlayıp, öğleden sonra saat 15.00'da sona ermektedir. Özel sektörde ise genellikle saat 16.00'da mesai biter.
- ★ Resmi kurumlarda toplantılar genellikle öğleden önce yapılır.
- ★ Toplantıların mümkün olduğu kadar kısa olması tercih edilir.
- ★ Özel iş görüşmelerinde, Karadağlı firma tarafından, iş toplantısının iş yerinde değil bir restoranda ve yemek eşliğinde yapılması önerisi de getirilebilir.
- ★ Resmi görüşmelerde ayak ayak üstüne atılmış olması normal bir davranış olarak kabul edilir ve saygısızlık olarak nitelendirilmez.
- ★ Resmi kurumlardan randevu taleplerinin çok önceden yapılmasında fayda vardır.
- ★ Karadağlılar verilen söze saygı gösterirler ve verdikleri sözden kolay vazgeçmezler.
- ★ Karadağlılar pazarlık yapmayı sevmezler.



DİJİTAL TERİMLER KILAVUZU MOMENT EXPO'DA



DİJİTAL DÖNÜŞÜMÜN 700'E YAKIN KAVRAMINI ÜÇ DİLDE SUNAN DİJİTAL TERİMLER KILAVUZU, TÜM İMALAT SEKTÖRLERİ TEMSİLCİLERİNCE İLGİYLE KARŞILANDI. BUNUNLA BİRLİKTE, DİJİTALLEŞMENİN EN DOĞRU ŞEKİLDE ANLAŞILABİLMESİ İÇİN DİJİTAL TERİMLER KILAVUZU'NDA YER ALAN İÇERİKLERİN, MOMENT EXPO SAYFALARINDA DA YER ALMASININ ÖNEMLİ OLDUĞUNA İNANIYORUZ.

Üretim ve ticaret alanları da dâhil olmak üzere, dijitalleşmeyle hayatımıza giren 700'e yakın kavramı ele alan, www.digital-glossary.com internet sitesi üzerinden yayına başlayan Dijital Terimler Kılavuzu, Türkçeleşmiş terimleri İngilizce ve Almanca karşılıkları ve kaynaklarıyla birlikte veriyor. Nesnelerin interneti, siber fiziksel sistemler, büyük veri, yapay zekâ ve ilişkili terimlerin de yer aldığı Kılavuz'da, iş dünyasının yeni süreçleriyle yeni teknolojik kavramların nasıl bulunduğu ve birbirini nasıl tamamladığı sorularının yanıtları, zengin görsel içerikle ve kullanıcı dostu bir yazılımla sunuluyor.

Siber Güvenlik

EN Cybersecurity

DE Cyber Sicherheit

Siber güvenlik; donanım, yazılım ve veri gibi internet bağlantılı sistemlerin siber tehditlere karşı korunmasıdır.

İlgili kavramlar:

Bilgi Güvenliği (*Information Security*), Bilgisayar Güvenliği (*Computer Security*), BT Risk Yönetimi (*IT Risk Management*), Kimlik Yönetimi (*Identity Management-ID Management*), Olay Yönetimi (*Event Management*).

Açıklama:

Siber güvenlik uygulamasının amacı; bilgisayarlar, sunucular, ağlar, mobil cihazlar ve bu cihazlarda depolanan verileri kötü niyetli saldırganlardan korumaktır. Siber saldırılar, bir kuruluşun veya kullanıcının hassas verilerine erişmek, bunları silmek veya zorlamak için tasarlanabilir.



Telematik

EN Telematics

DE Telematik

Terim telekomünikasyon, otomasyon ve bilgi teknolojileri terimlerinden oluşmakta ve akıllı ulaşım sistemleri anlamına gelmektedir.

İlgili kavramlar:

Akıllı Şebeke (*Smart Grid*), Akıllı Ulaşım Sistemleri (*Intelligent Transportation System*), Akıllı Veri (*Smart Data*), Bilgi Teknolojisi (*Information Technology*), Bilişim Bilimi (*Computer Science*), Büyük Veri (*Big Data*), Otomasyon (*Automation*), Özerk Araçlar (*Autonomous Vehicles*), Özerkleştirme (*Autonomization*), Veri Bilimi (*Data Science*).

Açıklama:

Özellikle yol durumlarıyla ilgili veri ve bilgiler, bilgi ve iletişim teknolojileri yardımıyla toplanır, iletilebilir, işlenir ve değiştirilebilir. Toplanan bilgiler akıllı ve birbirleri ile bağlantılı ağlarla, telematik yardımıyla kullanıcılara ulaştırılır. Verilerin bireysel veya birkaç mobil ve/veya sabit cihaz ve sistem arasında iletimi genellikle kızılötesi, radyo veri iletimi, GSM veya mikrodalga sinyalleri kullanılarak gerçekleştirilir. Telematik kullanımı, ulaşım türlerinin mümkün olan en iyi şekilde birbirine bağlanması sayesinde ulaşım sistemini daha güvenli, verimli ve çevre dostu hale getirmeye yardımcı olur.



Yeni Nesil Ağlar

EN Next Generation Networks (NGN)

DE Nächste Netzwerkgenerationen

Telekomünikasyon hizmetleri ve veri için kullanılabilen, hareketliliği destekleyen paket tabanlı ağıdır.

İlgili kavramlar:

5G (5G), Beşinci Nesil Kablosuz Ağ (*Fifth Generation Wireless Network*), Hizmet Kalitesi (*Quality of Service*), Süper WiFi Ağları (*Super WiFi Networks*).

Açıklama:

Yeni nesil ağlar; ses verileri, çağrılar, videolar gibi multimedya bilgileri dâhil, her türlü hizmet ve bilgiyi iletmek amacıyla kullanılır. Bunlar, iletişim ve erişim ağlarındaki yeniliği ve mimari gelişimi yansıtır. Telefon, internet ve hücresel ağlar farklı alanlara yönelik çalışır. Bunların her birinin kendi protokolü ve hizmetleri vardır. Yeni nesil ağlar tanımının arkasında, her türlü veriyi taşıyan ve internette kullanılanlara benzer paketler şeklinde hizmet sağlayan ağ olma düşüncesi yatar.





YEŞİL TERİMLER KILAVUZU SÜRDÜRÜLEBİLİR KALKINMAYA REHBER OLUYOR

GÜNÜMÜZ İŞ DÜNYASININ ÖNEMLİ KONU BAŞLIKLARINDAN BİRİ OLAN YEŞİL DÖNÜŞÜM, SÜRDÜRÜLEBİLİR KALKINMANIN EN ÖNEMLİ SAC AYAKLARINDAN BİRİ OLARAK DA ÖNEM TAŞIYOR. DİJİTAL TERİMLER KILAVUZU İLE BÜTÜNSELLİK İÇERİSİNDE TASARLANAN YEŞİL TERİMLER KILAVUZU, SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK VE YEŞİL DÖNÜŞÜM KAVRAMLARININ DAHA İYİ ANLAŞILMASINI, İŞ DÜNYASININ SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK STRATEJİLERİNİN DESTEKLENMESİNİ VE ŞİRKETLERE BU ALANDA REHBER OLMAYI HEDEFLİYOR.

iklım değişikliği, biyoçeşitlilik kaybı, çevre koruma, yenilenebilir enerjiler, sera gazları gibi konuları neredeyse her gün duyduğumuz bir dünyada yaşıyoruz. Bu ve benzeri konular; ekonomik, çevresel, sosyal ve yönetsel başlıklarından oluşan sürdürülebilir kalkınma ile yakın ilişkiler. Sürdürülebilirlik, kapsamı sürekli gelişen, dinamik bir süreç ve sürdürülebilirlik kavramları birçok devlet, şirket, yatırımcı, işletme için merkezi bir konuma gelmiş durumda. Ülkemizde, özellikle imalat/ihracat yapan iş dünyasının sürdürülebilirlik politikası araçları ve sürdürülebilirlikle ilgili gelişmeleri yakından takip etmesi, ilgili kavramları bilmesi ve bu alandaki gelişmelere uyum sağlaması da öncelikli hale geldi. MAİB'in hazırladığı Yeşil Terimler Kılavuzu, birçok uluslararası kaynaktan alınan ve şirketlere ve diğer kullanıcılara yararlı olabilecek önemli terimleri, Türkçe, İngilizce ve Almanca dillerindeki tanımları, açıklamaları ve ilgili kavramlarıyla <https://green-glossary.com/> internet adresinden okurlarına sunuyor.

Azaltma

EN Mitigation

DE Minderung

Emisyonları azaltmak veya sera gazı yutaklarını artırmak için yapılan müdahalelerdir.

İlgili kavramlar:

Azaltma Stratejisi (Mitigation Strategy), Bali Eylem Planı (Bali Action Plan), BM İklim Değişikliği Çerçeve Sözleşmesi (UN Framework Convention on Climate Change), Hükümetlerarası İklim Değişikliği Paneli (Intergovernmental Panel on Climate Change), Küresel Isınma (Global Warming), Kyoto Protokolü (Kyoto Protocol), Ulusal Azaltım Taahhüdü (National Mitigation Commitment), Ulusal Olarak Belirlenmiş Katkılar (Nationally Determined Contributions), Uyum (Adaptation).

Açıklama:

İklim değişikliğinin insanların gelecekteki ihtiyaçlarını karşılama yeteneğini etkilemesi beklenmektedir. Tarımsal üretimi etkileyen kuraklık, sel ve fırtınalar, yerel ve bölgesel eğilimler, binalar ve diğer altyapılar üzerinde uzun süredir devam eden baskılar, sağlık riskleri ve daha fazlası, küresel ısınmayla ortaya çıkan çevresel etkilerdir. Bunlara yanıt vermenin temel yollarından biri; uyumlandırma (adaptation), diğeri ise azaltma (mitigation) stratejileridir. Azaltma stratejisi, sera gazlarının net emisyonlarını sınırlama veya emisyonların iklim yutakları tarafından emilmesi ve azaltılması yaklaşımını benimser. Emisyonların sınırlandırılması veya azaltılması, atmosferdeki sera gazı yoğunluğu artışını azaltacak ve sonunda tersine çevirecektir.



Birim Bazlı Fiyatlandırma

[EN] *Unit-Based Pricing (Pay As You Throw-PAYT)*

[DE] *Einheitsbasierte Preise*

Sakinlerin, belediye katı atık yönetimi hizmetleri için sabit bir ücret yerine toplanan atık birimi (ağırlık veya hacim olarak) başına ödeme yaptığı bir sistemdir.

İlgili kavramlar:

Atık Bertarafı (*Waste Disposal*), Atık Yönetimi (*Waste Management*), Döngüsellik (*Circularity*), Geri Dönüşüm (*Recycling*), Kullandıkça Öde (*Pay-As-You-Throw*).

Açıklama:

Kullandıkça öde yöntemi atıkları azaltmanın ve geri dönüşümü artırmanın etkili yoludur. Bu uygulama kapsamında bölge sakinleri belediyeye katı atık yönetimi hizmetleri için birim başına sabit bir ücret yerine toplanan atık miktarı veya değerine bağlı ödeme yapmaktadır. Yöntem, ağırlık veya hacim bazlı uygulanabilmektedir. Kullandıkça öde yönteminin birçok farklı uygulama türü bulunmaktadır. Bunların hepsi eşit derecede etkili değildir. Bunların başlıcaları nakit bazlı sistemler, büyüklüğe bağlı değişken oranlı sistemler, çıkartmalara/etiketlere bağlı uygulamalar ve özel torbalar bazlı toplama-ödemelerdir.



Çevresel Etki Beyanı

[EN] *Environmental Impact Statement (EIS)*

[DE] *Umweltverträglichkeitserklärung*

Bir karar verme aracıdır.

Önerilen bir eylemin olumlu ve olumsuz çevresel etkilerini tanımlar ve genellikle açıklanan eylem yerine seçilebilecek bir veya daha fazla alternatif eylemi listeler.

İlgili kavramlar:

Çevre Dostu (*Eco Friendly*), Çevresel Etki Değerlendirmesi (*Environmental Impact Assessment*), Çevresel Performans Göstergeleri (*Environmental Performance Indicators*), Çevresel Ürün Beyanı (*Environmental Product Declaration*), Ekolojik Ayak İzi (*Ecological Footprint*), Ekotasarım (*Ecodesign*).

Açıklama:

Çevresel etki beyanlarında genel olarak bir ürün ve hizmetin ilk işlem sürecinden itibaren tüm değer zinciri boyunca ve bertaraf edilmesine kadar geçen süreçlerde ortaya çıkan ölçülebilir çevresel ayak izleri hakkında bilgiler yer alır. Bu konudaki bilgilerin tüm paydaşlarca hassas bir şekilde şeffaf, tarafsız ve doğru olarak verilmesi önemlidir. Diğer taraftan, kurumsal bazda sağlanan bu bilgiler uluslararası alanda da kullanılacağından, ölçülebilir ve doğrulanabilir olmalıdır.



AVRUPA İLE TİCARETTE KRİTİK GELİŞME: MADE IN EU'YA TÜRKİYE DE DÂHİL EDİLDİ

AB İLE YÜRÜTÜLEN İSTİŞARELER SONUCUNDA SANAYİ HIZLANDIRMA YASASI TASLAĞINDA "AB MENŞEİ" ŞARTININ GÜMRÜK BİRLİĞİ KAPSAMINDA TÜRKİYE'Yİ DE KAPSAMASINI SAĞLAYAN YASAL ZEMİNİN TEYİT EDİLDİĞİNİ BELİRTEN TİCARET BAKANI PROF. DR. ÖMER BOLAT, BU DURUMUN TÜRKİYE-AB TİCARİ İLİŞKİLERİ AÇISINDAN ÖNEMLİ BİR ADIM OLDUĞUNU İFADE ETTİ.

Avrupa Komisyonu, yerli üretimi korumayı amaçlayan yeni yasa taslağını açıkladı. Sanayi Hızlandırıcı Yasa kapsamında Türkiye, AB üretim zincirinin ayrılmaz bir parçası olarak kabul edildi. Ticaret Bakanı Prof. Dr. Ömer Bolat, sosyal medya hesabından yaptığı açıklamada, Avrupa Birliği'nin "Made in EU" taslağını değerlendirdi. Avrupa Birliği ile son dönemde karşılıklı anlayış temelinde ekonomik ve ticari konulardaki yürütülen yoğun

ve yapıcı diplomasi trafiğinin olumlu sonuçlar vermesinden memnuniyet duyduklarını ifade eden Bakan Bolat sözlerine şöyle devam etti; "Bunun son örneği olarak, AB'nin hazırlıklarını sürdürdüğü ve taslağı yayımlanan Sanayi Hızlandırma Yasası ve 'AB Ürünü-Made in EU' politikası çerçevesinde, yakın diyalogumuzun sonucunda Türkiye ile mevcut Gümrük Birliğinin anılan politika çerçevesi içinde tanınması, her iki tarafın yatırımları ve girişimlerinin devamlılığı ve Avrupa değer

zincirlerinin rekabetçiliği açısından olumlu ve yapıcı bir karar olmuştur. AB ile gerçekleştirilen istişareler neticesinde, son yayımlanan Taslakta 'AB menşei' şartının gümrük birliği çerçevesinde ilke olarak ülkemizi de kapsamasını sağlayan yasal zeminin Sanayi Hızlandırma Yasası ile teyit edilmiş olması, ticari ilişkilerimiz açısından önemli bir adım teşkil etmektedir. Türkiye, başta otomotiv sektörü olmak üzere birçok kritik ürün grubunda Avrupa değer zincirlerinin ayrılmaz

ve güvenilir bir parçasıdır. Bu gelişmenin, Türkiye ile AB arasındaki sektörel entegrasyonu daha da derinleştirilmesi, değer zincirlerimizin yeşil ve dijital dönüşümünü hızlandırması beklenmektedir. Önümüzdeki dönemde mütakabiliyet esasına dayalı olarak kamu alımları piyasalarında karşılıklı açılımın sağlanması, bağlantısallık (connectivity) ve yeşil dönüşüm gibi vizyoner alanlarda AB ile yakın temasımızı kararlılıkla sürdürmeye ve ekonomik ortaklığımızı derinleştirerek daha da güçlendirmeye devam edeceğiz."

Diğer yandan, Türk-Alman Üniversitesi İktisat Bölümü Öğretim Üyesi Prof. Dr. Elif Nuroğlu'na göre, düzenleme oldukça önemli bir anlam taşıyor. Bu taslağa göre, Türkiye'de üretilen bazı ürünler belirli şartları sağladığında 'AB menşeli ürün' olarak değerlendirilebilecek. Bu da Türkiye'nin Avrupa'daki üretim sisteminin bir parçası olarak kabul edilmesi anlamına geliyor. Ancak bu hak Türkiye'ye otomatik olarak verilmeyecek, bunu sağlamak için ürünlerin belirli





kurallara uygun olması, belirli standartları karşılaması ve özellikle çevre ile karbon kriterlerine uyum sağlaması gerekiyor. Ayrıca, kamu alımları gibi alanlarda karşılıklı adil uygulama şartı aranıyor ve AB gerekli gördüğünde bu kapsamı daraltma yetkisini elinde tutuyor.

AVANTAJ MI, MEVCUT DURUMU KORUMA MI?

Anadolu Ajansı'nda yayınlanan değerlendirmesinde, Prof. Dr. Elif Nuroğlu, bu gelişmenin ilk bakışta Türkiye için yeni ortaya çıkan bir avantaj gibi görünse de sektör temsilcilerine göre asıl öneminin farklı olduğunun altını çiziyor. Bu adım, kısa vadede Türkiye'ye ekstra bir rekabet üstünlüğü kazandırmaktan ziyade Türkiye'nin halihazırda Avrupa pazarında sahip olduğu güçlü konumu stabil tutmasını sağlayacak. Eğer Türkiye bu kapsam dışında kalsaydı, özellikle otomotiv gibi sektörlerde Avrupa pazarında ek

maliyetlerle karşılaşacak ve rekabet gücünü kaybetme riski ortaya çıkacaktı. Bu nedenle söz konusu düzenleme, yeni bir sıçrama yaratmaktan ziyade Türkiye'nin mevcut konumunu koruyan bir gelişme olarak değerlendiriliyor. Bilindiği üzere Türkiye, uzun süredir Avrupa'nın üretim zincirlerinin önemli bir parçası. Otomotivden makineye, çelikten kimyaya kadar birçok sektörde Avrupa ile güçlü bir tedarik zinciri ve üretim ilişkisi bulunuyor. Coğrafi yakınlık, gelişmiş sanayi altyapısı ve Avrupa standartlarına uyumlu üretim kapasitesi, Türkiye'nin Avrupa için güvenilir bir tedarikçi olmasını sağlayan faktörler arasında gösteriliyor.

AVRUPA NEDEN BU ADIMI ATIYOR?

AB'nin yeniden şekillenen sanayi politikasının amacı, Avrupa'nın sanayi altyapısını güçlendirmek, dışa bağımlılığı azaltmak, üretimi daha güvenli ve yakın bölgelere taşımak ve özellikle temiz

teknolojilerde güçlü bir sanayi yapısı kurmak olarak şekilleniyor. Bu kapsamda otomotiv, elektrikli araçlar, batarya üretimi, çelik ve yenilenebilir enerji gibi sektörler ön plana çıkarken, Türkiye'nin bu sistemde "Made in EU" düzenlemesine dâhil edilmesi, Avrupa'nın tedarik zincirlerini güvenilir ortaklar üzerinden yeniden kurma hedefiyle örtüşüyor. Bu, mevcut ekonomik gerçeklikle de uyumlu bir adım; Türkiye'nin bu düzenlemenin dışında kalması, Türkiye ile iş yapan AB firmalarını zorlayacak ve AB'de otomotiv gibi Türkiye ile yüksek derecede entegre olan sektörler zarar görecek.

FIRSATLAR VE RİSKLER NELER?

Prof. Dr. Elif Nuroğlu, bu sürecin Türkiye açısından önemli fırsatlar kadar riskler barındırdığını da ifade ediyor. Öncelikle Avrupa kamu ihalelerine erişimin mümkün olması, AB üretim zincirlerine daha güçlü entegrasyon

ve bazı sektörlerde yeni pazar imkânları bu fırsatlar arasında sayılabilir. Özellikle bazı ülkelerin sistem dışında kalması durumunda ortaya çıkabilecek boşluklar Türkiye için yeni ihracat fırsatları anlamına gelebilir. Türkiye'nin güçlü üretim kapasitesi ve Avrupa'ya yakınlığı bu noktada önemli bir avantaj sağlıyor.

Bununla birlikte bazı riskler de söz konusu. Üretimde kullanılan kritik parçalarla ilgili şartlar ve düşük karbonlu üretim gereklilikleri Türkiye için sanayide maliyetleri artıracaktır. Ayrıca, AB'nin ekonomik güvenlik gerekçesiyle daha korumacı politikalar uygulaması ve gerektiğinde bazı ülkelere sistem dışında bırakma ihtimali her zaman mevcut, bu da sürecin dikkatle takip edilmesini ve her daim teyakuzda olmayı zorunlu kılıyor. İlerleyen dönemde AB'de çevre ve yeşil dönüşüm kriterlerinin daha da sıklaşması Türkiye'de yeni yatırımlar gerektirebilir.

İHRACAT REKORUNUN ARDINDAN “YEŞİL VERGİ” DÖNEMİ BAŞLADI

TÜRKİYE 2025 YILINDA CUMHURİYET TARİHİNİN EN YÜKSEK İHRACAT HACMİNE ULAŞIRKEN, 1 OCAK 2026 İTİBARIYLA VERGİLENDİRME AŞAMASINA GEÇEN AB SINIRDA KARBON DÜZENLEME MEKANİZMASI, TÜRK İHRACATÇISI İÇİN KARBON EMİSYONLARINI DİJİTAL VE DENETLENEBİLİR BİÇİMDE YÖNETMEYİ KÜRESEL REKABETİN ÖN ŞARTI HALİNE GETİRİYOR.



Türkiye'nin ürün ihracatı performansı, 2025 yılında bir önceki yıla göre yüzde 4,5 artış göstererek 273,4 milyar dolar ile Cumhuriyet tarihinin en

yüksek seviyesine ulaştı. Yıllık ürün ve hizmet ihracatı 396,5 milyar dolara ulaşırken, geride kalan aralık ayında en fazla ihracat 10 milyar doları aşan hacimle Avrupa Birliği ülkelerine yapıldı.

2026 yılı, bu başarı grafiğinin sürdürülebilirliği için kritik bir eşiği temsil ediyor. 1 Ocak 2026 itibarıyla Yeşil Mutabakat takviminde geçiş dönemi resmen sona erdi ve mali yükümlülük dönemi

başladı. Bu yeni dönemde, AB'ye ihraç edilen demir-çelik, çimento, gübre, alüminyum, elektrik ve hidrojen gibi ürünlerin karbon yoğunluğu üzerinden mali yükümlülüğün başladığı bir sisteme geçildi.

1,8 MİLYAR AVROLUK FATURA RİSKİ

Artık sadece bir çevre politikası olmaktan çıkan sürdürülebilirlik uyumu, Türkiye ekonomisi için milyar avroluk bir rekabetçilik alanına dönüştü. TÜSİAD'ın analizleri, AB Yeşil Mutabakat ve Sınırdaki Karbon Düzenleme Mekanizmasının (SKDM) uyumunda geç kalınması durumunda, ihracatçıların karşı karşıya kalabileceği karbon maliyetinin yıllık bazda 1,8 milyar avro seviyesine ulaşabileceğini gösteriyor.

Bu büyük maliyet riski sanayicilerin kâr marjlarını doğrudan tehdit ederken; karbon emisyonlarını doğrudan ve dolaylı emisyonlar (Kapsam 1, 2, 3) bazında şeffaf, denetlenebilir ve dijital bir sistemle raporlayamayan şirketler için Avrupa pazarında rekabet etmek giderek zorlaşacak. Karbonun bir maliyet kalemi haline geldiği bu yeni dönemde, dijitalleşme ve ERP entegrasyonu ihracatçıları için Avrupa ile çalışmak ve uyum yükünü azaltmak için bir gerekliliğe dönüştü.

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK RAPORLAMASINDA MANUEL DÖNEM SONA ERDİ

Sürdürülebilirlik verilerinin manuel yöntemlerle dağınık tablolarda toplanması hem hata payını artırıyor hem de AB denetimlerinde ciddi riskler doğuruyor. Canias ERP'nin Kurumsal Sürdürülebilirlik Yönetimi (ESM) modülü, bu süreci bir üretim ve finans disiplinine dönüştürüyor. ESM'nin en ayırt edici özelliklerinden biri olan Fatura Kontrol modülü entegrasyonu, karbon tüketim değerlerinin satın alınan ürünlerin faturalarından otomatik olarak hesaplanmasına olanak tanıyor. Bu sayede şirketler, karbon ayak izini sadece tahminlerle değil, gerçekleştiren



finansal veriler ve fatura kayıtları üzerinden gerçek zamanlı olarak takip edebiliyor. Sürdürülebilirlik verisinin doğrudan mali kayıtlarla eşleşmesi denetlenebilirliği en üst seviyeye çıkarırken, karbon hesaplamasını ise yönetilebilir bir süreç haline getiriyor.

İHRACATTA YEŞİL PASAPORT

Avrupa Birliği'nin SKDM kapsamında talep ettiği raporlama standartlarının yanında, sadece kendi üretim tesisindeki emisyonlarını değil, enerji tüketimini ve hatta tedarik zincirinden gelen dolaylı emisyonları da kapsıyor. Canias ERP ESM modülü, evrensel Kapsam 1, 2, 3, 4, 6 seviyelerindeki tüm tüketimleri ayrı ayrı hesaplayarak raporluyor. Modülün Temel Veriler entegrasyonu, karbon tüketim değerlerini malzeme ve malzeme-tedarikçi ikilisi bazında saklama kabiliyeti sunuyor. Bu özellik, ihracatçıların sadece kendi karbon karnelerini değil, ham madde aldıkları tedarikçilerin de

sürdürülebilirlik performanslarını ölçmelerine ve analiz etmelerine imkân tanıyor. Ayrıca, modül içerisinde kullanılan emisyon faktörleri, IPCC, GHG Protocol, IEA ve Avrupa Birliği tarafından referans alınan diğer uluslararası ve güncel kaynaklarla uyumlu şekilde tanımlanıyor; versiyon bazlı yönetilerek geçmiş dönem hesaplamalarının geriye dönük doğrulanabilirliğini garanti altına alıyor. Grafikselleştirilmiş raporlama yeteneğiyle desteklenen bu yapı, karbon tüketim sonuçlarını; tedarikçi, ürün grubu ve etken bazında dağılımlarla sunarak, üst yönetimin stratejik kararlarını veriye dayalı olarak almasını sağlıyor. Bu dijital altyapı, Türk ihracatçılarının 1 Ocak 2026 itibarıyla başlayan yeni döneme uyumunu kolaylaştırıyor.

"SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK ARTIK FİNANSAL BİR METRİK"

Türkiye'nin küresel ihracat sahnesinde rekabet gücünü koruması için dijital olgunluğun belirleyici olduğunu vurgulayan IAS CAO'su

(Chief Automation Officer) Nuri Aycan, 2026 yılıyla başlayan yeni dönemi şu sözlerle özetliyor: "Ülkemizin ihracatta yakaladığı tarihi başarı, 2026 itibarıyla yeni bir dijital olgunluk sınavını da beraberinde getiriyor. Yeşil Mutabakat takviminde mali yükümlülük dönemine girilmesiyle birlikte sürdürülebilirlik, şirketler için sosyal vatandaşlık bilincinden çıkıp doğrudan bir rekabet şartına dönüşüyor. Sınır ötesi ticarette rekabet artık karbon emisyonunu finansal bir veri gibi ölçülebilir ve denetlenebilir biçimde yönetebilmekten geçiyor. Canias ERP'nin ESM modülüyle sürdürülebilirliği üretim ve satın alma süreçlerine entegre ediyor; karbon tüketimini manuel veri girişlerinin yükü olmaktan çıkarıp fatura ve operasyon verileriyle beslenen dijital bir sürece dönüştürüyoruz. Böylece ihracatçıları hem uyum gerekliliklerini daha sağlıklı yönetiyor hem de şeffaf karbon yönetimiyle Avrupa pazarında güvenilir iş ortağı konumunu güçlendiriyor."

İHRACATÇILAR BAKÜ'DE 450'DEN FAZLA İKİLİ İŞ GÖRÜŞMESİ GERÇEKLEŞTİRDİ

TÜRKİYE-AZERBAIJAN TİCARET HEYETİ VE B2B GÖRÜŞMELERİ, TİM ORGANİZASYONUyla AZERBAIJAN'IN BAŞKENTİ BAKÜ'DE GERÇEKLEŞTİRİLDİ. HER İKİ ÜLKEDEN FİRMALARIN KATILDIĞI ETKİNLİKTE 450'DEN FAZLA İKİLİ İŞ GÖRÜŞMESİ YAPILDI.

Ticaret Bakanlığı koordinasyonunda ve Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) organizasyonunda, Azerbaycan İhracat ve Yatırımların Teşviki Ajansı (AZPROMO) ve Azerbaycan Küçük ve Orta Ölçekli İşletmeleri Geliştirme Ajansı (KOBİA) iş birliğinde, Azerbaycan'ın başkenti Bakü'de "Türkiye-Azerbaycan Ticaret Heyeti ve B2B Görüşmeleri" programı gerçekleştirildi. TİM Yönetim Kurulu Başkanı Mustafa Gültepe'nin başkanlığında ki heyette, TİM Yönetim Kurulu Üyelerinin yanı sıra Türkiye'den 15 farklı sektörden 40'a yakın firma yer aldı.



Programın açılışına Mustafa Gültepe ile Türkiye'nin Bakü Büyükelçisi Birol Akgün, KOBİA Başkanı Orkhan Mammadov, AZPROMO İcra Direktörü Danışmanı Şebnem Allahverdiyeva ve 250 Azerbaycanlı firma temsilcisi katıldı.

"TİCARET HACMİNİ 15 MİLYAR DOLARA ÇIKARACAK POTANSİYEL MEVCUT"

Etkinliğin açılışında konuşan TİM Yönetim Kurulu Başkanı Mustafa Gültepe, iki ülke arasındaki kültürel, ekonomik ve sosyal bağların her geçen yıl daha da güçlendiğini belirterek, ticaret yoluyla yeni iş birliklerinin temellerinin

atılacağını dile getirdi. TİM olarak 27 sektör ve 61 birlikle 160 bini aşkın ihracatçıyı temsil ettiklerini söyleyen Gültepe, "Türkiye'de dış ticareti ilgilendiren tüm konularda aktif rol alıyoruz. Fuarlar, alım heyetleri ve ticaret heyetleri faaliyetlerimiz arasında önemli yer tutuyor. O heyetlerden biri için Bakü'deyiz." diye konuştu. Gültepe, Türkiye ve Azerbaycan'ın bu coğrafyanın iki güçlü devleti olduğunu kaydederek, şu ifadeleri kullandı: "Ancak ülkelerimiz arasındaki ticaret hacmi arzu edilen seviyenin gerisinde. Son dönemde ticaret hacmimiz yaklaşık 7 milyar dolara ulaştı. Tek millet,

iki devlet olarak biz orta vadede bu tutarı 15 milyar dolara çıkaracak potansiyelin olduğuna inanıyoruz. Nitekim ülkelerimiz arasındaki tercihli ticaret anlaşmasının pozitif etkilerini gözlemliyoruz. Bu iş birliğinin kapsamını genişleten protokol de ticaretimize son derece olumlu yansıyor. Anlaşmanın sunduğu avantajlarla geçen yıl 11.300'ü aşkın firmamız Azerbaycan'a ihracat yaptı."

"ZENGEZUR KORİDORU İLE TÜRK DÜNYASINA DOĞRUDAN BAĞLANACAĞIZ"

Azerbaycan ekonomisinin hızla büyüdüğüne işaret eden Gültepe, birçok alanda stratejik iş birlikleri yapılabileceğini de söyledi. TİM Yönetim Kurulu Başkanı Gültepe, Karabağ ve Doğu Zengezur'daki projelere büyük önem verdiklerini vurgulayarak, "Zengezur Koridoru, Nahçıvan üzerinden Bakü'ye kesintisiz kara bağlantısı sunacak. Bu ülkemiz için de büyük önem taşıyor. Koridor açıldığında Türk dünyasına doğrudan bağlanabileceğiz. Azerbaycan ise küresel bir lojistik merkezine dönüşecek. Ülkelerimiz arasında, farklı alanlarda önemli iş birlikleri için fırsatlar bulunuyor." ifadelerini kullandı. Bölgede gerginlikler ve belirsizlikler artarken ticareti güçlendirecek iradenin ortaya konulması gerektiğini söyleyen Gültepe, güçlü Türkiye ve güçlü Azerbaycan için çalışmaya, üretmeye, ticareti ve dostluğu güçlendirmeye devam edeceklerini bildirdi.

KOBİ'LER İÇİN İHRACAT VE İŞ BİRLİĞİ VURGUSU

Türkiye'nin Bakü Büyükelçisi Birol Akgün ise ticaretin geliştirilmesi ve gerekli güven ortamını, uzun vadeli

planlama imkânlarını oluşturmak için Azerbaycan'la eş güdüm halinde yoğun bir gayret içinde olduklarını belirtti. Bölgesel ve küresel bazı gelişmelerle bağlantılı olarak uluslararası aktörlerin bu bölgeye olan ilgisinin giderek arttığına değinen Akgün, bazı risklerle beraber önemli fırsatlar barındıran yeni bir süreçten geçildiğini söyledi. Azerbaycan Küçük ve Orta Ölçekli İşletmeleri Geliştirme Ajansı (KOBİA) Başkanı Orkhan Mammadov, konuşmasında, son dönemlerde KOBİ'lerin ekonomilere önemli katkılar sağladığını belirterek, "Bu işletmelerin gelişimi, uluslararası iş birlikleri ve dış pazarlara erişim imkânlarıyla doğrudan bağlantılıdır. Bu görüşmeler çerçevesinde, ikili ticari ilişkilerin geliştirilmesi, KOBİ'lerin ihracat potansiyelinin artırılması ve B2B iş görüşmelerinin genişletilmesi yönünde verimli müzakereler yapılacağına inanıyoruz." diye konuştu. Azerbaycan İhracat ve Yatırımların Teşviki Ajansı (AZPROMO) İcra Direktörü Danışmanı Şebnem Allahverdiyeva da iş insanları arasında bu tür büyük organizasyonların düzenlenmesinin iki ülke arasındaki ticari ilişkilerin güçlenmesine ve Azerbaycan'daki yatırım fırsatlarının daha etkin değerlendirilmesine önemli katkı sağlayacağını ifade etti.

450'DEN FAZLA İKİLİ İŞ GÖRÜŞMESİ

Açılış konuşmalarının ardından TİM Başkanı Mustafa Gültepe, etkinliğe katılan ihracatçı firmaları ziyaret ederek ürün ve hizmetleri hakkında bilgi aldı. Yaklaşık 40 Türk ihracatçı firma temsilcisi, 250 Azerbaycanlı iş insanıyla bir araya gelerek 450'den fazla ikili iş görüşmesi gerçekleştirdi.



ERKUNT TRAKTÖR, 23 YILDIR ÇİFTÇİLERİN YOL ARKADAŞI

TARIM SEKTÖRÜNÜN TÜM DÜNYADA OLDUĞU GİBİ ÜLKEMİZ İÇİN DE STRATEJİK KONUMA YÜKSELDİĞİNİ BELİRTEN ERKUNT TRAKTÖR CEO'SU TOLGA SAYLAN, 2025 YILINDA YAŞANAN KURAKLIKLARLA BİRLİKTE FİNANSMANA ERİŞMEDEKİ SORUNLARIN ÖN PLANDA OLDUĞUNU SÖYLÜYOR. EKONOMİNİN TEMELİNDE ÜRETİM VE ÜRETİCİ OLDUĞUNA DİKKAT ÇEKEN SAYLAN, ERKUNT TRAKTÖR OLARAK YALNIZCA TRAKTÖR ÜRETEBİR MARKA DEĞİL; YILLARDIR ÇİFTÇİNİN EMEĞİNİ VE GELECEĞİNİ GÖZETEN BİR YOL ARKADAŞI OLDUKLARINI VURGULUYOR.

G eride kalan yılın tarım sektörü ve makine yatırımları açısından dalgalı ve zorlayıcı bir yıl olduğunu kaydeden Tolga Saylan, "İklim kaynaklı kuraklık, yağış azlığı ve bazı bölgelerde don olayları, rekolteyi ve çiftçimizin gelir beklentisini doğrudan etkiledi. Bunun üzerine finansmana erişimdeki sıkışma ve kredi kanallarındaki daralma, sektördeki yatırım iştahını belirgin şekilde baskıladı. Erkunt olarak bu dönemi 'bekle-gör' yaklaşımıyla değil, sahayı daha yakından dinleyerek ve süreçlerimizi daha verimli kurgulayarak yönettik. Zorlu koşullarda bile çiftçimizin işini kolaylaştıracak ürün, hizmet ve erişilebilirlik başlıklarına odaklanmayı sürdürdük; 2025'i dayanıklılığımızı ve planlama disiplinimizi test ettiğimiz, aynı zamanda yeni nesil dönüşümleri sahaya indirdiğimiz bir yıl olarak görüyoruz." diye konuşuyor.

ÜRÜN PORTFÖYÜ ZENGİNLEŞTİ

2025 yılında çiftçilerin farklı ihtiyaçlarına yanıt veren model çeşitliliğine ağırlık verdiklerini



kaydeden Saylan şunları söylüyor: “2025'te pazar genelindeki daralmaya rağmen stratejik önceliğimiz; ürün portföyümüzü pazarın beklentileriyle uyumlu şekilde güncellemek ve müşteri deneyimini güçlendirmek oldu. Bu kapsamda Faz 5 emisyon seviyesine geçişi planladığımız takvimde tamamlayarak üretim süreçlerimizi ve model gamımızı yeniledik. 26 HP'den 125 HP'ye uzanan geniş ürün yelpazemizle farklı ihtiyaçlara hitap etmeyi sürdürdük. Ayrıca, motor garanti süresini beş yıla çıkararak, kendi motorumuz olan e-Capra Motor'a ne kadar güvendiğimizi gösterdik ve bu geçişle birlikte çiftçinin yıllık bakım maliyetlerinde de yüzde

45'lik ciddi bir iyileştirme sağladık. Pazarın yaklaşık yüzde 40 daraldığı bir yılda, yeni ürünlerimiz ve yaygın hizmet altyapımız sayesinde pazar payımızı koruduk. Müşteri memnuniyeti tarafında ise sahadan aldığımız geri bildirimleri düzenli olarak analiz ederek hem ürün iyileştirmelerinde hem de satış sonrası süreçlerde hızlı aksiyonlar aldık.”

“PAZAR PAYIMIZI YÜKSELTMEK İSTİYORUZ”

2026 yılında pazar paylarını yükseltme hedefinde olduklarını dile getiren Tolga Saylan, şöyle devam ediyor: “2026'da talep eğiliminin, 2025'e benzer şekilde temkinli seyretmesini bekliyoruz. Bununla birlikte

emisyon normlarına uyumun sektör genelinde daha dengeli bir rekabet ortamı yaratacağına inanıyoruz. Erkunt Traktör olarak 2026 yılında sahada güçlü hizmet ağıımız, güncellenmiş ürün portföyümüz ve toplam sahip olma maliyetini iyileştiren yaklaşımımızla pazar payımızı orta vadede yüzde 10'un üzerine taşımayı hedefliyoruz. Ürün geliştirme tarafında ise verimlilik, dayanıklılık ve kullanıcı konforu odağında ilerliyoruz. Motor teknolojileri, yakıt verimliliği ve çevresel sürdürülebilirlik, Ar-Ge gündemimizin omurgasını oluşturuyor. e-Capra motoru geliştirirken yaklaşımımız; sadece emisyon normlarına uyum sağlamak değil, aynı zamanda çiftçimizin yakıt maliyetlerini düşüren ve sahada uzun ömürlü performans sunan bir çözüm üretmekti. Bugün Faz 5 uyumlu motorlarımızla bu hedefi sahada destekleyen bir noktadayız. Çiftçimizin değişen koşullarda daha az maliyetle daha yüksek verim almasını sağlayacak teknik geliştirmeler ve uygulamalar gündemimizin merkezinde olmaya devam edecek.”

İhracat tarafında ise faaliyetlerini, Erkunt Traktör'ün ihracat markası olan ArmaTrac üzerinden ilgili pazar odaklı ve stratejik bir yapı altında yürüttüklerini hatırlatan Saylan, “Özellikle Avrupa pazarı; mühendislik seviyesi, emisyon normları ve güvenilirlik açısından önemli bir referans. ArmaTrac çatısı altında, Avrupa standartlarına uyumlu ürünlerimizle sürdürülebilir bir varlık hedefliyoruz. Bölgesel pazarlarda ise hızlı büyümeden ziyade, ‘doğru ürün-doğru pazar’ dengesiyle ilerlemeyi önemsiyoruz. Her ülkenin tarımsal yapısı ve kullanım alışkanlıkları farklı; bu nedenle yerel ihtiyaçlara uygun çözümlerle, marka değerimizi koruyan kontrollü bir büyüme yaklaşımını benimsiyoruz.” ifadelerini kullanıyor.



TOLGA SAYLAN
ERKUNT TRAKTÖR CEO'SU



MAKİNE SEKTÖRÜNÜN
2024 KARNESİ AÇIKLANDI

MAKİNE SEKTÖRÜ REKABETÇİLİĞİNİ DOĞRU KAMU POLİTİKALARIYLA SAVUNABİLİR





TÜRKİYE MAKİNA FEDERASYONU, "MAKİNE İMALAT SEKTÖRÜ TÜRKİYE VE DÜNYA DEĞERLENDİRME RAPORU" SERİSİ İLE HER YIL, GERİDE KALAN YILI MAKİNE SEKTÖRÜ AÇISINDAN DEĞERLENDİRİYOR. ARALIK AYINDA DOKUZUNCUSU YAYIMLANAN SON RAPOR, REVİZE EDİLMİŞ 2024 YILI VERİLERİYLE MAKİNE SEKTÖRÜNÜ ALT SEGMENTLERİYLE BİRLİKTE DEĞERLENDİRİRKEN, MAKROEKONOMİK BELİRSİZLİKLER VE KÜRESEL ZORLUKLAR KARŞISINDA MAKİNE SEKTÖRÜNÜN REKABET GÜCÜNÜ KORUYABİLMESİ İÇİN FİNANSMANA ERİŞİMİN KOLAYLAŞTIRILMASI, YATIRIM ORTAMININ GÜÇLENDİRİLMESİ VE İTHALATA BAĞIMLILIĞI AZALTACAK POLİTİKALARIN HAYATA GEÇİRİLMESİNİN ÖNEMİNE DEĞİNİYOR.

Çalışmanın orijinal dokümanına, sayfada göreceğiniz karekodu mobil telefonunuz ya da tabletinize okutarak ulaşabilirsiniz.





Makine imalat sanayisi ülkelerin kendi üretim ve ürün teknolojilerine sahip olmaları ve böylece sanayileşmiş ülke vasfına ulaşmaları için belirleyici sanayi koludur.

Bu nedenle ülkeler makine sanayilerini geliştirmeye ve rekabet gücünü artırmaya büyük önem ve öncelik verir. Yine aynı nedenle gelişmiş ve sanayileşmiş ülkelerin büyük bölümü, makine sanayilerinde kendi üretim ve ürün

teknolojilerine de sahiptirler. Buna bağlı olarak Türk makine sanayisi de öncelikle Türkiye'nin gelişmiş ve sanayileşmiş ülke olma hedefi çerçevesinde ayrıcalıklı bir konumda bulunuyor. Gelişimini küresel, bölgesel

ve ülke koşullarına bağlı olarak sürdüren Türk makine sanayisi, doğal olarak küresel gelişmeleri de yakından izlemek zorunda. "Makine İmalat Sektörü Türkiye ve Dünya Değerlendirme Raporu" başlıklı çalışma da işte bu

2026 YILI TÜRKİYE DÜNYA YATIRIM ORTAMI DEĞERLENDİRMESİ

KÜRESEL EKONOMİ: GELECEĞİ ŞEKİLLENDİREN TEKNOLOJİ VE GÜVENSİZLİK

- 2026 yılının kaderini, 2025'te olduğu gibi, yine ABD politikaları ve ABD-Çin hegemonya savaşı tayin edebilir.
- Küreselleşmenin sona ermesiyle başlayan "yakın çevre ve müttefiklerle ticaret" (nearshoring/friendshoring) anlayışı 2026'nın ana temalarından biri olabilir.

FINANSAL SİSTEMDE GÜVENSİZLİK VE ALTERNATİF ARAYIŞLAR:

- Küresel çapta yüksek kamu borç oranları (ABD'de GSYİH'nin yüzde 125'i), Bretton Woods sonrası para

sisteminin tartışılmasını tetiklemiştir.

- Yatırımcılar arasında, ABD tahvil piyasasına ve dolara olan "finansal güvenin" sorgulanması giderek yayılmaktadır; bu durum, varlık fiyatlamalarına yansımaktadır.

TÜRKİYE'NİN YÜKSEK MALİYETLİ DENGE ARAYIŞI:

- Türkiye ekonomisi, 2026'ya girerken yüksek maliyetli bir bekleme odasında zaman geçirmektedir, zira finansal piyasalarda göreceli bir istikrar sağlanmıştır ve gelir dağılımı bozuktur.
- Büyümeyi ayakta tutan ana unsur hizmetler sektörü olmasına rağmen, sanayi

üretimi zayıf ve dalgalı seyretmiştir; bu tür hizmetler ağırlıklı büyüme, üretim ve teknoloji geliştirmeden kalıcı refah üretemeyebilir.

- Reel sektörün asıl gündemi yatırım veya kapasite artışı değil, nakit akışı ve hayatta kalmaktır, dolayısıyla yatırım iştahı sınırlıdır.

TEKNOLOJİK DÖNÜŞÜMÜN YARATTIĞI VE HER SEKİZ AYDA BİR İKİYE KATLANAN YETENEK UÇURUMUYLA GERİDE KALMA RİSKİ:

- Makine sektörünü küresel çapta bir "Yapay Zekâ Zamanı" (AI Time) denklemi beklemektedir. Yapay zekâ yeteneği ve işlevsel kapasitesi ortalama her

8 ayda bir ikiye katlanmakta ve bu durum, geleneksel iş akışına sahip kuruluşlar için kritik bir bilişsel boşluk yaratmaktadır. Geleneksel yıllık planlama döngüsüne bağlı kalan bir kurum, iki takvim yılı içinde üç Yapay Zekâ Çağı, yani sekiz katlık bir yetenek farkıyla geride kalma riski taşımaktadır.

- Makine sektörünün bu hızlanmaya ayak uydurması, yapay zekâ (YZ) destekli üretim sistemlerine odaklanmasını zorunlu kılmaktadır. Makine üreticileri için bu durum, yalnızca makine değil, aynı zamanda "akıllı" ve veriyle entegre çözümler sunma zorunluluğu anlamına gelmektedir.

amaçla; özellikle sayısal veriler ağırlıklı incelemeler ve değerlendirmelerle dokuzuncu kez hazırlandı. Geçmiş yılların raporlarında olduğu gibi 2025 yılı raporunda da içerik genişleyip zenginleşirken, raporda temel olarak 2025 yılı ekonomisini şekillendiren 2024 yılı gelişmelerine yer veriliyor.

Türkiye Makina Federasyonu'nun katkılarıyla Dr. Selçuk Mutlu başkanlığındaki Bilgetron Danışmanlık Hizmetleri'nin hazırladığı "Makine İmalat Sektörü Türkiye ve Dünya Değerlendirme Raporu"nun, politika yapıcılar ve makine imalat sanayisine önemli bir içerik sunacağına inanıyoruz.

"REKABETÇİLİK KAMU DESTEĞİ İLE MÜMKÜN"

Raporun sunuş metninde makine ihracatının 2024 performansını özetleyen

Türkiye Makina Federasyonu Yönetim Kurulu Başkanı Adnan Dalgakıran, çok kutuplu yapıda savunma sanayilerinin sanayileşme hedefi olan ülkeler için önemli fırsatlar sunduğunu ifade ederken, ticaret kısıtlamaları ve gümrük vergilerinin ise küresel tedarik zincirlerini yeniden şekillendirdiğinin altını çiziyor. Çin'in artan rekabet gücünün, özellikle makine gibi orta-yüksek teknoloji sektörlerinde Türkiye'yi hem iç pazarda hem de ihracatta daha yoğun bir rekabetle karşı karşıya bıraktığını da vurgulayan Dalgakıran, "Artan enerji ve iş gücü maliyetleri verimliliği kritik hale getirirken, yapay zekâ destekli otomasyon ve minimum insan müdahalesiyle çalışan 'karanlık üretim' sistemleri; hız, esneklik ve kalite avantajlarıyla sanayinin temel dönüşüm araçları

haline geliyor." diyor.

2024 yılı verilerinden kısa bir bakış da sunan Dalgakıran, 2019'un son çeyreğinden itibaren 18 çeyrek süren büyümenin ardından Türkiye makine sektörünün, 2024'te ivme kaybederek yılı yüzde 1,66 daralma ile tamamladığını; 2025'in ilk çeyreğinde de yatırımlar yüzde 2,5 azalsa da ikinci ve üçüncü çeyreklerde sırasıyla yüzde 9,6 ve yüzde 11,3 oranlarında toparlanma kaydedildiğini söylüyor. 2015-2023 döneminde kümülatif yüzde 78 büyüyen sektör, 2024'te imalat sanayi genelinden olumsuz ayrışarak yüzde 8,5 küçülürken, bu daralma 2025'in ilk 10 ayında da yüzde 5,9 ile sürmüştü. Benzer şekilde, makine ihracatı da 2024 yılında önceki yıla paralel olarak 28,3 milyar dolar seviyesinde gerçekleşmiş; 2025'in ilk 10 ayında ise miktar bazında yüzde 6,9'luk düşüşe rağmen, birim

"2024'TE MAKİNE SANAYİSİNDE GEREK SATIŞ KÂRLILIĞI GEREKSE DE VARLIK KÂRLILIĞI ZAYIFLAMIS GÖZÜKÜYOR. YİNE 2024'TE, YÜKSEK KÂRLILIK DİLİMİNDE YER ALAN BÜYÜK FİRMALAR İLE DÜŞÜK KÂRLILIK DİLİMİNDEKİ KÜÇÜK FİRMALAR ARASINDAKİ KÂRLILIK FARKI ARTARKEN, 2017'DEN SONRA SEKTÖRDE KÂR ORTALAMASININ YÜKSEK KÂRLI AZ SAYIDAKİ FİRMANIN ETKİSİYLE YÜKSELDİĞİ; BUNA KARŞILIK SEKTÖRÜN ÇOĞUNLUĞUNU OLUŞTURAN 'TİPİK' FİRMALARDA KÂRLILIĞIN DAHA SINIRLI KALDIĞI DİKKAT ÇEKİYOR."

TABLO 1: 2020-2025 DÖNEMİ MAKİNE DIŞ TİCARETİ (MİLYAR DOLAR, YÜZDE)

YILLAR	İHRACAT	ARTIŞ HIZI	İTHALAT	ARTIŞ HIZI	KARŞILAMA ORANI	DIŞ DENGE
2020	16,8	-6,1	25,3	12,8	65,1	-8,7
2021	20,8	24,8	31,0	21,9	66,7	-10,1
2022	22,7	12,3	34,6	14,2	65,6	-11,9
2023	25,3	11,4	41,0	18,5	61,7	-15,7
2024	25,6	1,5	39,6	-3,2	64,6	-14,0
2025*	25,7	0,4	40,7	2,8	63,2	-15,0

* Kıyaslama kolaylığı ve tahmin sağlamak açısından yıllıklandırılmıştır.

Kaynak: Makine İmalat Sektörü Türkiye ve Dünya Değerlendirme Raporu, Aralık 2025.

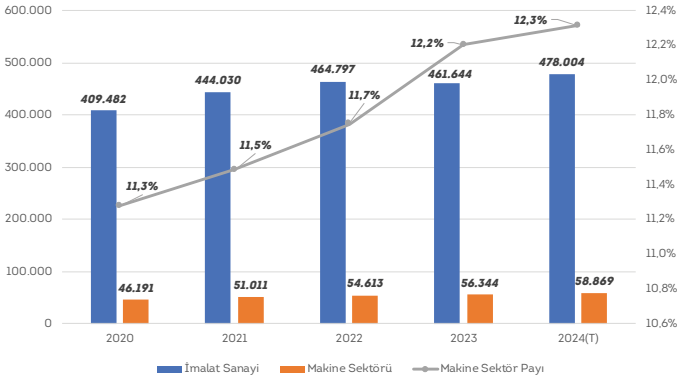
TABLO 2: 2020-2025 DÖNEMİ MAKİNE SEKTÖRÜNÜN TÜRKİYE DIŞ TİCARETİNDEKİ PAYI (MİLYAR DOLAR, YÜZDE)

YILLAR	MAKİNE İHRACATI	TÜRKİYE İHRACATI	MAKİNE İHRACAT PAYI	MAKİNE İTHALATI	TÜRKİYE İTHALATI	MAKİNE İTHALAT PAYI
2020	16,8	169,6	9,5	25,3	219,5	11,3
2021	20,8	225,2	9,0	31,0	271,4	11,2
2022	22,7	254,2	8,9	34,6	363,7	9,5
2023	25,3	255,6	9,9	41,0	362,0	11,3
2024	25,6	261,8	9,8	39,6	344,0	11,5
2025*	25,7	270,1	9,5	40,7	361,2	11,3

* Kıyaslama kolaylığı ve tahmin sağlamak açısından yıllıklandırılmıştır.

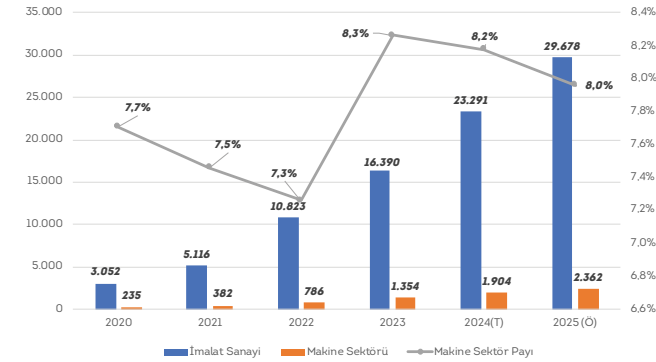
Kaynak: Makine İmalat Sektörü Türkiye ve Dünya Değerlendirme Raporu, Aralık 2025.

MAKİNE SEKTÖRÜ GİRİŞİM SAYISI VE İMALAT SANAYİSİ İÇİNDEKİ PAYI



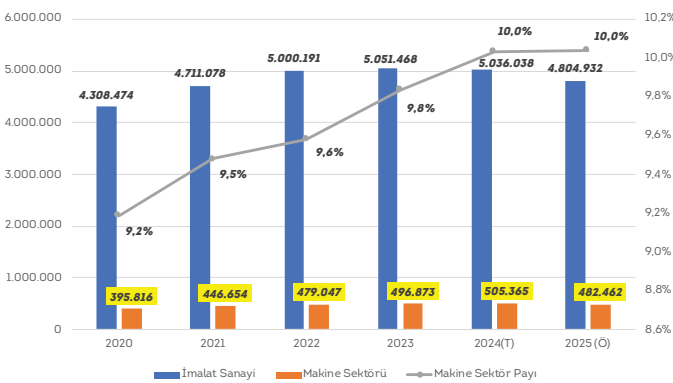
Kaynak: TÜİK, Sanayi ve Hizmet İstatistikleri.

MAKİNE SEKTÖRÜ CİROSU (MİLYAR TL) VE İMALAT SANAYİSİ İÇİNDEKİ PAYI (%)



Kaynak: TÜİK

MAKİNE SEKTÖRÜ ÇALIŞAN SAYISI VE İMALAT SANAYİSİ İÇİNDEKİ PAYI



Kaynak: TÜİK

fiyatlardaki artış sayesinde ihracat değeri yüzde 0,2 yükselerek 23,61 milyar dolara ulaşmıştı. Bu dönemde kilogram başına 8,1 dolarlık rekor fiyat seviyesi de ihracat gelirlerini desteklemişti. Buna karşılık ithalat 2024'te yüzde 3,3 azalarak 44,12 milyar

dolara gerilemiş, 2025'in ilk 10 ayında ise yüzde 2,9 artışla 37,62 milyar dolara çıkmıştı. Adnan Dalgakıran, bu gelişmeler sonucunda ihracatın ithalatı karşılama oranının yüzde 62,8'e düştüğünün altını çizerek, kapasite

kullanım oranının da uzun dönem ortalaması olan yüzde 78 ila yüzde 80 bandından yüzde 63'e gerilemesinin, talep yetersizliği ve atıl kapasite sorununa işaret ettiğini söylüyor. Bu tablo ise yalnızca ihracatı değil, iç pazarda talep ve üretimi destekleyici politikaların da gerekliliğini açıkça gösteriyor. Özetle, Adnan Dalgakıran, makroekonomik belirsizlikler ve küresel zorluklar karşısında makine sektörünün rekabet gücünü koruyabilmesi için finansmana erişimin kolaylaştırılması, yatırım ortamının güçlendirilmesi ve ithalata bağımlılığı azaltacak politikaların hayata geçirilmesinin önemini hatırlatıyor ve AB ile sanayi ve tedarik zinciri entegrasyonunun, Sınırdaki Karbon Ticaretini ve Made in Europe gibi düzenlemeler çerçevesinde eşit rekabet koşullarını güvence altına alacak şekilde güçlendirilmesinin; Uzak Doğu menşeli ürünlerle sürdürülebilir bir denge kurulabilmesi için stratejik teknolojiler ve yerli üretim kapasitesinin sistematik biçimde desteklenmesinin kritik önemde olduğunu ifade ediyor.

SEKTÖRÜN TEMEL EKONOMİK VERİLERİ

MERCEK ALTINDA Dokuzuncusu yayımlanan "Makine İmalat Sektörü Türkiye ve Dünya Değerlendirme Raporu"nun ilk bölümünde, geçmiş yıllarda olduğu gibi, Türk makine sektörünün temel göstergeleri girişim sayısı, ciro, istihdam, üretim değeri, katma değer, sektörün GSYİH içindeki payı, iş gücü verimliliği, ulusal ve uluslararası sermaye yatırımları, işletme ölçekleri, kapasite kullanımı gibi temel ekonomik verileri inceleniyor. Söz konusu veriler, TÜİK başta olmak üzere Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı, TOBB,

TCMB gibi çeşitli kurumların istatistiklerinden yararlanılarak elde edilmiş. Buna göre, Türkiye makine alt sektörlerinde girişim sayısının 2020-2024 (Tahmini) döneminde 46.191'den 58.869'a yükselirken, makine sektörü girişim sayısının imalat sanayileri içindeki payı da yüzde 11,3'ten yüzde 12,3'e yükselmiş. Benzer şekilde, 2023-2024 (Tahmini) döneminde toplam girişim sayısının 56.344'ten 58.869'a yükselmiş olması da makine alt sektörlerinde büyüme eğiliminin sürdüğünü gösteriyor. Diğer yandan, veriler, makine sektörü cirosunun 2020-2025 (Öngörülen) döneminde 235,2 milyar TL'den yaklaşık 2,4 trilyon TL'ye yükseldiğini; makine sektörü cirosunun imalat sanayileri içindeki payının da 2023'te yüzde 8,3 bandına çıkarak dolar bazında 33,5 milyar dolardan 59,9 milyar dolara yükseldiğini ortaya koyuyor. Makine sektörü, bu iki veri ile paralel şekilde, imalat sanayileri içindeki istihdam payını da yüzde 10'a yükseltirken, 2025 yılında tüm imalat sektörlerinde gözlenen istihdam gerilemesine rağmen payını korumayı başarmış gözüküyor. Raporda değinilen önemli verilerden bir diğeri ise makine sektörünün üretim değeri olarak dikkat çekiyor. Buna göre Türkiye makine sektörünün üretim değeri 2020-2025 döneminde nominal olarak yaklaşık 10,2 katına çıkarken, imalat sanayileri üretim değeri içindeki payı da 2025 yılında yüzde 7,7 olarak ölçülüyor. Hatırlanacağı üzere 2023 yılında bu pay yüzde 8,1 olarak gerçekleşmişti. Bu çerçevede, rapordaki veriler, makine sektöründe toplam üretim değerinin 2020'de 211,6 milyar TL iken 2024'te 1.741,9 milyar TL'ye yükseldiğini; 2025'te ise 2.153,5 milyar

TL'ye ulaşacağını öngörüyor. Bununla birlikte, sektördeki yıllık ciro artış hızının 2022'de belirgin biçimde hızlandığı (yüzde 101,9) dikkat çekerken, 2024'te ciro artış hızının yüzde 39,5'e kadar gerilemiş olması da dikkat çekiyor. Veriler, 2025 yılında da yüzde 23,6'lık ılımlı bir artış olacağını öngörüyor. Aynı dönemde imalat sanayileri üretim değeri 2.838 milyar TL'den 28.032 milyar TL'ye yükselirken, 2023'ten sonra artış hızının görece dengelendiği izleniyor. Diğer yandan, veriler, makine sektörü katma değerinin 2020-2024 (Tahmini) döneminde 58,9 milyar TL'den 547,4 milyar TL'ye yükselerek

nominal olarak yaklaşık 9,3 kat arttığını da ortaya koyuyor. Aynı dönemde imalat sanayileri katma değeri 644,1 milyar TL'den 5.493,1 milyar TL'ye çıkarken, buna paralel olarak makine sektörünün imalat sanayileri içindeki payı da 2020'de yüzde 9,1 iken 2024'te yüzde 10'a yükselmiş durumda. Son olarak, Türkiye makine sanayisinde 2024'te istihdam ve girişim sayısının arttığını; buna karşın girişim sayısındaki artışın daha hızlı gerçekleşmesi nedeniyle ortalama firma ölçeğinin 13,5 kişi düzeyine gerilediğini de rapordaki verilerden izleyebiliyoruz. Ölçek dağılımı (2023) incelendiğinde ise 1-9 kişi çalışan

TABLO 3: 2020-2024 DÖNEMİ TÜRKİYE'NİN DÜNYA MAKİNE İHRACATI İÇİNDEKİ PAYI (MİLYAR DOLAR, YÜZDE)

YILLAR	TÜRKİYE	DÜNYA	PAY
2020	16,8	2.099	0,77
2021	20,8	2.493	0,81
2022	22,7	2.537	0,89
2023	25,3	2.579	0,98
2024	25,6	2.801	0,91

Kaynak: Makine İmalat Sektörü Türkiye ve Dünya Değerlendirme Raporu, Aralık 2025.

işletmelerin girişim sayısında yüzde 78,8 pay ile belirleyici olduğu; buna karşın istihdam payının yüzde 14,6 düzeyinde kaldığı görülüyor. 10-49 kişi çalışan işletmelerin girişim payı yüzde 16,5 ve istihdam

payı yüzde 25,3 olarak gerçekleşirken, orta ve büyük ölçekli işletmelerin istihdamdaki ağırlığı daha belirgin olup, 50-249 kişi çalışan işletmelerin girişim payı yüzde 4,1 ve istihdam payı yüzde 30,6;

KÜRESEL GELİŞMELERİN MAKİNE SEKTÖRÜNE ETKİLERİ

ABD tarifeleri ve sıkı finansal koşulların beslediği belirsizlik altında küresel makine ve mekanik mühendislik üretim artışının 2025'te yüzde 1,4'e ve 2026'da yüzde 0,8'e gerilemesi beklenirken; büyümenin ağırlığının Asya-Pasifik'e kayması, alt sektörlerde ise tarım ile inşaat-madencilik makinelerinde daralma riski olduğu değerlendiriliyor. Küresel makine ve mekanik mühendislik üretiminin 2025'te yalnızca yüzde 1,4

artması beklentileriyle birlikte, aşağı yönlü trendin 2026'da da sürmesi ve büyümenin yüzde 0,8 olması öngörülüyor. Bu aşağı trendin temel gerekçesi ise ABD tarifelerinin doğrudan ve dolaylı etkileri olarak belirtiliyor. Makine sektörünün sınır ötesi tedarik zincirlerine yüksek bağımlılığı nedeniyle küresel ticaret politikası değişimlerine duyarlılığın artacak olması ve uzun vadeli sermaye harcamaları için

gerekli finansman ve planlama güveninin zedelendiği değerlendirilmeleri de raporda net şekilde dile getiriliyor. Bölgesel olarak Asya-Pasifik'in Batı'ya göre daha güçlü performans göstermesi beklentisi; Kuzey ve Güney Amerika ile Avrupa'da üretimin daralması, Asya-Pasifik'te ise yaklaşık yüzde 3 büyüme öngörüsüne yer verilen raporda, alt sektörlerde tarım makineleri ile inşaat ve madencilikle

ilişkili makinelerde daha büyük daralmaların olabileceği de bildiriliyor. Orta uzun vadede ise elektrikli araçlara geçişin otomotive makine tedarikini batarya ve ilgili elektrikli ekipmanlara doğru kaydırabileceğinin; konvansiyonel güç aktarma organlarına yönelik makine talebinin zayıflayabileceğinin ve genel olarak makine sektör büyümesinin uzun vadede ivme kaybedebileceğinin altı çiziliyor.

MAKİNE VE MEKANİK MÜHENDİSLİK SEKTÖR PERFORMANSI ÖNGÖRÜSÜ (2025-2026)

 Avusturya	 Hollanda	 Avustralya	 Filipinler	 Brezilya	 Çok İyi: Sektörün kredi risk görünümü güçlüdür; iş performansı uzun dönemli eğilimine kıyasla güçlüdür.  İyi: Sektörün kredi risk görünümü olumludur; iş performansı uzun dönemli eğiliminin üzerindedir.  Orta: Sektörün kredi risk görünümü orta düzeydedir; iş performansı istikrardır.  Zayıf: Sektörün kredi risk görünümü görece zayıftır; iş performansı uzun dönemli eğiliminin altındadır.  Çok zayıf: Sektörün kredi risk görünümü zayıftır; iş performansı uzun dönemli eğilimine kıyasla zayıftır.
 Belçika	 Polonya	 Çin	 Singapur	 Kanada	
 Çek Cum.	 Portekiz	 Hong Kong	 G. Kore	 Meksika	
 Danimarka	 Slovakya	 Hindistan	 Taiwan	 ABD	
 Fransa	 İspanya	 Endonezya	 Tayland		
 Almanya	 İsveç	 Japonya	 BAE		
 Macaristan	 İsviçre	 Malezya	 Vietnam		
 İrlanda	 Türkiye	 Y. Zelanda			
 İtalya	 B. Krallık				

Kaynak: Oxford Economics, Ağustos 2025.

250+ kişi çalışan işletmelerin girişim payı yüzde 0,6 ve istihdam payı yüzde 29,5 düzeyinde seyrediyor.

DIŞ TİCARETTE ARTIŞ HIZI YAVAŞLIYOR

“Makine İmalat Sektörü Türkiye ve Dünya Değerlendirme Raporu”nda makine sektörünün dış ticaretine yönelik kapsamlı veriler de analiz ediliyor; sektörün ihracat göstergeleri ve performansı, ihracatın alt sektörleri itibarıyla dağılımı, ihracat pazarları ve pazarlardaki payları ve ihracatta rekabet gücünü etkileyen unsurlara ilişkin karşılaştırmalı değerlendirmelere yer verilirken, ithalat verileri ile makine sektöründe dış ticaret dengesindeki gelişmeler de inceleniyor.

Buna göre, makine dış ticaretinde 2024'te ithalatın daralmasıyla görülen sınırlı toparlanmaya karşın, 2025 görünümünde açığın yeniden 15 milyar dolara genişlediği ve makinenin toplam ihracat ile ithalattaki paylarının sırasıyla yüzde 10 ve yüzde 11 bandında seyrini koruduğu izleniyor.

2020-2024 döneminde makine ihracatı 16,8 milyar dolardan 25,6 milyar dolara yükselirken; toplam artış 8,8 milyar dolar ve yüzde 52,4 düzeyinde gerçekleşmiş. Bununla birlikte ihracat artış hızının 2021'deki yüzde 24,8 seviyesinden 2024'te yüzde 1,5 düzeyine gerilemiş olması, büyüme ivmesinin belirgin biçimde yavaşlamış olduğunu da bize söylüyor. Aynı dönemde makine ithalatı ise 25,3 milyar dolardan 39,6 milyar dolara yükselmiş; artış 14,3 milyar dolar ile yüzde 56,5 düzeyinde gerçekleşmiş. 2023'te ithalat artışının yüzde 18,5 ile hızlandığı; 2024'te ise yüzde 3,2 gerilediği izleniyor. Bu görünüm, 2024'te dış

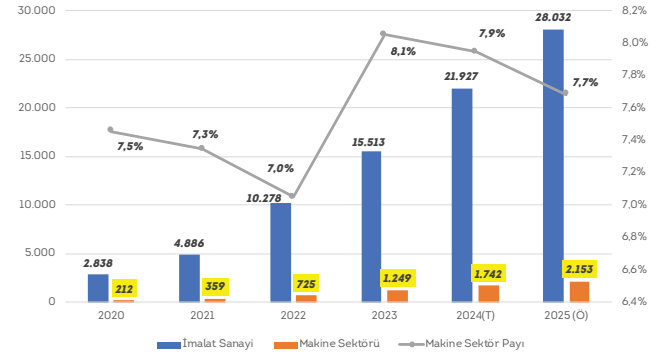
ticaret dengesindeki iyileşmenin ağırlıklı ithalattaki daralma kanalından oluştuğuna işaret ederken, 2025 yılı yıllıklandırılmış görünümde ihracat 25,7 milyar dolar ile sınırlı bir artış (yüzde 0,4) gösteriyor; ithalat ise 40,7 milyar dolarla yeniden artışa (yüzde 2,8) dönmüş gözüküyor.

Türkiye'nin dünya makine ihracatındaki payı ise 2023'te yüzde 0,98 ile yüzde 1 eşiğine yaklaştı. Ancak 2024'te küresel ihracatın daha hızlı büyümesiyle pay yüzde 0,91'e gerilerken, 2020-2024 döneminde Türkiye makine ihracatındaki artışın yıllık bileşik yüzde 11,1 düzeyinde gerçekleştiği görülüyor. Rapordaki verilere göre, alt segmentler itibarıyla, ihracatta liderlik endüstriyel klima kaleminde korunmuş durumda. Ancak bu kaleminde 2023'e göre yüzde 3,5 oranında sınırlı bir gerileme de izleniyor. Buna karşılık diğer makineler ile aksamları yüzde 3,8 artışla yükselişini sürdürüyor. İçten yanmalı motorlar ve aksamları ise yüzde 12,7 büyüme ile üst sıralarda en belirgin artışlardan birini göstermiş.

Benzer şekilde, alt sektör kompozisyonunda 2024'te dikkat çeken gelişme, 1 milyar dolar eşiğinin yeni kalemlerle aşılmış olması: gıda makineleri yüzde 12, tekstil makineleri yüzde 21,8 ve vanalar yüzde 5,3 oranlarında artarak bu eşiğin üzerine çıkmış durumda. Bu eşik aşımı, ihracatın yalnızca birkaç büyük kaleminde yoğunlaşmak yerine orta ölçekli alt sektörlerde de ivme kazanarak daha geniş tabanlı bir yapıya yöneldiğini bize gösteriyor.

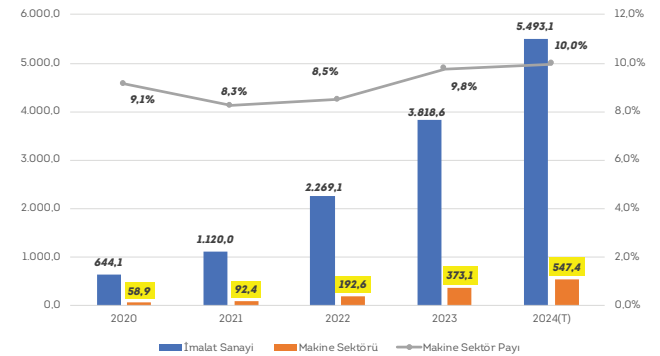
Yine 2024'te, bazı ana kalemlerde ivme kaybı veya gerilemeler de görülmüş: inşaat ve madencilik makineleri yüzde 5,2 gerilerken; pompa ve kompresörler yüzde

MAKİNE SEKTÖRÜ ÜRETİM DEĞERİ (MİLYAR TL) VE İMALAT SANAYİ İÇİNDEKİ PAYI (%)



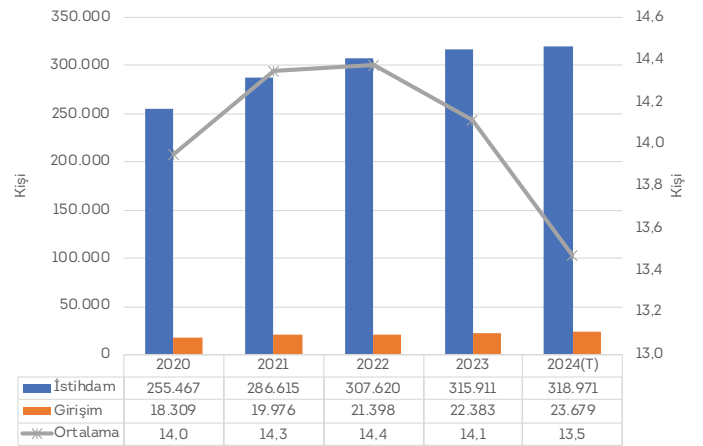
Kaynak: TÜİK, Sanayi ve Hizmet İstatistikleri.

MAKİNE SEKTÖRÜ KATMA DEĞERİ (MİLYAR TL) VE İMALAT SANAYİ İÇİNDEKİ PAYI (%)



Kaynak: TÜİK

MAKİNE SANAYİNDE ORTALAMA FIRMA ÖLÇEĞİ



Kaynak: TÜİK

0,4 ile yataya yakın seyretmiş. Orta ölçekli grupta ise elektrik motorları ve jeneratörleri (yüzde 10,7) ile metal işleme ve takım tezgâhları (yüzde 9,4) kalemlerinde düşüşler izlenirken; buhar ve merkezi ısıtma kazanlarında

gerileme yüzde 12 düzeyinde gerçekleşmiş. Bu desen, 2024'te bazı yatırım ve ara malı niteliğindeki kalemlerde dış talep koşullarının veya fiyat-kompozisyon etkilerinin daha sınırlayıcı çalışmış olabileceğini düşündürüyor.



“2024 YILINDA MAKİNE SANAYİSİ AR-GE HARCAMALARI 2023'E GÖRE YÜZDE 55,2 ARTARAK 14 MİLYAR TL'YE YÜKSELİRKEN, HARCAMA KOMPOZİSYONUNDAKİ AĞIRLIK İSE YATIRIMDA DEĞİL, CARİ HARCAMALARDA (İŞ GÜCÜ GİBİ) GERÇEKLEŞMİŞ VE FİNANSMANIN YÜZDE 97,3'Ü ÖZKAYNAKLARDAN KARŞILANMIŞ.”

TABLO 4: DÜNYA MAKİNE İHRACATI İÇİNDE TÜRKİYE ALT SEKTÖRLERİNİN PAYLARI (YÜZDE)

ALT SEKTÖRLER	2022	2023	2024
TEKSTİL MAKİNELERİ	3,05	3,12	4,01
BUHAR VE MERKEZİ ISITMA KAZANLARI	3,95	4,04	3,72
ENDÜSTRİYEL KLİMA	2,76	2,75	2,55
GIDA MAKİNELERİ	2,17	2,11	2,22
TARIM MAKİNELERİ	1,58	1,47	1,70
HADDE VE DÖKÜM MAKİNELERİ	1,61	1,76	1,67
İÇTEN YANMALI MOTORLAR VE AKSAMLARI	1,25	1,32	1,49
AMBALAJ MAKİNELERİ	1,25	1,35	1,42
ENDÜSTRİYEL ISITICILAR	1,16	1,45	1,37
İNŞAAT VE MADENCİLİK MAKİNELERİ	1,24	1,28	1,33
ELEKTRİK MOTORLARI VE JENERATÖRLERİ	1,42	1,40	1,21
METAL İŞLEME VE TAKIM TEZGÂHLARI	0,99	1,20	1,10
KAUÇUK VE PLASTİK MAKİNELERİ	1,11	1,13	1,09
POMPA VE KOMPRESÖRLER	1,03	1,12	1,07
DERİ MAKİNELERİ	0,67	1,32	0,90
VANALAR	0,80	0,90	0,90
ENDÜSTRİYEL YIKAMA VE KURUTMA MAKİNELERİ	0,71	0,76	0,89
YÜK KALDIRMA, TAŞIMA VE İSTİFLEME MAKİNELERİ	0,76	0,79	0,81
KÂĞIT VE BASIM MAKİNELERİ	0,56	0,63	0,68
TÜRBİN TURBOJET VE HİDROLİK SİLİNDİR	0,72	0,76	0,66
DİĞER MAKİNELER İLE AKSAMLARI	0,55	0,66	0,65
RULMANLAR	0,48	0,60	0,63
EL ALETLERİ, TAKIM TEZGÂHI UÇLARI, TESTERE BAŞLARI VB.	0,50	0,57	0,52
BÜRO MAKİNELERİ	0,11	0,11	0,11

Kaynak: TÜİK ve TradeMap.

“MAKİNE SEKTÖRÜ, 2025 İTİBARIYLA TÜRKİYE GENELİNDE 182 AR-GE MERKEZİ (YÜZDE 13,4), 43 TASARIM MERKEZİ (YÜZDE 12,5) VE TEKNOLOJİ GELİŞTİRME BÖLGELERİNDE YÜZDE 0,85'LİK PAYLA TEMSİL EDİLİYOR. TEKNOLOJİ ODAKLI SANAYİ HAMLEŞİ PROGRAMI PROJELERİNİN YÜZDE 7,7'Sİ DE MAKİNE SEKTÖRÜNDE GERÇEKLEŞİYOR.”

ÇEK CUMHURİYETİ



YÜZ ÖLÇÜMÜ

78.886 km²

NÜFUS

10,8 milyon (2025 yılı tahmini)

ÖNEMLİ ŞEHİRLER

Prag (Başkent)

Brno

Ostrava

Piizeň

Liberec

Olomouc

České Budějovice

Ústí nad Labem

Hradec Králové

Pardubice

ETNİK GRUPLAR

%90 Çek

%5 Moravyalı

%1,5 Slovak

%1 Ukraynalı

%2,5 Diğer milletler

DİL

Çekçe (Resmi Dil), Slovakça ve Almanca

DİN

%54 İnançını açıklamayan

%34 İnançsız

%11 Hristiyan

%1 Diğer dini inanışlar

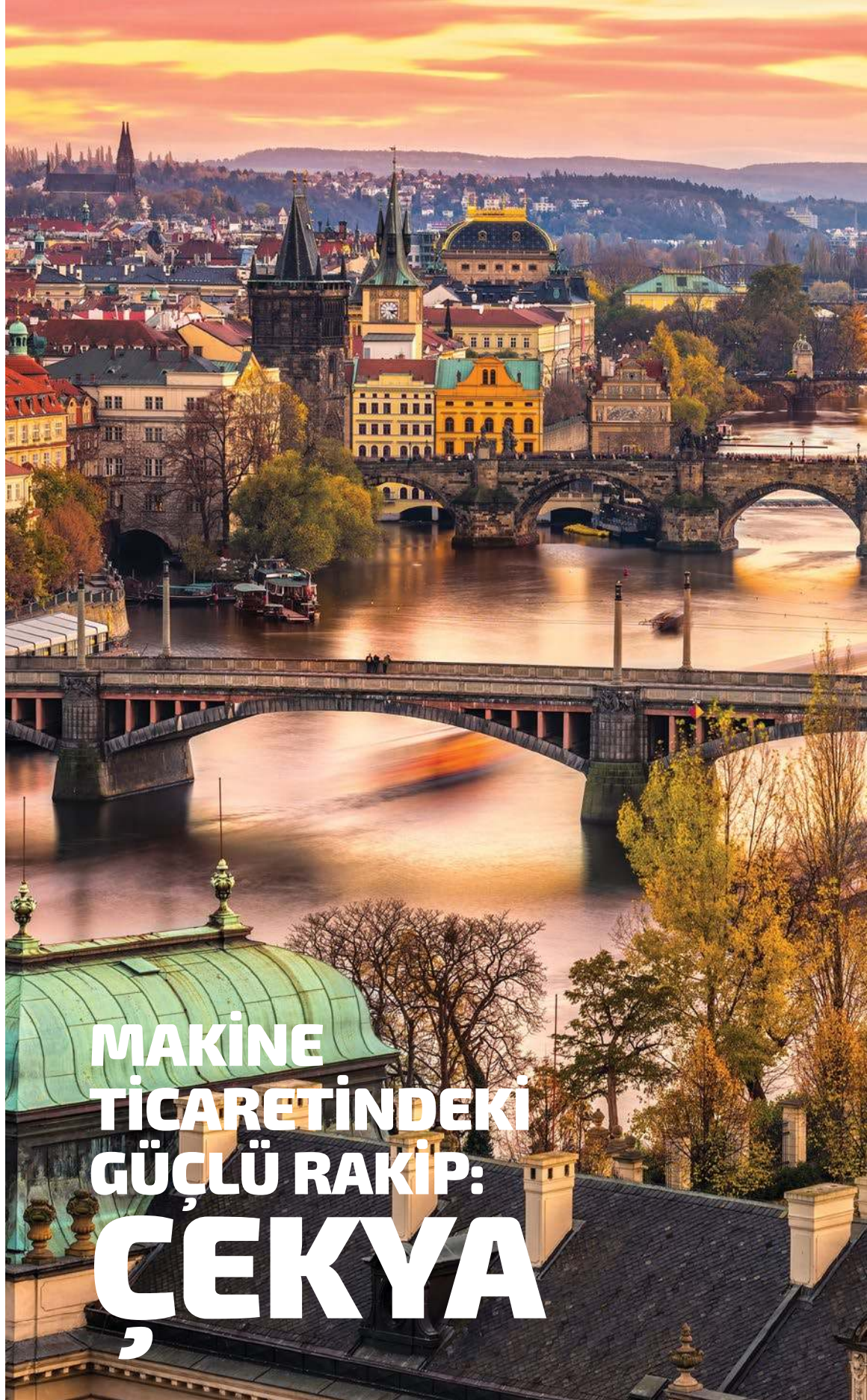
PARA BİRİMİ

Çek Korunası (CZK)

1 Dolar: 20,56 CZK

(23 Şubat 2026 itibarıyla)

CIA The World Factbook ve
T.C. Dışişleri Bakanlığı
Çek Cumhuriyeti Künyesi



MAKİNE
TİCARETİNDEKİ
GÜÇLÜ RAKİP:
ÇEKYA



YÜKSEK TEKNOLOJİLİ ÜRETİMDE SAHİP OLDUĞU YETKİNLİK, AR-GE VE İNOVASYON İŞTAHI YÜKSEK NİTELİKLİ İŞ GÜCÜ, UYGUN YATIRIM VE İŞ ORTAMIYLA SADECE AVRUPA'DA DEĞİL DÜNYADA REKABETÇİLİĞİNİ GİDEREK YÜKSELTEN ÇEKYA, TÜRK MAKİNE SANAYİSİNİN DE EN BÜYÜK RAKİPLERİNDEN BİRİ OLARAK ÖNE ÇIKIYOR. KITA AVRUPASI'NDAKİ MERKEZİ KONUMUNU ALMAN EKONOMİSİYLE OLAN YAKIN BAĞLARIYLA GÜÇLENDİREN ÜLKENİN TÜRKİYE'YLE DE ÖNEMLİ BİR HACME ULAŞAN TİCARİ İLİŞKİLERİ BULUNUYOR.

Dünyanın 45'inci büyük ekonomisi olan Çekya, Orta ve Doğu Avrupa ülkelerinin yanı sıra Batı Avrupa'ya da kolay erişim imkânı sağlayan, tam anlamıyla Kıta Avrupası'nın merkezindeki coğrafi konumuyla küresel ticaretin önemli aktörlerinden biridir. Yüksek gelirli bir refah düzeyine, yenilikçiliğe dayalı hizmetler ve sanayi sektörlerine ve ihracata yönelik gelişmiş bir sosyal pazar ekonomisine sahip olan ülke Avrupa Birliği üyesi olmasına rağmen Euro Bölgesi'ne dâhil değildir ve yerel para birimi Çek korunasını kullanmaya

devam etmektedir. Ülkede resmi dil Çekçe olmasına rağmen Slovakça ve Almanca da azınlık nüfus tarafından konuşulurken, İngilizce iş hayatında yaygın olarak kullanılır. Ancak özellikle Prag dışında faal firmalarla temaslarda ve kamu iletişimde Çekçe kullanıldığı görülmektedir. 11 milyona yaklaşan nüfusu ile Çekya, dünyanın 92'nci kalabalık ülkesidir. İş gücüne katılım oranı yüzde 59'dur. Halen yüzde 3 olarak devam eden işsizlik oranı ile Avrupa Birliği içinde en düşük işsizlik oranına sahip olan ülkede iş gücünün yüzde 40'ı sanayi sektörlerince istihdam edilmektedir. Uluslararası Para

Fonu (IMF) verilerine göre ekonomisini 2025'te yüzde 2,5 büyüten Çekya'nın, 2026 yılında da yüzde 2,2'lik artışla GSYİH büyüklüğünü 426 milyar doların üzerine taşıması beklenmektedir. BM İstatistik Bölümü verilerine göre 2024'te 259 milyar doları ihracat ve 229 milyar doları ithalat olmak üzere 488 milyar dolarlık dış ticaret hacmine ulaşan ülkenin en yakın ticaret partnerleri ise Almanya ve Polonya başta olmak üzere AB ülkeleridir. Türkiye de 2024 yılında Çekya ile 3 milyar doları ihracat, 4,1 milyar doları ithalat olmak üzere 7,1 milyar dolarlık ticaret hacmi

kurmuş önemli bir ticari ortaklık.

AVRUPA TARİHİNDE ÖNEMLİ BİR YERİ VAR

Günümüzdeki Çeklerin ataları 5'inci yüzyılda Karadeniz ve Karpat dağlarından Orta Avrupa'ya göç etmiş Slavlardır. 8'inci yüzyılda bölgede Büyük Moravya Prensiği kurulmuş, 874 yılında Çek kökenli I. Bořivoj, Hristiyanlığı kabul ederek Büyük Moravya Prensiği'nden bağımsızlığını ilân etmişti. I. Bořivoj'un kurduğu Přemyslovců Hanedanı, Bohemya'yı Orta Çağ'ın sonuna kadar yönetti. Orta Avrupa'nın en



LOKET

ÇEKYA 2024'TE HANGİ ÜLKELERE MAKİNE İHRAÇ ETTİ?

TOPLAM: **48,2 MİLYAR DOLAR**1. ALMANYA
15,5 MİLYAR DOLAR
%5 AZALIŞ ▼2. FRANSA
2,4 MİLYAR DOLAR
%7 AZALIŞ ▼3. ABD
2,4 MİLYAR DOLAR
%19 ARTIŞ ▲4. BİRLEŞİK KRALLIK
2,3 MİLYAR DOLAR
%13 ARTIŞ ▲15. TÜRKİYE
794 MİLYON DOLAR
%6 ARTIŞ ▲DİĞER
24,8 MİLYAR DOLAR
%6,3 ARTIŞ ▲

Kaynak: BM İstatistik Bölümü verileri.

ÇEKYA 2024'TE HANGİ ÜLKELERDEN MAKİNE İTHAL ETTİ?

TOPLAM: **39,2 MİLYAR DOLAR**1. ÇİN
9,9 MİLYAR DOLAR
%2 ARTIŞ ▲2. ALMANYA
8,2 MİLYAR DOLAR
%2 AZALIŞ ▼3. POLONYA
2,2 MİLYAR DOLAR
%2 AZALIŞ ▼4. ABD
1,8 MİLYAR DOLAR
%1 ARTIŞ ▲21. TÜRKİYE
334 MİLYON DOLAR
%4 AZALIŞ ▼DİĞER
17 MİLYAR DOLAR
%3,5 ARTIŞ ▲

Kaynak: BM İstatistik Bölümü verileri.

güçlü devletlerinden biri olan Bohemya, Kutsal Roma Cermen İmparatorluğu'nun bir parçasıydı. Ancak mezhep kavgalarından dolayı çıkan 15'inci yüzyıldaki Hussit Savaşları ve 17'nci yüzyıldaki Otuz Yıl Savaşları Bohemya halkına büyük zararlar verdi.

16'ncı yüzyıldan itibaren bölge Habsburgların yönetimi altına girerken, Kutsal Roma Cermen İmparatorluğu zayıfladıkça Bohemya önce Avusturya İmparatorluğu sonra da Avusturya-Macaristan İmparatorluğu'nun bir parçası haline geldi.

Avusturya-Macaristan İmparatorluğu Birinci Dünya Savaşı sonunda yıkılınca 1918'de Slovakya, Bohemya, Moravya, Silezya ve Karpat Rutenya birleşerek Çekoslovakya'yı oluşturdu. İkinci Dünya Savaşı'nın başlamasından sonra

Slovakya Nazi Almanyası ile anlaşarak Çekoslovakya'dan ayrıldı. 9 Mayıs 1945 tarihinde Alman işgalinden sonra Çekoslovakya tekrar birleşti ancak yönetim 1948'de komünistlerin eline geçti. Bu tarihten sonra 41 yıl boyunca Çekoslovakya Doğu

GSYİH*:
432,6 MİLYAR DOLARGSYİH BÜYÜME ORANI*:
YÜZDE 2,2KBGSYİH*:
39 BİN 800 DOLARİŞSİZLİK ORANI*:
YÜZDE 3EKONOMİNİN SEKTÖREL DAĞILIMI:
YÜZDE 60 HİZMETLER
YÜZDE 37 SANAYİ
YÜZDE 3 TARIMTÜRKİYE İLE TOPLAM TİCARETİ:
7,1 MİLYAR DOLARİHRACAT:
259 MİLYAR DOLARİHRACATINDA BAŞLICA ÜLKELER:
ALMANYA, SLOVAKYA, POLONYABAŞLICA İHRACAT KALEMLERİ:
OTOMOTİV VE YAN SANAYİSİ, ELEKTRİKLİ MAKİNE VE EKİPMANLAR, MAKİNE VE AKSAMLARI, PLASTİK VE MAMULLERİ, DEMİR ÇELİK İTİKEN EŞYALARİTHALAT:
229 MİLYAR DOLARİTHALATINDA BAŞLICA ÜLKELER:
ALMANYA, ÇİN, POLONYABAŞLICA İTHALAT KALEMLERİ:
ELEKTRİKLİ MAKİNE VE EKİPMANLAR, MAKİNE VE AKSAMLARI, OTOMOTİV VE YAN SANAYİSİ, MİNERAL YAKITLAR VE YAĞLAR, PLASTİK VE MAMULLERİ

*IMF, 2026 tahmini

Kaynak: CIA The World Factbook, BM İstatistik Bölümü verileri ile T.C. Ticaret Bakanlığı Çekya Ülke Sayfası

"GSYİH'NİN YAKLAŞIK ÜÇTE BİRİNİ TEK BAŞINA ÜRETEEN ÇEK İMALAT SANAYİSİ, TOPLAM İŞ GÜCÜNÜN DE YAKLAŞIK YÜZDE 40'INI İSTİHDAM EDİYOR. ÜRETİM İTİBARIYLA, SANAYİDEKİ EN BÜYÜK İŞ KOLLARI İSE OTOMOTİV, ELEKTRONİK, MAKİNE VE EKİPMANLARI, CAM VE SAVUNMA SANAYİSİ OLARAK SIRLANIYOR."



Bloku'nda yer aldı. 5 Ocak 1968 tarihinde iktidara gelen Alexander Dubček siyasi bir liberalleşme dönemi başlattı ancak Prag Baharı adı verilen bu dönem aynı yıl 20 Ağustos'ta Sovyet Sosyalist Cumhuriyetler Birliği ve Varşova Paktı müttefiklerinin (Romanya hariç) ülkeyi işgal etmesiyle sonuçlandı. Kasım 1989'da Çekoslovakya, Kadife Devrim adı verilen karşı devrimle Batı dünyasına

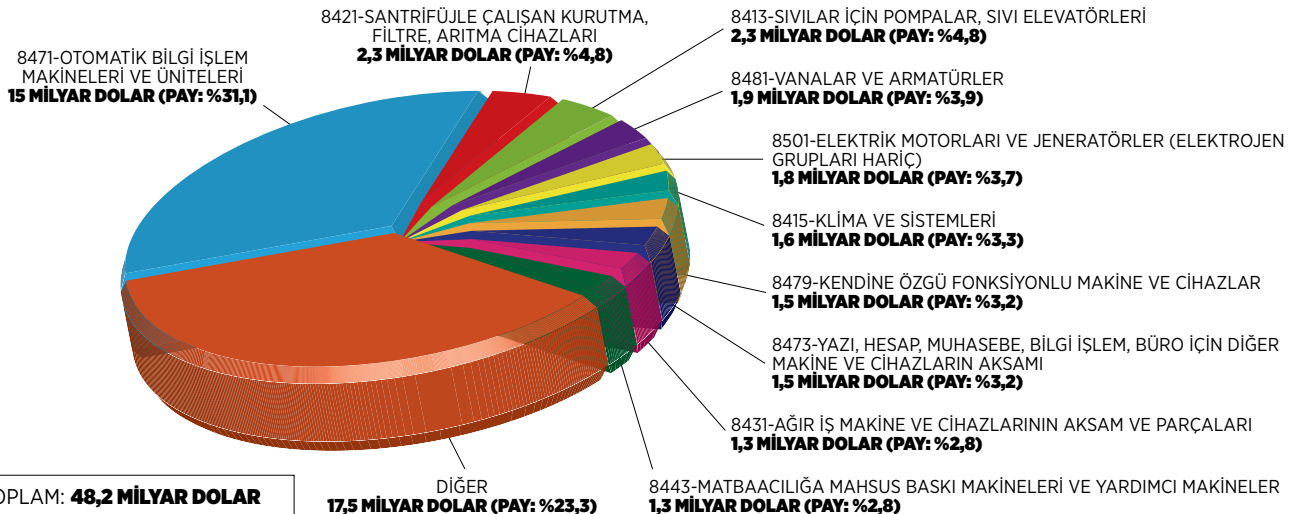
dönüş yaparken, 1 Ocak 1993'te ülke barışçı bir biçimde Çek Cumhuriyeti ve Slovakya olmak üzere iki ülkeye ayrıldı. Ülkenin resmi adı Çek Cumhuriyeti olarak korunuyor olsa da 3 Temmuz 2016'da alınan bir kararla ülkenin kısa adı resmen "Çekya" olarak değiştirildi.

REKABETÇİLİĞİNİ GİDEREK YÜKSELTİYOR

1989'daki Kadife Devrim'in

ardından Doğu Bloku'ndan koparak Batı ile entegre olmaya başlayan Çek Cumhuriyeti ya da kısa adıyla Çekya, hızla uyguladığı ekonomik ve sosyal reformlarla Merkez Avrupa'nın en refah dolu ülkelerinden biri haline geldi. Çeşitlendirilmiş bir ekonomi görünümü sergileyerek 2016'da Ekonomik Bileşim Endeksi'nde 10'uncu sıraya kadar yükselen ülkede ekonominin yüzde 60'lık dilimini hizmetler, yüzde 37'lik

ÇEKYA 2024'TE HANGİ MAKİNELERİ İHRAÇ ETTİ?



Kaynak: BM İstatistik Bölümü verileri.



“ÇEKYA AVRUPA'NIN EN ÇOK İLĞİ GÖREN TURİZM ALANLARINDAN BİRİDİR. PRAG, AVRUPA ŞEHİRLERİ ARASINDA EN ÇOK ZİYARET EDİLEN 6'NCI, DÜNYA ŞEHİRLERİ ARASINDA İSE EN POPÜLER 12'NCİ ŞEHİR OLARAK GÖSTERİLİYOR. YİNE, ÜLKEYE GELEN TURİSTLERİN YÜZDE 60'INA YAKINI PRAG'I TERCİH EDİYOR.”

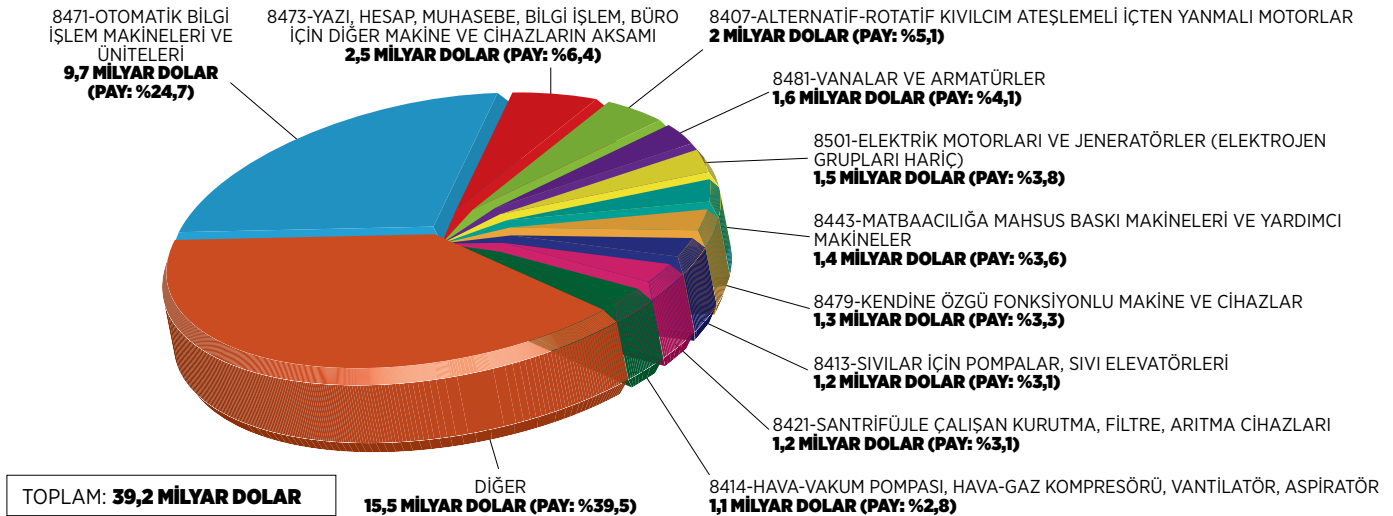
dilimini sanayi ve yüzde 3'lük dilimini de tarım sektörleri üstleniyor. Özellikle yüksek teknoloji mühendisliği, elektronik, otomotiv ve makine, çelik, ulaşım ekipmanları, kimyasal ürünler ve ilaç sanayilerinde uzmanlaşan Çekya, bu sektörlerde geliştirdiği ürünlerle önemli bir ihracat gelirine de sahip olmaya; entelektüel sermayesinin zenginliği, bilgi temelli ve inovasyon kapasitesi yüksek nitelikli iş gücü ile Ar-Ge,

bilişim teknolojileri ve yazılım, nanoteknoloji ve biyoteknoloji gibi yaşam bilimlerindeki atılımlarla rekabetçiliğini korumaya devam ediyor. Diğer yandan, birçok ülkenin ihracat için potansiyel bir pazar olarak değerlendirdiği Çekya, coğrafi avantajını da çok iyi değerlendirerek, Doğu-Batı hattındaki ticaretin ana geçiş rotası olarak kendisini lojistik üs olarak konumlandırmayı da başarmış durumdadır.

ALMANYA İLE EKONOMİK İLİŞKİLERİ ÇOK YAKIN

Çekya, 2004'te AB'ye üye olan 10 ülke içinde en fazla yabancı sermaye alan ve sahip olduğu potansiyel itibarıyla gelişme şansı en yüksek olan ülkelerin başında geliyor. Makroekonomik istikrarın yanı sıra ülkenin dış ticaret yapısındaki köklü değişiklik ve AB coğrafyasındaki konumu, vasıflı iş gücü ve uygun yatırım ortamı nedeniyle

ÇEKYA 2024'TE HANGİ MAKİNELERİ İTHAL ETTİ?



Kaynak: BM İstatistik Bölümü verileri.

“TÜRKİYE, 2024 YILINDA ÇEKYA İLE 3 MİLYAR DOLARI İHRACAT, 4,1 MİLYAR DOLARI İTHALAT OLMAK ÜZERE 7,1 MİLYAR DOLARLIK TİCARET HACMİ KURMUŞ ÖNEMLİ BİR TİCARİ ORTAKTIR.”



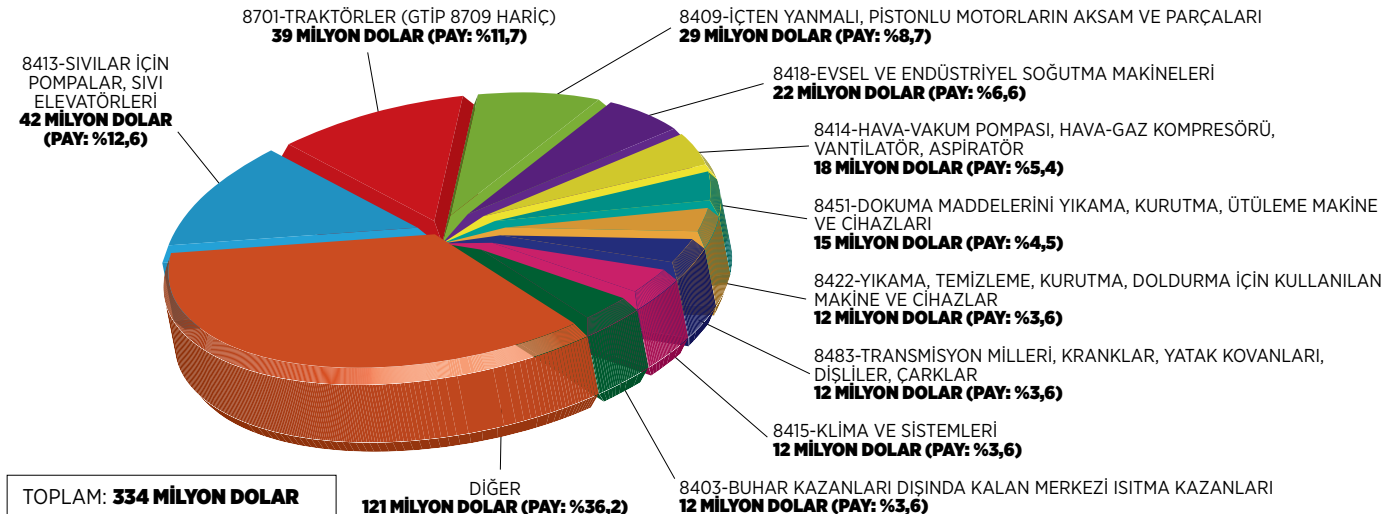
MORAVIA

artmakta olan doğrudan yabancı sermaye girişi, ülkede büyüme için gerekli şartları da sağlamış durumda. Çek ekonomisinin performansı ise dış talebe dayanıyor. 2019 ve 2020’de yaşanan küresel sorunlarla ekonomisinde güç kaybeden Çek ekonomisi, 2021’den itibaren yavaş olsa da istikrarlı bir toparlanma sergilemiş ve 2025’te ekonomisini yüzde 2,5 büyütmeyi başarmıştır. Diğer yandan Çek ekonomisi,

ağırlıklı olarak ihracata yönelik sanayileşme politikaları çerçevesinde şekillenmiş bir ekonomi özelliği taşıırken, ekonominin tüm dinamikleri dış etkenlere duyarlı, özellikle AB’deki (ağırlıklı olarak Almanya) gelişmelere bağımlı bir konumda bulunuyor. Bu kapsamda, Çekya’nın dış ticarete ağırlıklı olarak uluslararası üretim zincirinin bir parçası olması ve ihracatın önemli kısmını sermaye

mallarının oluşturması ülkeyi küresel kriz sonucunda yaşanan ticaret şokları ve dış talepteki daralmalara çok duyarlı hale getiriyor. Ekonominin ağırlıklı olarak ihracata dayalı olması ve ticaretin ağırlıklı olarak başta Almanya olmak üzere AB ülkeleriyle yapıyor olması ve küresel krizlerden en çok etkilenen otomotiv sektörünün ihracat içinde önemli yer tutması da göz önünde bulundurulduğunda,

ÇEKYA 2024’TE TÜRKİYE’DEN HANGİ MAKİNELERİ İTHAL ETTİ?



Kaynak: BM İstatistik Bölümü verileri.

kriz beklentilerinin Çek ekonomisinde her zaman baskın rol oynayabileceği de değerlendirilebilir.

TÜRKİYE İLE TİCARETİ HER YIL GÜÇLENİYOR

Türkiye ile Çekya ilişkiler, Çekoslovakya döneminden bu yana genel itibarıyla olumlu düzeyde seyretmektedir. İki ülke arasındaki ticari ilişkiler de oldukça güçlüdür. 1997 yılında imzalanan ve 2004 yılına kadar yürürlükte kalan Serbest Ticaret Anlaşması, Çekya'nın AB üyeliğinden sonra yerini Gümrük Birliği'ne bırakmıştır. O tarihten bu yana artarak devam eden karşılıklı ticaret hacmi, son yıllarda 7 milyar dolar bandında seyretmektedir. 2024 yılında ikili ticaret hacmi, 3 milyar doları Çekya'nın Türkiye'den ithalatı, 4,1 milyar doları da Çekya'nın Türkiye'ye ihracatı olmak üzere toplamda 7,1 milyar dolara ulaşmıştır. Türkiye'den Çekya'ya ihraç edilen başlıca ürünler; kara

yolu taşıtları için aksam ve parçalar, oturmaya mahsus mobilyalar ve bunların aksam ve parçaları, izole edilmiş teller, kablolar ve diğer elektrik iletkenler, tek tek kaplanmış liflerden oluşan fiber optik kablolar, otomobiller, alüminyumdan çubuklar ve profillerken, Çekya'dan Türkiye'ye ithal edilen başlıca ürünlerse; otomobiller, kara yolu taşıtları için aksam ve parçalar, otomatik bilgi işlem makineleri, manyetik veya optik okuyucular, verileri koda dönüştüren ve işleyen makineler, monitörler ve projektörler, televizyon alıcı cihazları, sıvılar için pompalar ve sıvı elevatörleri olarak öne çıkıyor.

MAKİNE ÖZELİNDE POTANSİYELİMİZDE UZAĞIZ

Çekya'nın makine özelinde ticaret rakamlarını incelediğimizde, BM İstatistik Bölümü verilerine göre, ülkenin makine ihracatının 2024'te yüzde 3 artarak

48,2 milyar dolar olarak kayda geçtiğini görüyoruz. Çekya'nın en çok makine ihraç ettiği ülkeler sıralamasında ilk sırada 15,5 milyar dolarla Almanya yer alırken, ikinci sıradaki Fransa 2024'te Çekya'dan 2,4 milyar dolarlık makine alımı yaptı. Üçüncü sıradaki ABD'ye de 2,4 milyar dolarlık makine ihraç edildi. 2024'te Türkiye ise Çekya'dan gerçekleştirdiği makine ithalatında yüzde 6'lık artışla 15'inci sırada yer aldı ve 794 milyon dolar değerinde makine alımı yaptı. Bu dönemde Çekya'nın Türkiye'ye gerçekleştirdiği 4,1 milyar dolarlık toplam ihracat içindeki makinenin payı da yüzde 20 olarak kayda geçti. Aynı dönemde Çekya'nın toplam ihracatının 259 milyar dolar olduğunu ve makine ihracatının toplam ihracattan yüzde 18,6 pay aldığını da söyleyelim. Diğer yandan, makine ithalatının, 229,4 milyar dolarlık toplam ithalattan yüzde 17,1 pay aldığı Çekya'da, 2024'te

yüzde 2'lik artışla 39,2 milyar dolar tutarında makine ithal edildi. BM İstatistik Bölümü verilerine göre Çekya'nın en fazla makine ithal ettiği ilk 10 ülke listesinin ilk sırasında 9,9 milyar dolarla Çin yer alırken, listenin ikinci sırasında bulunan Almanya'dan 8,2 milyar dolar değerinde makine ithal edildi, üçüncü sıradaki Polonya'dan da 2,2 milyar dolarlık makine alımı yapıldı. Bu dönemde Çekya'nın Türkiye'den gerçekleştirdiği makine ithalatı ise yüzde 4'lük düşüşle 334 milyon dolar oldu. Türkiye bu dönemde, Çekya'nın makine ithalatında 21'inci sırada konumlandı. Bu veriyle, Çekya'nın toplam 39,2 milyar dolarlık makine ithalatından 2024'te Türkiye'nin aldığı payın yüzde 0,8 seviyesinde gerçekleştiğini; Çekya'nın Türkiye'den yaptığı 3 milyar dolarlık toplam ithalat içindeki makinenin payının ise yüzde 11,2 olarak kayda geçtiğini hatırlatalım.

ÇEKYA İLE TİCARETTE DİKKAT EDİLMESİ GEREKENLER

1. Çek iş insanları toplantılarda resmi kıyafet giyerler. Genellikle takım elbise tercih edilir.
2. Resmi görüşmelerde veya tanışma sırasında bazen kısaca sağ el sıkılır. Genellikle ilk önce yaşlı gence, kadın erkeğe el uzatır ve el sıkışırken göz teması çok önemlidir. Çekler herhangi bir ortama girdiklerinde muhakkak selamlaşırlar, ortamdaki ayrılırken ise muhakkak vedalaşırlar.
3. Çekler resmi görüşmelerde hep pane/pani (bay/bayan) olarak söze başlar, kişiye soyadıyla hitap ederler. Bazen unvanlarıyla da hitap edebilirler.
4. Çekler için dakiklik çok önemlidir, görüşmelere gecikmek saygısızlık olarak nitelendirilir. Herhangi bir gecikme durumunda önceden haber vermek büyük önem taşır.
5. Çekler çok planlı ve programlı olduğu için randevuları haftalar öncesinden ayarlamak gerekir. Randevu için aralık ayının ikinci yarısı ile ocak ayının ilk yarısı pek uygun değildir.
6. Genel olarak toplantılarını öğleden önce yaparlar ve özellikle cuma günleri öğleden sonra toplantıya girmek istemezler. Zira Çek Cumhuriyeti, iş-yaşam dengesine çok dikkat edilen ve iş hayatının kişileri özel yaşam ve hobilerinden alıkoymasına özen gösterilen bir ülkedir.
7. İş toplantılarında genellikle hediyeleşme olmaz, ancak tanışma veya nezaket ziyaretlerinde hediye verilebilir. Çekler için masa aksesuarı veya ülkenizden getireceğiniz otantik hediyeler de ilgi çekmektedir.
8. İş görüşmeleri için öğle, bazen de akşam yemekleri tercih edilebilir. Davet eden taraf hesabı öder.
9. Herkese yemek servis edilene ve davet eden yemeğe başlayana kadar tabağa dokunulmaz. Yemeğinizi bitirdikten sonra çatalı ve bıçağı tabağın içine çapraz olarak bırakmalısınız.
10. "Dobrou chut" yani "Afiyet olsun" denmeden yemeğe başlanmaz.
11. Toplum içinde yüksek sesle konuşmamaya dikkat edilmesinde fayda vardır.
12. Toplu taşıma kullanacaksanız; yaşlılara, çocuklara, engelli ve hamilelere yer verilmesi beklenir. Bunun yanı sıra, toplu taşıma aracından inenlere öncelik verilmektedir.

Kaynak: Ticaret Bakanlığı, Çek Cumhuriyeti İş Kültürü Sayfası

AB MAKİNE TÜZÜĞÜ 2027 TÜRKİYE MAKİNE SEKTÖRÜ İÇİN ZORUNLULUK MU, STRATEJİK FIRSAT MI?

MAKİNE EMNİYETİ ALANINDA AVRUPA BİRLİĞİ'NDE UZUN YILLARDIR GEÇERLİ OLAN 2006/42/EC MAKİNE DİREKTİFİ, YERİNİ KÖKLÜ BİR DÜZENLEMeye BIRAKIYOR. MAKİNE TÜZÜĞÜ (AB) 2023/1230, 20 OCAK 2027 İTİBARIYLA DOĞRUDAN UYGULANACAK VE MAKİNELERİN AB PAZARINA ARZINDA YENİ BİR DÖNEMİ BAŞLATACAK. BU DEĞİŞİKLİK, ÖZELLİKLE ANA İHRACAT PAZARI AVRUPA BİRLİĞİ OLAN TÜRK MAKİNE SEKTÖRÜ İÇİN YALNIZCA HUKUKİ BİR GÜNCELLEME DEĞİL; AYNİ ZAMANDA REKABET GÜCÜNÜ, ÜRÜN GELİŞTİRME SÜREÇLERİNİ VE İHRACAT STRATEJİLERİNİ DOĞRUDAN ETKİLEYECEK STRATEJİK BİR DÖNÜŞÜM ANLAMINA GELİYOR.

DİREKTİFTEN TÜZÜĞE GEÇİŞ: NEDEN BU KADAR ÖNEMLİ?

Makine Direktifi, AB üyesi ülkeler tarafından ulusal mevzuata aktarılmak zorundaydı. Bu durum, ülkeler arasında farklı yorumlara ve uygulamalara yol açabiliyordu. Yeni Makine Tüzüğü ise:

- Doğrudan uygulanır (ulusal uyarılama gerekmez),
- Tüm AB ülkelerinde aynı şekilde geçerlidir,
- Pazar gözetimi ve yaptırımları güçlendirir.

AB dışındaki üreticiler -özellikle Türkiye gibi güçlü ihracatçı ülkeler- açısından bu, uyumsuzluk risklerinin daha hızlı şekilde yaptırımla karşılaşması anlamına geliyor.

MAKİNE TÜZÜĞÜ 2027'NİN TEMEL YENİLİKLERİ

Genişletilmiş kapsam: Yeni tüzük, yalnızca klasik mekanik makineleri değil, aynı zamanda güvenlik fonksiyonlarına sahip yazılımları, dijital ve uzaktan erişimli

kontrol sistemlerini, yapay zekâ destekli fonksiyonları,

siber güvenlikle ilişkili riskleri de kapsam altına alıyor. Artık

risk değerlendirmesi sadece mekanik tehlikeleri değil,



dijital ve siber riskleri de içermek zorunda.

Yüksek riskli makineler için daha sıkı denetim: Bazı makine grupları “yüksek riskli” olarak tanımlanıyor ve bu makineler için onaylanmış kuruluş (Notified Body) zorunluluğu ve daha detaylı uygunluk değerlendirme prosedürleri getiriliyor. Bu durum, özellikle kompleks tesisler, otomasyon sistemleri ve özel üretim makineler açısından önemli.

Teknik dosya ve dokümantasyon: Makine Tüzüğü, üreticilerden daha kapsamlı teknik dosya, dijital kullanım kılavuzları ve uzun süreli belge saklama yükümlülüğü (10 yıla kadar) talep ediyor. Bu, dokümantasyon süreçlerinin dijitalleşmesini neredeyse zorunlu kılacak.

Tedarik zinciri sorumluluğu: Yeni düzenleme ile ithalatçılar, distribütörler, yetkili

temsilciler de makinenin uygunluğundan sorumlu hale gelecek. Türk üreticiler için bu, AB'deki iş ortaklarıyla daha şeffaf ve belgeli bir çalışma gerekliliği anlamına geliyor.

TÜRK MAKİNE SEKTÖRÜNÜN KARŞILAŞILABİLECEĞİ ZORLUKLAR

- Uyum maliyetleri (teknik, hukuki ve organizasyonel),
- Yazılım ve siber güvenlik alanında yeni uzmanlık ihtiyacı,
- CE belgelendirme süreçlerinde zaman ve maliyet artışı,
- Özellikle KOBİ'ler için kaynak baskısı.

MAKİNE TÜZÜĞÜ 2027'NİN YARATACAĞI FIRSATLAR

- AB genelinde tek ve net bir düzenleme sayesinde

- öngörülebilirlik,
- Yüksek güvenlik standartlarıyla marka ve kalite algısının güçlenmesi,
- Dijitalleşme ve otomasyon alanında teknolojik sıçrama imkânı,
- AB dışı pazarlarda da geçerli olabilecek yüksek standartlı ürünler.

TÜRK ÜRETİCİLER İÇİN STRATEJİK YOL HARİTASI NASIL OLMALI?

Türk makine ve tesis üreticilerinin 2027'ye kadar şu adımları atması kritik önem taşıyor:

- Mevcut ürün portföyü için uyum analizi (gap analysis),
- Risk değerlendirme metodolojilerinin güncellenmesi (yazılım, siber güvenlik, uzaktan erişim dâhil),
- Teknik dokümantasyonun dijitalleştirilmesi,
- CE ve uygunluk süreçlerinde uzman danışmanlarla çalışma,
- AB'deki ithalatçı ve distribütörlerle erken koordinasyon,
- Mühendislik ve kalite ekipleri için düzenli eğitimler.

2027 BİR SON DEĞİL, YENİ BİR BAŞLANGIÇ

AB Makine Tüzüğü 2027, Türk makine ve tesis üreticileri için yalnızca bir yasal zorunluluk olarak görülmemeli. Doğru yönetildiğinde bu düzenleme; ürün kalitesini yükselten, dijital dönüşümü hızlandıran, AB pazarındaki rekabet gücünü artıran stratejik bir kaldıraç fonksiyon haline gelebilir. Ancak bunun için erken hazırlık, kurumsal farkındalık ve stratejik uyum şart. Bu kapsamda, 2027'ye kalan süre, rekabet avantajı yaratmak için kritik bir fırsat penceresi olarak değerlendirilebilir.

AB Makine Tüzüğü'nün orijinal dokümanına sayfadaki karekod ile ulaşabilirsiniz.



NEVZAT SARGIN
EXTIM GMBH



TÜRKİYE EMİSYON TİCARET SİSTEMİNDE PİLOT UYGULAMALAR BU YIL BAŞLIYOR

TÜRKİYE'NİN 2053 NET SIFIR HEDEFİ DOĞRULTUSUNDA HAYATA GEÇİRİLECEK EMİSYON TİCARET SİSTEMİNDE MEVZUATIN BU YIL TAMAMLANMASI VE PİLOT UYGULAMANIN BAŞLATILMASI PLANLANIYOR. SİSTEMLE SERA GAZI EMİSYONLARININ PİYASA TEMELLİ BİR MEKANİZMA İLE AZALTILMASI AMAÇLANIYOR.

Türkiye, yeşil dönüşüm sürecinin temel yapı taşlarından biri olarak görülen Emisyon Ticaret Sistemini (ETS) hayata geçirmeye hazırlanıyor. Anadolu Ajansı'ndan Mert Davut'un

2026-2028 dönemini kapsayan Katılım Öncesi Ekonomik Reform Programından derlediği bilgilere göre, ETS kapsamında bu yıl mevzuat düzenlemeleri tamamlanacak ve pilot uygulama süreci başlatılacak.

Yüksek sera gazı salımına sahip çimento, demir-çelik, kimya ve alüminyum gibi sektörleri kapsamı öngörülen sistemle, emisyonların azaltılması ve temiz teknolojilere geçişin hızlandırılması hedefleniyor. Bu çerçevede,

sera gazı emisyonlarına üst sınır getirilmesi ve bu sınır dahilindeki emisyon izinlerinin piyasada alınıp satılmasına imkân tanınması planlanıyor. Sınırdaki Karbon Düzenleme Mekanizmasının (SKDM)





bu yıl uygulama dönemine geçmesiyle hız kazanan çalışmalar sonucunda, ETS'nin uluslararası karbon fiyatlandırma sistemleriyle uyumlu bir yapıya kavuşturulması amaçlanıyor. Bu doğrultuda Türkiye ETS'sinin, AB Emisyon Ticaret Sistemi ile uyumlu şekilde tasarlanması öngörülüyor. Planlamaya göre, Enerji Piyasaları İşletme AŞ (EPIAŞ) tarafından geliştirilen ETS Piyasası Yönetim Sistemi Platformu test ortamında çalıştırılacak, İşlem Kayıt Sistemi'nin güvenlik testleri ise bu yıl tamamlanacak. Ayrıca emisyon izleme, raporlama ve doğrulama süreçlerinin EPIAŞ altyapısına entegre edilmesi sağlanacak. Sisteme dâhil olacak tesislere yönelik eğitimlerin ve çevrim içi rehberlerin de bu yıl tamamlanması planlanıyor. Pilot uygulamanın 2027 yılında da sürmesi, sürecin planlandığı şekilde ilerlemesi halinde ise 2028'de ETS'nin birinci uygulama döneminin başlatılması hedefleniyor. Bu dönemde sistemin sektörler üzerindeki etkileri de detaylı

şekilde değerlendirilecek. Programda yer verilen analizlere göre, ETS'nin devreye girmesiyle SKDM kaynaklı maliyetlerin önemli ölçüde azaltılması bekleniyor. Avrupa İmar ve Kalkınma Bankası iş birliğiyle yapılan

çalışmada, SKDM nedeniyle 2027 için öngörülen 138 milyon avroluk maliyetin ETS ile 56 milyon avroya, 2032 için hesaplanan 2,6 milyar avroya yakın maliyetin ise yaklaşık 1,1 milyar avroya düşebileceği belirtiliyor. Dolayısıyla

Türkiye'nin ETS ile karbon maliyetlerini içselleştirerek elde edilecek gelirleri düşük karbonlu kalkınmayı hızlandırmak için kullanması ve bu sayede 2053 net sıfır emisyon hedefi yolunda önemli bir eşik aşaması öngörülüyor.



DAVOS ZİRVESİNDEN COP31 AJANDASINA TÜRK İŞ DÜNYASINDA DÖNÜŞÜMÜN YENİ KURALLARINI BELİRLYECEK 10 KRİTİK BAŞLIK

İŞ DÜNYASI VE SÜRDÜRÜLEBİLİR KALKINMA DERNEĞİ (SKD TÜRKİYE) YÖNETİM KURULU BAŞKANI EDİZ GÜNSEL, DAVOS 2026 ZİRVESİ'NDE ÖNE ÇIKAN KÜRESEL RİSKLERİ VE "MAVİ DAVOS" YAKLAŞIMINI DEĞERLENDİREREK, TÜRKİYE'NİN COP31 EV SAHİPLİĞİ SÜRECİNDE İŞ DÜNYASININ REKABETÇİLİĞİNİ VE KURUMSAL DAYANIKLILIĞINI GÜÇLENDİRECEK 10 STRATEJİK BAŞLIĞI BAKIN NASIL PAYLAŞIYOR?

Bu yıl, küresel sürdürülebilirlik ajandasında artık niyetlerin değil dayanıklılığın test edildiği bir yıl olarak başladı. Davos 2026 Zirvesi'nde jeopolitik riskler, küresel ticaretteki kırılganlıklar, teknolojik rekabet ve yapay zekanın dönüştürücü etkisi ön plana çıkarken, sürdürülebilirlik gündeminde su ve enerji dönüşümü kritik başlıklar olarak öne çıktı. Zirvede "Mavi Davos-Blue Davos" olarak tanımlanan yaklaşımla, su güvenliği tüm sektörler için stratejik bir öncelik haline gelirken; iklim politikalarındaki küresel durgunluğa rağmen enerji dönüşümünün piyasa dinamikleriyle ivme kazanmaya devam ettiği vurgulandı. Aynı dönemde yayımlanan Küresel Riskler Raporu 2026, dezenformasyon ve jeoekonomik gerilimlerin kurumsal dayanıklılığı tehdit ettiğini ortaya koydu.

"ZOR ZAMANLAR, NET ÖNCELİKLER GEREKTİRİR"

SKD Türkiye Yönetim Kurulu



Başkanı Ediz Günsel, iş dünyasının önündeki tabloyu şu sözlerle değerlendiriyor: "Küresel riskler ve jeopolitik çalkantılar, iş dünyasının diyalog ruhunu ve ortak hareket etme kabiliyetini ciddi bir sınavdan geçiriyor. Davos'ta şahit olduğumuz jeopolitik gerilimler ve ticaret

savaşları, sürdürülebilirlik gündemini ikinci plana itme riski taşıyor. Ancak su krizini veya enerji dönüşümünü beklemeye alma lüksümüz yok. Zor zamanlar, net öncelikler gerektirir. Bu yüzden içinde bulunduğumuz tabloyu temkinli bir gerçekçilikle okuyup, çalışmalarımıza devam

etmemiz gerekiyor." Türkiye'nin ev sahipliği yapacağı COP31 sürecinin iş dünyası için önemli bir fırsat olduğuna da değinen Günsel, "2026 bizim için çok özel bir yıl olacak. Türkiye olarak COP31'e ev sahipliği yapmanın heyecanını yaşıyoruz. Küresel iklim diplomasisinde

oyun kurucu olmak için eşsiz bir fırsata sahibiz. Bu süreçte tüm stratejik verileri doğru analiz etmeliyiz. Şirketlerin küresel rekabetçiliğini koruması ve ülkemizin sürdürülebilir kalkınma hedeflerine ulaşması için enerjiden suya, yapay zekâdan biyoçeşitliliğe kadar her alanda en stratejik başlıkları ajandalarının en üstüne taşımalarını zorunlu kılıyor. SKD Türkiye olarak, bu tarihi dönüşümde tüm paydaşlarımızı somut adımlar atmaya ve iş birliği içinde hareket etmeye davet ediyoruz.”

2026 YILINDA SÜRDÜRÜLEBİLİRLİĞİN 10 TRENDİ

- 1. Enerji ve sanayi dönüşümü:** Davos'ta vurgulandığı gibi “elektrik çağına giriş”, sanayi kuruluşlarını fosil yakıtlardan adil ve düzenli bir şekilde uzaklaşmaya teşvik ediyor. Bu dönüşümü erkenden kucaklayan şirketler, enerji güvenliğini stratejik bir avantaj olarak konumlandırarak küresel pazarda direnç kazanacak.
- 2. Mavi ekonomi ile yeni raporlama standartları:** Davos'ta “Blue Davos” olarak adlandırılan süreçle birlikte şirketler artık sadece karbon ayak izlerini değil, biyoçeşitlilik üzerindeki etkilerini de raporlamayı ve onarmayı operasyonel bir zorunluluk olarak ajandalarına dâhil ediyor.
- 3. Gıda sistemlerinde dönüşüm ve yatırım fırsatları:** Küresel Riskler Raporundaki gıda güvenliği uyarılarını dikkate alan şirketler, sürdürülebilir tarım ve arazi restorasyonu odaklı projeleri hayata geçirerek daha dirençli ve adil tedarik zincirleri inşa etmeyi önceliklendirecek.
- 4. ‘Su Yılı’nda stratejik**

yatırım: Küresel Riskler Raporuna göre küresel su döngüsündeki dengesizlik, ekonomik istikrarı doğrudan tehdit ediyor. Şirketler, şehirlerin ve tesislerin suya dirençli altyapılarla donatılmasına yönelik çözümleri iş modellerinin merkezine taşıyacaklar.

- 5. Adil geçiş ve istihdam:** İklim krizinin sosyal etkilerine odaklanan “Adil Geçiş” süreci, 2026’da şirketlerin insan kaynakları stratejilerini yeniden şekillendiriyor. Toplumsal kutuplaşma riskine karşı iş dünyası, çalışanlarını yeşil beceriler ve yapay zekâ yetkinlikleriyle donatarak hem yeni nesil istihdam alanları yaratmaya hem de toplumsal dayanıklılığı destekleyen bir sosyal sözleşme inşa etmeye odaklanacaklar.
- 6. Dönüşümün hızlandırıcısı teknoloji ve yapay zekâ:** Yapay zekânın sürdürülebilirlik hedeflerine ulaşmadaki kritik rolü 2026’da daha da belirginleşiyor. Davos’a da damgasını vuran yapay zekâ gündemi, artık enerji talebini yönetmekten iklim verilerini analiz etmeye kadar kullanılan önemli bir araç olduğunu gösteriyor. Şirketler, bu teknolojiyi iklim eylemini hızlandıran temel bir taşıyıcı olarak konumlandırmaya devam edecekler.
- 7. İklim finansmanında risk paylaşımı:** İklim finansmanındaki radikal değişim şirketlerin finansal mimarilerini de dönüştürüyor. 2026 yılında, özellikle uyum projeleri için özel sektörün katılımını artıran yenilikçi risk paylaşım modelleri ve sigorta çözümlerini kullanan kurumlar, finansal dayanıklılıklarını pekiştirecek.

- 8. Bilgi bütünlüğü ve şeffaflık:** Dezenformasyonun birincil küresel risk olarak tanımlandığı bu dönemde, COP30 ajandasında yer alan “İklim Değişikliği Konularında Bilgi Bütünlüğü” şirketler için en önemli güven unsuru haline geliyor. Kurumsal sürdürülebilirlik iletişiminde veri doğruluğunu ve bilim temelli yaklaşımları esas alan şirketler, şeffaflığı bir itibar ve rekabet unsuru olarak yönetecek.
- 9. Küresel ticaret ve iklim entegrasyonu:** “İklim ve Ticaret” arasındaki ilişkinin COP ajandasındaki yeri, korumacı politikaların sürdürülebilirlik standartlarıyla birleştiği bir dönemi başlatıyor. 2026 Küresel Riskler Raporu’ndaki “parçalı yönetim” uyarısına rağmen, yeşil ticaret koridorları ve karbon muhasebesi standartları, küresel pazarda kalıcı olmanın yeni şartı haline geliyor. Sürdürülebilirlik kriterlerini ticaret stratejileriyle tam uyumlu hale getiren şirketler, uluslararası değer zincirlerindeki yerlerini sağlamlaştıracaklar.
- 10. Yeşil büyüme ile gelen kurumsal dayanıklılık:** Sürdürülebilirliği bir maliyet kalemi olarak gören geleneksel anlayışın yerini, bu süreci uzun vadeli kârlılık ve dayanıklılık stratejisi olarak konumlandıran şirketlere bıraktığı bir yıl olacak. Davos’ta da vurgulandığı gibi gezegenin sınırları ile uyumlu, ekosistemi onarıırken ekonomik değer de yaratan iş modellerini benimseyen şirketler, belirsizlik dönemlerinde riskleri fırsata çevirerek küresel pazarda daha dirençli ve rekabetçi bir pozisyon elde edecekler.



EDİZ GÜNŞEL
İŞ DÜNYASI VE SÜRDÜRÜLEBİLİR
KALKINMA DERNEĞİ (SKD TÜRKİYE)
YÖNETİM KURULU BAŞKANI

YÜKSEK RİSKLİ OPERASYONLARDA İŞ GÜVENLİĞİ

ULUSLARARASI ÇALIŞMA ÖRGÜTÜ'NÜN (ILO) DEĞERLENDİRMELERİ, DÜNYA GENELİNDE İŞ KAZALARININ ÖNEMLİ BİR BÖLÜMÜNÜN AĞIR EKİPMAN KULLANILAN ÇALIŞMA ALANLARINDA MEYDANA GELDİĞİNE DİKKAT ÇEKİYOR. BU TABLO, VİNÇ OPERASYONLARI GİBİ YÜKSEK RİSK BARINDIRAN UYGULAMALARDA, SÜREÇ KAYNAKLI RİSKLERİ DÜŞÜREN OTOMASYON VE GELİŞMİŞ GÜVENLİK TEKNOLOJİLERİNİN ÖNEMİNİ BİR KEZ DAHA ORTAYA KOYUYOR.





Uluslararası Çalışma Örgütü (ILO) verilerine göre iş kazaları ve meslek hastalıkları, her yıl dünya genelinde milyonlarca çalışanın sağlık kaybı yaşamasına ve iş gücünden uzak kalmasına neden oluyor. Türkiye’de de SGK tarafından açıklanan verilere göre, 2024 yılında 733.646 iş kazası kayıtlara geçti. Bu rakamlar, özellikle vinç ve ağır sanayi gibi yüksek riskli sektörlerde iş sağlığı ve güvenliğinin yalnızca bir mevzuat gerekliliği değil, kritik bir zorunluluk olduğunu ortaya koyuyor.

VİNÇ OPERASYONLARINDA GÜVENLİ VE KONTROLLÜ PERFORMANS

Vinç uygulamalarında güvenlik, süreklilik ve hassas

kontrol; operasyonel başarının temelini oluşturuyor. Mitsubishi Electric, vinç sektörünün bu kritik ihtiyaçlarını yakından tanıyor ve özel olarak geliştirdiği inverter çözümleriyle güvenli çalışma ortamlarının oluşturulmasına destek oluyor. 0.4 kW ile 1.3 MW güç aralığını kapsayan Mitsubishi Electric inverterleri; sıcak, yoğun, nemli ve tozlu ortamlar gibi zorlu çalışma koşullarında bile yüksek performans ve dayanıklılık sunuyor. İleri seviye kontrol kabiliyetleri sayesinde operasyonel verimliliği artıran bu çözümler, güvenli çalışma koşullarının sağlanmasına katkıda bulunuyor. Mitsubishi Electric inverterleri; gezer köprü vinçleri, portal vinçler, kule vinçleri ve döner liman vinçleri gibi

farklı uygulama alanlarında güvenle kullanılabilir. Mitsubishi Electric’in vinç uygulamalarında sunduğu inverter çözümleri, yüksek yüklenme kapasitesiyle güçlü bir performans sunarken, fren senkronizasyonu sayesinde yüklerin kontrollü ve güvenli bir şekilde taşınmasını mümkün kılıyor. Zorlu saha koşulları için çift kat vernik kaplama ile güçlendirilen sistemler, uzun ömürlü kullanım sağlıyor. Dâhili PLC yapısı sayesinde vinç otomasyonunun ihtiyaçlara göre özelleştirilmesine olanak tanıyan bu çözümler, operatör müdahalesini azaltarak insan kaynaklı risklerin azaltılmasına katkıda bulunuyor. Bunun yanı sıra, güncel haberleşme protokollerini destekleyen inverterler, farklı kontrol ve otomasyon

sistemleriyle kolay entegrasyon avantajı da sağlıyor.

ANTI-SWAY TEKNOLOJİSİ İLE ÜST DÜZEY GÜVENLİK

Vinç operasyonlarında güvenliği doğrudan etkileyen unsurların başında yük salınımı geliyor. Mitsubishi Electric’in E800 ve A800 serisi inverterlerinde yer alan dâhili anti-sway özelliği, yük salınımı seviyesini düşürerek daha hassas, kontrollü ve güvenli bir taşıma süreci sağlıyor.

Yük konumlandırma hassasiyetini artıran anti-sway teknolojisi, operasyonların daha hızlı ve verimli ilerlemesine katkı sunarken; fren senkronizasyonu ile yük kaymalarının ve olası iş kazalarının önüne geçilmesine yardımcı oluyor.

SİBER GÜVENLİK OLMADAN ENDÜSTRİ 4.0 SÜRDÜRÜLEBİLİR DEĞİL

GÜNÜMÜZDE ÜRETİM TESİSLERİ ARTIK ARIZALI MAKİNELER NEDENİYLE DEĞİL, SİBER SALDIRILAR NEDENİYLE DURUYOR. FİDYE YAZILIMLARI VE VERİ İHLALLERİ, ÜRETİM HATLARINI SEKTEYE UĞRATIYOR; TEDARİK ZİNCİRLERİNİ ZORLUYOR VE MARKA GÜVENİNİ SARSIYOR.



Siber güvenlik alanında dünya lideri olan ESET, üretim sektöründe siber güvenliğin artık bir teknoloji sorunu değil, üretim hatlarını durdurabilen, tedarik zincirini sekteye uğratan, yatırımcıların ve müşterilerin güvenini sarsabilen bir iş riski olduğunun altını çiziyor. Son dönemde küresel otomotiv devlerinde yaşananlar da bu gerçeği gözler önüne seriyor. Örneğin geçtiğimiz sonbaharda Stellantis'in veri ihlali açıklaması ve Jaguar Land Rover'ın siber saldırı nedeniyle dört haftalık üretim duruşu, sınırlı kaynaklara sahip küçük ve orta ölçekli üreticiler için ciddi bir uyarı niteliği taşıyordu.

Siber güvenliği yalnızca yasal uyumluluk gerekliliklerini karşılamak için uygulamak artık yeterli değil. Günümüzün sofistike saldırganları, kimlik avı, sistem izinsiz girişleri ve güvenliği ihlal edilmiş yazılımlar gibi yöntemlerle üreticileri hedef alıyor. Üretim ihlallerinin yüzde 85'i bu tür saldırılardan kaynaklanıyor. Bu nedenle siber güvenlik, yönetim, kültür ve kaynak yönetimiyle bütünlük bir strateji olarak ele alınmalı.

SİBER GÜVENLİK, DİĞER STRATEJİK İŞ RİSKLERİ GİBİ ELE ALINMALI

Üreticiler genellikle yıllarca, bazen on yıllarca dayanacak şekilde tasarlanmış operasyonel teknolojilerle çalışıyor. Bu sistemler finansal amortismanlarını aşmış olsa da değiştirme masrafları ve kesintiler genellikle yükseltmeleri geciktiriyor. Bir zamanlar son teknoloji olan bu cihazlar modern siber saldırılara karşı savunmasız hâle geliyor ve kuruluşun saldırı yüzeyini genişletiyor. Küçük üreticiler için kritik soru, bir siber olayın potansiyel finansal ve

operasyonel etkisinin, eskiyen teknolojinin güncellenmesi veya değiştirilmesinin maliyetinden ne zaman daha ağır basacağıdır.

GÜVENLİK AÇIKLARINI ENGELLEMELER İÇİN NELER YAPILABİLİR?

Kimlik avı e-postaları, çalınan kimlik bilgileri ve güvenliği ihlal edilmiş üçüncü taraf yazılımlar, siber suçluların kullandığı ön kapılardır. Üreticiler özellikle savunmasızdır çünkü saldırganlar, fabrikaların kesintiye tahammül edemeyeceğini bilir. Tedarik zincirleri saldırı yüzeyini genişletir. Bilişim teknolojileri ekipleri yetersiz kalır; KOBİ üreticileri nadiren 7/24 izleme için gerekli kaynaklara sahiptir ve hızlı müdahale yetenekleri için gerekli uzmanlıktan yoksundur. Fikri mülkiyet değerlidir; tasarımlar, formüller ve prototipler casusluk veya hırsızlık için kazançlı hedeflerdir. Üreticiler, önce önleme odaklı bilişim teknolojileri stratejisi, temel savunma önlemlerinin ötesine geçmelidir. Saldırıları engellemek yeterli değildir; üreticiler, tehditleri operasyonları kesintiye uğratmadan önce öngörmeli ve etkisiz hâle getirmelidir.

Eyleme geçirilebilir tehdit

İstihbaratı: Fidyeye yazılım taktikleri, tedarik zinciri güvenlik açıkları ve kalıcı tehditler hakkında ayrıntılı bilgiler dâhil olmak üzere mevcut tehdit ortamına ilişkin gerçek dünya verileri, ekiplerin gerçekten önemli olan konulara öncelik vermelerini sağlar.

Süreklilik izleme: Uç noktalar, sunucular ve bulut uygulamaları arasındaki etkinlikleri ilişkilendirmek, izinsiz girişleri gösterebilecek anormallikleri tespit etmeye yardımcı olur. İzleme, normal bilişim teknolojileri altyapısının ötesine geçmeli ve teknik olarak mümkünse operasyonel teknolojiyi de kapsamalıdır.

Bilişim teknolojileri ve operasyonel teknolojileri izlemeyi tek bir platformda birleştirmek, tehditlerin görünürlüğünü ve tehditleri tahmin etme ve önleme yeteneğini artırır.

Bölümleme ve erişim kontrolü:

Net sistem sınırları ve operasyonel teknolojinin bölümlenmesi, sıkı kimlik yönetimi ve çok faktörlü kimlik doğrulama, saldırganların yanal olarak hareket etmesini engeller.

Güvenlik açığı yönetimi: Tüm cihaz ve makinelerde otomatik yama ve ürün yazılımı güncellemeleri, saldırganların potansiyel olarak yararlanabileceği boşlukları kapatır.

Yedekleme ve kurtarma:

Tesis dışında depolanan çevrim dışı yedeklemeler ve test edilmiş geri yükleme prosedürleri, kesinti süresini en aza indirerek fidye yazılımının üretimi rehin almasını engeller.

İstihbarat, izleme ve Genişletilmiş Tespit ve Müdahale (XDR) gibi modern yanıt yeteneklerini bir araya getirmek, küçük ve orta ölçekli işletmelerdeki yalın bilişim teknolojileri ekiplerinin tam bir güvenlik operasyon merkezi kurmadan sağlam savunmalar sürdürmelerini sağlar.

SAVUNMAYI GENİŞLETİN!

Geleneksel uç nokta koruması tek başına yeterli değildir. XDR, cihazlar, sunucular ve bulut sistemleri genelinde algılama ve yanıtı birleştirerek bir saldırının devam ettiğini işaret edebilecek çeşitli farklı kaynaklardan gelen verilerin bütünsel bir görünümünü sağlar. Bu, Yönetilen Tespit ve Müdahale (MDR) hizmetleriyle daha da ileriye götürülebilir. Bu hizmetler sayesinde, küçük bilişim teknolojileri ekipleri bile 7/24 uzman gözetimi, daha hızlı kontrol ve daha az kör nokta elde ederek fabrikaların ve

işletmelerin çalışır durumda kalmasını sağlayan öncelikli önleme yaklaşımını benimseyebilir.

SİBER DAYANIKLILIK İÇİN İŞ GEREKÇESİ

Siber saldırılar soyut riskler değildir; operasyonel maliyetlerdir. IBM'in 2025 Veri İhlali Maliyetleri raporuna göre, ortalama endüstriyel ihlal maliyeti yaklaşık 5 milyon dolardır ancak asıl zarar üretimdeki aksaklıklar, kaçırılan sözleşmeler ve azalan müşteri güveninden kaynaklanmaktadır. Siber güvenliği bir iş riski olarak ele almak, büyümeyi, itibarı ve dayanıklılığı korur. Şirketler eski teknolojinin değiştirilmesini sadece teknik bir yükseltme olarak değil, potansiyel siber olayların iş üzerindeki etkisini azaltmak için stratejik bir hamle olarak değerlendirmektedir. Siber saldırıların maliyeti artmaya devam ederken kuruluşlar siber güvenliği doğrudan operasyonel süreklilik ve finansal dayanıklılıkla ilişkilendiren bütünsel bir bakış açısı benimsemekten fayda sağlar.

Üretim sektöründe, siber güvenlik ekipleri yalnızca siber riskleri azaltmaya odaklanmakla kalmamalı, işletme için potansiyel aksaklıkları ve ekonomik sonuçları en aza indirecek önlemleri önceliklendirmelidir. Siber dayanıklılık, riski tamamen ortadan kaldırmak anlamına gelmez. Kabul edilebilir risk için net bir eşik belirlemek ve baskı altında operasyonların devam etmesini sağlayacak kadar güçlü bilişim teknolojileri savunmaları oluşturmak anlamına gelir. Endüstri 4.0'da en akıllı fabrikalar sadece en otomatik olanlar değil, aynı zamanda en siber dayanıklı olanlar da olmalıdır. Siber güvenlik olmadan inovasyon, başka bir deyişle iş riski demektir.

ENERJİ KRİZİ, JEOPOLİTİK ŞOKLAR VE TÜRKİYE EKONOMİSİNİN ANALİTİK İHTİYACI

ORTA DOĞU'DA TIRMANAN İRAN MERKEZLİ ÇATIŞMALAR, KÜRESEL ENERJİ PİYASALARINDA CİDDİ FİYAT HAREKETLERİNE YOL AÇARAK DÜNYA EKONOMİSİNDE YENİ BİR BELİRSİZLİK DALGASI YARATTI. ENERJİ ARZ GÜVENLİĞİNE İLİŞKİN ENDİŞELERİN ARTMASIYLA BİRLİKTE PETROL FİYATLARINDA HIZLI BİR YÜKSELİŞ GÖRÜLÜRKEN, BU DURUM ÖZELLİKLE ENERJİ İTHALATÇISI ÜLKELER AÇISINDAN MAKROEKONOMİK DENGELERİ ZORLAYABİLECEK BİR GELİŞME OLARAK ÖNE ÇIKIYOR. TÜRKİYE DE ENERJİ İHTİYACININ BÜYÜK BÖLÜMÜNÜ İTHALAT YOLUYLA KARŞILAYAN BİR EKONOMİ OLDUĞU İÇİN BU GELİŞMELERDEN DOĞRUDAN ETKİLENECEK ÜLKELER ARASINDA YER ALIYOR.



Mart ayının ilk günleriyle birlikte başlayan ABD-İsrail ve İran çatışması, küresel petrol piyasalarında sert bir fiyat artışına neden oldu. Brent petrol fiyatı kısa sürede yaklaşık 70 dolar seviyelerinden 110 doların üzerine yükselirken, bazı günlerde 115-120 dolar

bandına yaklaşıldı. Son gelişmeler sonrasında 130 doların üstünü öngören senaryolar da dile getiriliyor. Bu yükselişte özellikle dünya petrol ticaretinin yaklaşık yüzde 20'sinin geçtiği Hürmüz Boğazı'nda oluşan arz kesintisi riskleri belirleyici oluyor. Enerji piyasalarındaki bu dalgalanma, enerji

ithalatına bağımlı ekonomiler için maliyet baskısını artırırken, enerji fiyatlarındaki yükselişin Türkiye ekonomisi açısından en kritik etkilerinden biri enflasyonla mücadele süreci üzerindeki baskı olacak. Türkiye'de enerji maliyetleri üretim zincirinin birçok aşamasında belirleyici olduğu için petrol ve doğal

gaz fiyatlarındaki artış hem doğrudan hem de dolaylı kanallardan fiyatlara yansımaya başladı. Akaryakıt fiyatlarındaki artış ulaştırma maliyetlerini yükseltirken, sanayi üretiminde kullanılan enerji maliyetlerinin artması da geniş bir ürün grubunda maliyet enflasyonuna yol açacak. Bu durum, özellikle

üretici fiyatları üzerinden tüketici fiyatlarına yayılan ikinci tur etkiler aracılığıyla enflasyon dinamiklerini daha kalıcı hale getirebilir. Türkiye 2024 ve 2025 yıllarında uygulanan sıkı para politikası ile yüksek enflasyonu kademeli olarak düşürmeyi hedefleyen bir dezenflasyon programı yürütüyor. Enflasyon 2024 yılında yüzde 60'lı seviyelere kadar yükselmiş, 2025 yılı boyunca kademeli bir gerileme sürecine girmişti. 2026 yılı için temel beklenti, enflasyonun yıl içerisinde belirgin şekilde düşmeye devam etmesi yönünde. Ancak enerji fiyatlarında yaşanabilecek yeni bir yükseliş dalgası bu süreci zorlaştırabilecek önemli bir dış şok niteliği taşıyor. Petrol fiyatlarındaki artışın enflasyon üzerindeki etkisi yalnızca doğrudan enerji kalemleri ile sınırlı değil; ulaştırma maliyetleri, gıda fiyatları ve sanayi üretimi gibi alanlar üzerinden geniş tabanlı bir maliyet baskısı yaratılıyor. Böyle bir durumda enflasyondaki düşüş sürecinin yavaşlaması ve dezenflasyon programının beklenenden daha uzun sürede sonuç vermesi söz konusu olabilir. Enerji fiyatlarındaki artışın para politikası üzerindeki etkisi de önemli: Türkiye Cumhuriyet Merkez Bankası politika faizi üzerinden enflasyon beklentilerini kontrol altına almaya çalışsa da enerji fiyatlarının kalıcı biçimde yüksek seyretmesi halinde enflasyon görünümünde oluşabilecek bozulma, faiz indirimi beklentilerinin ertelenmesine neden olabilir. Bu durum finansman maliyetlerinin daha uzun süre yüksek kalması anlamına gelir ve reel sektör üzerindeki baskıyı artırır. Jeopolitik risklerin finansal piyasalara yansımaları ise Türkiye'nin risk priminde görülen artışta kendini

gösterecektir. Küresel risk iştahının azalmasıyla birlikte gelişmekte olan ülke varlıklarında dalgalanmalar yaşanırken, Türkiye'nin kredi risk göstergesi olan CDS priminin yükselmesi, dış finansman koşullarını daha da sıkılaştırabilir. Ancak bu noktada asıl kritik mesele, söz konusu enerji şokunun ekonomi genelinde nasıl bir etki dağılımı yarattığını doğru bir şekilde ölçebilmektir. Enerji fiyatlarındaki bir artışın etkisi yalnızca ilgili sektörlerle sınırlı kalmayarak sektörler arası girdi-çıkı ilişkileri üzerinden tüm ekonomik yapıya yayılmaktadır. Örneğin enerji maliyetlerindeki artış, önce enerji yoğun sektörlerin üretim maliyetlerini artırmakta, ardından bu sektörlerin ara malı sağladığı diğer sektörlerle yansımaları zincirleme bir etki yaratmaktadır. Bu çok katmanlı etki mekanizması, kısmi analizlerle ya da tekil göstergeler üzerinden sağlıklı bir şekilde değerlendirilemez. Bu nedenle, Türkiye ekonomisinin bu tür dışsal şoklara karşı vereceği tepkileri analiz edebilmek için kapsamlı ve ülkeye özgü bir hesaplanabilir genel denge modeline olan ihtiyaç giderek daha belirgin hale geliyor. Genel denge modelleri, ekonomideki tüm sektörlerin birbirleriyle olan etkileşimlerini dikkate alarak, enerji fiyatları gibi dışsal bir şokun eş anlı ve zincirleme etkilerini ölçme imkânı sunuyor. Bu modeller sayesinde enerji fiyatlarındaki artışın yalnızca cari açık veya enflasyon üzerindeki etkisi değil, aynı zamanda sektörler bazında üretim, ihracat, ithalat ve refah üzerindeki etkileri de bütüncül bir çerçevede analiz edilebilir. Türkiye'ye özgü geliştirilecek bir genel denge modeli, özellikle bu tür jeopolitik kaynaklı enerji krizlerinin

etkilerini daha doğru ve hızlı bir şekilde ölçme imkânı sağlayacaktır. Mevcut uluslararası modelleme araçlarının çoğu, ülkeye özgü yapısal özellikleri yeterince yansıtmadığı gibi politika tasarımı açısından da sınırlı bir analitik derinlik sunmaktadır. Oysa Türkiye'ye özel olarak tasarlanacak bir model, sektörler arası etkileşimleri detaylı biçimde içerecek, yerel veri setleri ile beslenecek ve farklı senaryolar altında ekonominin nasıl tepki vereceğini daha gerçekçi bir şekilde ortaya koyabilecektir.

Böyle bir modelin en önemli katkılarından biri, politika yapıcılarının ve sektör temsilcilerinin daha proaktif hareket edebilmesine imkân tanımasıdır. Enerji fiyatlarının 100 dolar, 120 dolar veya 130 dolar seviyelerinde kalıcı olduğu alternatif senaryolar altında; hangi sektörlerin daha fazla etkileneceği, hangi alanlarda destek mekanizmalarına ihtiyaç duyulacağı ve hangi politika araçlarının daha etkin sonuç vereceği önceden analiz edilebilir. Bu da hem kamu otoritelerinin hem de özel sektörün belirsizliklere karşı daha hazırlıklı olmasını sağlayacaktır.

Sonuç olarak, İran merkezli jeopolitik gerilimlerin tetiklediği enerji krizi, Türkiye ekonomisi üzerinde çok boyutlu etkiler yaratma potansiyeline sahiptir. Bu etkilerin doğru anlaşılması ve etkin politika setlerinin geliştirilmesi ise ancak güçlü analitik araçlarla mümkündür. Türkiye'ye özgü bir hesaplanabilir genel denge modelinin geliştirilmesi, yalnızca mevcut enerji şokunun etkilerini ölçmek için değil, gelecekte karşılaşılabilecek benzer küresel dalgalanmalara karşı da daha dirençli bir ekonomik yapı oluşturmak açısından stratejik bir gereklilik olarak öne çıkmaktadır.



ALPER KARAKURT
MAKİNE İHRACATÇILARI BİRLİĞİ
DANIŞMANI

MAKİNE SEKTÖREL TİCARET HEYETİ

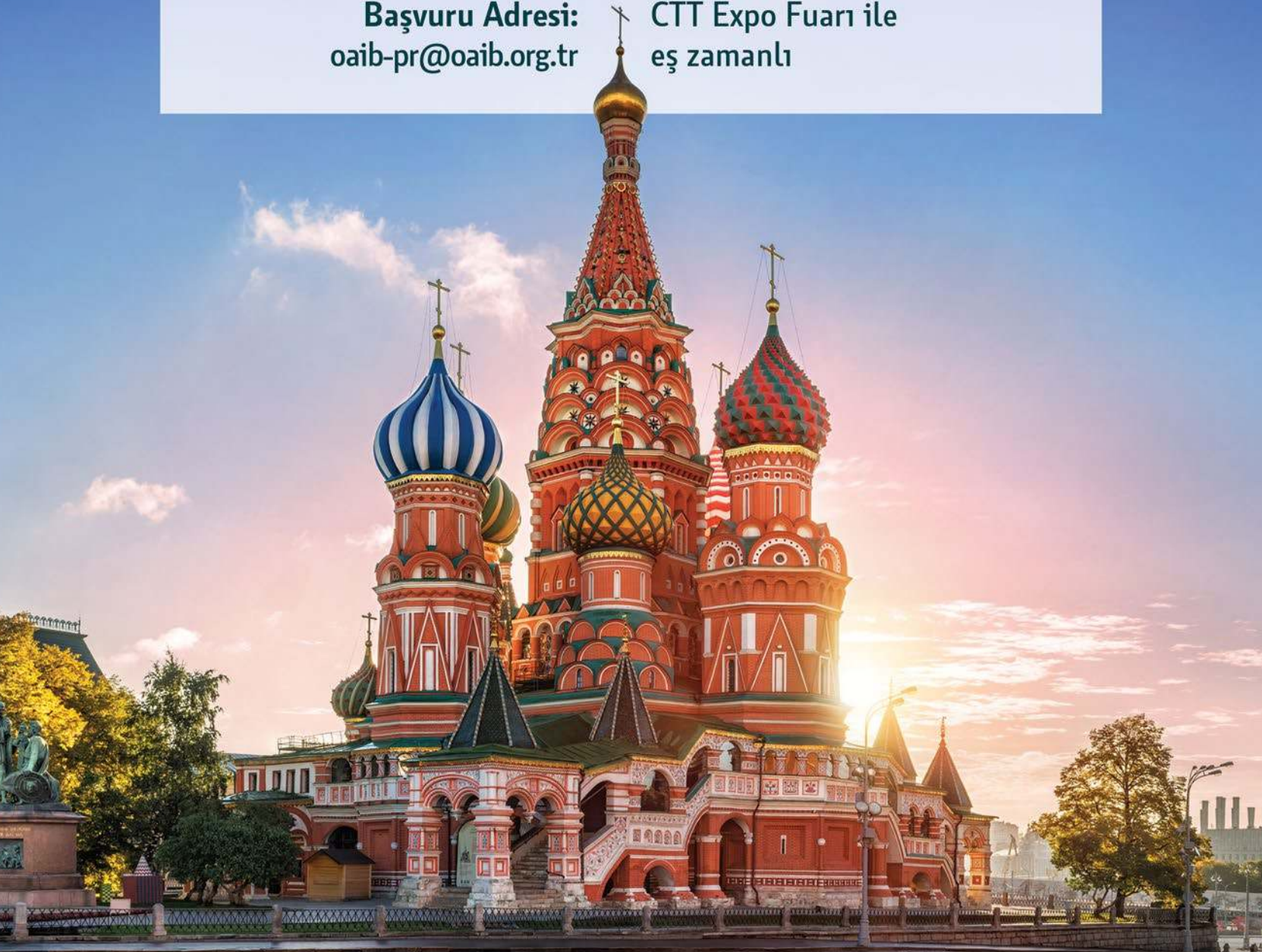
26 - 29 MAYIS 2026

MOSKOVA/RUSYA

Son Başvuru Tarihi: 17 Nisan 2026

Başvuru Adresi:
oaib-pr@oaib.org.tr

CTT Expo Fuarı ile
eş zamanlı



**TÜRKİYE'NİN
MAKİNECİLERİ**

"Dünya Bizimle Çalışıyor"



- turkishmachinery.org
- [turkiyeninmakinecileritm](https://www.facebook.com/turkiyeninmakinecileritm)
- [tr_makineciler](https://twitter.com/tr_makineciler)
- [turkiyeninmakinecileri](https://www.instagram.com/turkiyeninmakinecileri)
- [turkiyeninmakinecileri](https://www.linkedin.com/company/turkiyeninmakinecileri)

GENC

MOMENT



AKUT GÖNÜLLÜLERİ, ÇEVİRİM İÇİ EĞİTİMLERLE HER KOŞULA HAZIR

TÜRKİYE’NİN İLK ARAMA KURTARMA SİVİL TOPLUM ÖRGÜTÜ AKUT ARAMA KURTARMA DERNEĞİ, GÖNÜLLERİNİ HER TÜRLÜ ACİL DURUMA KARŞI ÇEVİRİM İÇİ KURTARMA EĞİTİMLERİYLE HAZIRLIYOR. ACİL DURUM MÜDAHALE, GÜVENLİ ÇALIŞMA, TEKNİK KURTARMA VE BİLİNÇLENDİRMEYE YÖNELİK EĞİTİMLERE SADECE 2025 YILI İÇERİSİNDE 3.402 GÖNÜLLÜ KATILIM GÖSTERİRKEN, TEORİK VE UYGULAMALI EĞİTİMLER SAYESİNDE HER KOŞULA KARŞI HAZIRDA OLUNUYOR.

Kurulduğu ilk günden bu yana hem Türkiye’de hem de dünyada meydana gelen büyük afetlerde arama-kurtarma operasyonlarına destek olan AKUT Arama Kurtarma Derneği, başarısının temellerini çevrim içi arama-kurtarma eğitimleriyle

atıyor. Gönüllülerin oryantasyon sürecinin ardından her konuda tecrübe kazanmasına olanak tanıyan eğitimler hem teorik hem de uygulamalı olarak gerçekleştiriliyor. 2025 yılı içerisinde yapılan 78 çevrim içi eğitime 1.903 gönüllü katılım sağlarken, 1.499 gönüllü

ise uygulamalı eğitimlere katılım gösterdi.

EĞİTİMLER ORYANTASYONLA BAŞLIYOR

AKUT’un verdiği çevrim içi eğitimlerin amacının gönüllüleri genel konular hakkında bilgilendirmek ve sonrasında

da alacakları uygulamalı süreç öncesinde teorik olarak eğitmek olduğunu ifade eden AKUT Arama Kurtarma Derneği Yönetim Kurulu Başkanı Barış Altan Doğan, “Üye olan gönüllülere öncelikle derneğin tanıtımı ve işleyişi konusunda bilgilendirmeler içeren bir





oryantasyon semineri sunuyoruz. Ardından temel afet bilinci, sonrasında da disiplin ve etik yönetmeliği konulu bilgilendirme ve oryantasyon sunumları yapılıyor. Sonrasında da temel eğitim süreci başlıyor. Bu eğitimler arasında Temel İletişim, Kişisel Koruyucu Donanımlar, Temel Yangın Teori Eğitimi ve Temel Kampçılık Teori Eğitimi bulunuyor. Bu eğitimlerimiz, zorunlu olarak her gönüllümüze veriliyor. Bu aşamadan sonra da branşlaşma eğitimleri başlıyor. Hepsinin temeli olan Temel Kampçılık Uygulama Eğitiminden sonra, gönüllü hangi kurtarma branşı veya branşlarında ilerlemek istiyor ise alması gereken bir dizi eğitimler oluyor.” diyor.

ADIM ADIM EĞİTİMLE GÖNÜLLÜLER HER KOŞULA HAZIRLANIYOR

AKUT eğitimlerinin farklı ihtiyaçları karşılamaya yönelik alanlara ayrıldığını da belirten Doğan, şu bilgileri paylaşıyor: “Eğitimlerimiz alanlara göre Doğada Arama Eğitimleri, İpli Kurtarma Eğitimleri, Kentsel Arama Kurtarma Eğitimleri, Sel/Akarsu Arama Kurtarma Eğitimleri ve Kış Arama Kurtarma Eğitimleri olarak

beşe ayrılıyor. Bu ana başlıklara, birden fazlasının aynı operasyonlar içerisinde uygulandığı süreçlerde çok sık karşılaşıyoruz. Ayrıca tüm operasyon branşları dâhilinde ama özellikle kentsel operasyonlar

özelinde, yaşanan afetlere veya kazalara özel alt başlıklar da söz konusu olabiliyor. Bunun yanında diğer temel eğitimlerimiz arasında Acil Durum Müdahale Eğitimleri, Güvenli Çalışma Eğitimleri,

Teknik Kurtarma Eğitimleri ve Bilinçlendirme Eğitimleri geliyor. Tüm bu çeşitlilik sayesinde gönüllülerimizi her koşula karşı en donanımlı hale getirerek olası her duruma karşı hazırlıklı oluyoruz.”



RMK MÜZESİ, CULTURATI PROJESİ İLE YAPAY ZEKÂ DESTEKLİ MÜZE DENEYİMİ SUNUYOR

İSTANBUL RAHMI M. KOÇ MÜZESİ, AVRUPA KOMİSYONU'NCA DESTEKLENEN UFUK AVRUPA PROGRAMI KAPSAMINDA, AVRUPA'NIN KÜLTÜREL VE SANATSAL EKOSİSTEMİNİ DESTEKLEMELER AMACIYLA YÜRÜTÜLEN CULTURATI PROJESİ'NİN TÜRKİYE'DE HAYATA GEÇİRİLDİĞİ İLK MÜZE OLDU.

15 binden fazla parçadan oluşan koleksiyonla her yaştan ziyaretçi için yapay zekâ destekli müze deneyimine öncülük eden Türkiye'nin ilk ve tek sanayi müzesi Rahmi M. Koç Müzesi, CULTURATI Projesi ile ziyaretçilere bir ilki yaşıyor. Bilkent Üniversitesi tarafından koordine edilen, "CULTURATI (Customized Games and Routes for Cultural Heritage and Arts- Kültürel Miras ve Sanat için

Kişiselleştirilmiş Oyunlar ve Gezi Rotaları) başlıklı proje, Avrupa Komisyonu tarafından desteklenen dünyanın en büyük sivil Ar-Ge ve inovasyon programı olan UFUK AVRUPA Programı kapsamındaki Kültür, Yaratıcılık ve Kapsayıcı Topluluklar Kümesi'nde bir Türk kuruluşu tarafından koordine edilen ilk çok ortaklı proje olma özelliğini taşıyor. Türk kurum koordinatörlüğünde yürütülen ilk kültür projesi olan CULTURATI, aynı zamanda


bir vakıf müzesinin ortak olduğu, kültür alanındaki ilk proje olarak da öne çıkıyor.

PROJENİN FİNALİ BLENHEIM SARAYI'NDA

Avrupa Birliği tarafından Ufuk Avrupa (Horizon Europe) Programı kapsamında, 3,1 milyon avronun üzerinde bir bütçeyle desteklenen CULTURATI projesi, Avrupa'nın kültürel mirasının tanıtılması, yaratıcı ve sanatsal üretim ekosisteminin desteklenmesi ve

güçlendirilmesi amacıyla Bilkent Üniversitesi koordinatörlüğünde Almanya, Finlandiya, İspanya, İtalya, Türkiye ve Birleşik Krallık'tan toplam 14 ortak kuruluşla hayata geçirildi. Projenin son uluslararası etkinliği ise 30 Ocak'ta UNESCO Dünya Mirası Listesi'nde yer alan Birleşik Krallık'taki Blenheim Sarayı'nda gerçekleştirildi. Bu etkinlikte, CULTURATI'nin, pilot uygulama sonuçları ve geleceğe yönelik sürdürülebilirlik

☰
🌀




İstanbul Rahmi M. Koç Müzesi'ni Keşfedin!

İstanbul Rahmi M. Koç Müzesi Türkiye'nin ulaşım, endüstri ve iletişim tarihine şük tutan ilk müzedir. 1994 yılında İstanbul'da Beyoğlu ilçesinde ziyarete açılmıştır.

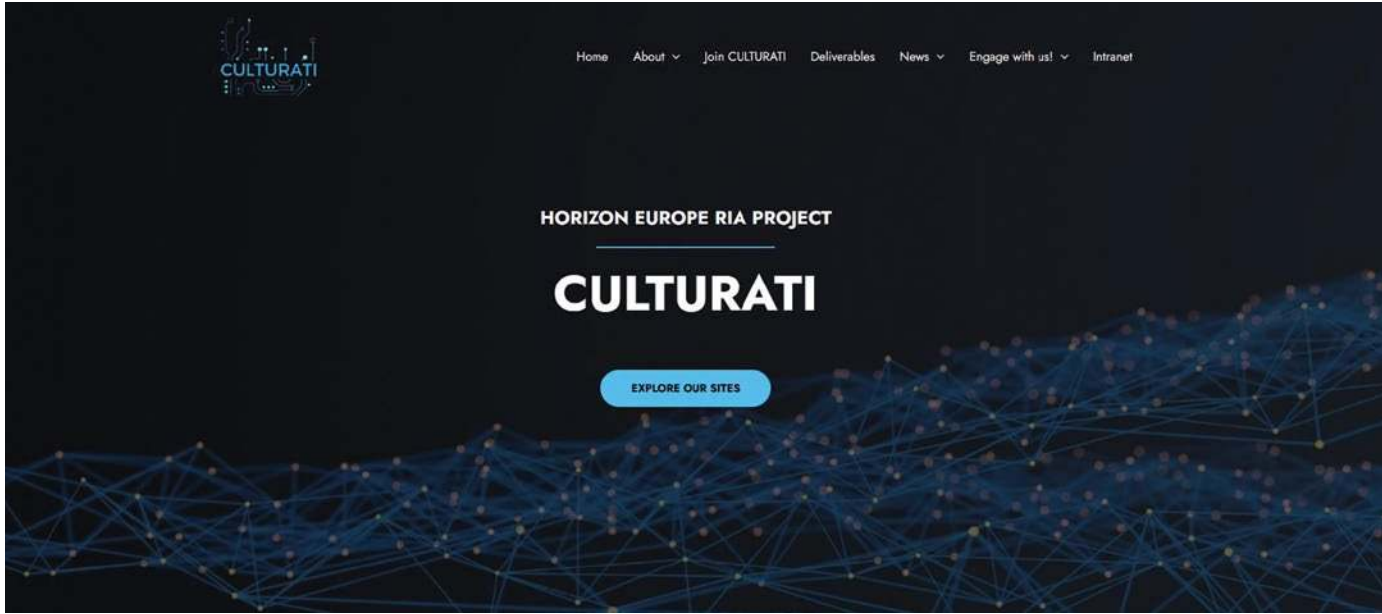
Bilgi ve Onay

BAŞLA

Powered by CULTURATI

 Türkiye

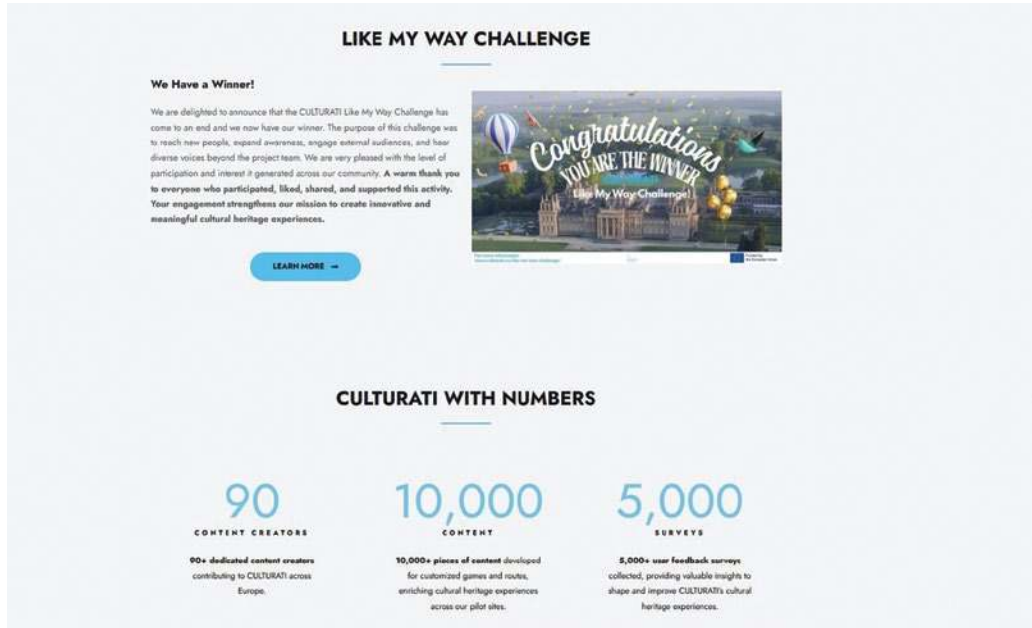
🏠
📱
🔍
📄



vizyonu uluslararası uygulama-
cılarla paylaşıldı.

CULTURATI NEDİR?

CULTURATI, yalnızca teknolo-
jik bir yenilik sunmakla kalma-
yıp, bireysel katılıma ve ortak
üretime (co-creation) olanak
sağlayan yaklaşımıyla öne
çıkıyor. Platformda, uzmanlar
veya kişiler, mekana özgü
dijital içerikler geliştirebilirken,
söz konusu içerikler, ziyaret-
çilere hem oyunlar (soru ve
cevap oyunları) hem de gezi
rotaları şeklinde sunuluyor.
Buna ek olarak, CULTURATI,
algoritması ve nesnelerin
interneti ile ziyaretçi kalabalık
yönetimi yapıyor. CULTURATI,
kültürel mirasın korunmasına
ve mekanların sürdürülebilirli-
ğine katkı sağlarken, ziyaretçi-
lere kültürel alanları etkileşimli
ve kişiselleştirilmiş deneyim-
lerle keşfetme imkânı da
sunuyor. Uygulama, mobil te-
lefonlar üzerinden, yerinde ve
uzaktan deneyimlenebiliyor.
**CULTURATI Uygulamasını
sayfadaki kafrekod ile
deneyimleyebilirsiniz.**



We are proud to be chosen as *the largest* and *best-selling* brand in the sector in Türkiye.

Türkiye'de sektörün *en büyük ve en çok satış* yapan markası seçilmenin gururunu yaşıyoruz.



Researched by KOSGEB, covering the 2020-24 period.
KOSGEB tarafından araştırılmış olup, 2020-24 dönemini kapsar.



YILMAZ MAKİNE SAN. ve TİC. A.Ş.
www.yilmazmachine.com.tr
444 4 178

KISA BİR MOLA?

Bazı günler iş hayatının stresiyle uzadıkça uzar, küçük sorunların içinde kaybolur gideriz. Zamanın akmadığı anlarda, dikkatimizi yeniden toplayabilmek için farklı tatlara ihtiyaç duyarız.

Kahveniz hazırsa, sizi küçük bir molaya davet ediyoruz.

ROBOTİK VE YAPAY ZEKÂ



OTOMOTİV



SAĞLIK



GASTRONOMİ

AKTÜEL TEKNOLOJİ



KİTAP



BULMACA

YAPAY ZEKÂ TEHDİTLERİNDE ASIL TEHLİKE GÖZDEN KAÇIYOR

BÜTÜNLEŞİK SİBER GÜVENLİK ALANINDA HİZMET VEREN WATCHGUARD® TECHNOLOGIES, KURUMLARIN VE YÖNETİLEN HİZMET SAĞLAYICILARIN (MSP'LER) KARŞI KARŞIYA OLDUĞU YAPAY ZEKÂ KAYNAKLI SİBER TEHDİTLERE İLİŞKİN YENİ "SİBER BUZDAĞI" ANALİZİNİ PAYLAŞTI. BU ANALİZ, GÜVENLİK LİDERLERİNİN KAMUOYUNDA SIKÇA TARTIŞILAN DERİN SAHTECİLİK (DEEFAKE) VE YAPAY ZEKÂ DESTEKLİ OLTALAMA (PHISHING) GİBİ GÖRÜNEN TEHDİTLERE ODAKLANDIĞINI, ANCAK ASIL YIKICI TEHLİKENİN SUYUN ALTINDA GİZLENEN VE YAPAY ZEKÂ TARAFINDAN OTOMATİKLEŞTİRİLEN ÇOK DAHA DERİN SALDIRI VEKTÖRLERİNDE YATTIĞINI ORTAYA KOYUYOR.

Yapay zekâ kaynaklı bu yeni nesil saldırılar, güvenlik ekipleri için temel

bir zorluk yaratıyor. Medya ve kamuoyu, yapay zekâ tarafından üretilen ve insanları kandıran içeriklere odaklanırken, çok daha büyük ve görünmez olan tehditler olağanüstü hızla hareket ederek doğrudan altyapıyı hedef alıyor. Siber saldırganlar artık yapay zekâyı yalnızca sosyal mühendislik içerikleri üretmek için değil, güvenlik duvarlarını, EDR çözümlerini ve kimlik doğrulama sistemlerini analiz etmek, atlatmak ve etkisiz hale getirmek için de aktif olarak kullanıyor. "Suyun altındaki" bu tehditler, keşif (reconnaissance) aşamasından veri sızıntısına (exfiltration) kadar tüm saldırı yaşam döngüsünü otomatikleştiriyor. Bu durum, birbirinden bağımsız çalışan, reaktif güvenlik çözümlerinin tamamen yetersiz kaldığı yeni bir güvenlik paradigması yaratıyor. Çünkü tehditler artık sadece daha hızlı değil, aynı zamanda daha akıllı ve

uyarlanabilir hale gelerek geleneksel savunma sistemlerini anlamsız kılıyor.

"ASIL TEHLİKE BUZDAĞININ GÖRÜNMEYEN KISMI"
Yapay zekânın siber saldırı-

ganlar için tüm saldırı yaşam döngüsünü otomatikleştiren bir güce dönüştüğüne



dikkat çeken WatchGuard Türkiye, Yunanistan ve MEA Bölge Müdürü Yusuf Evmez, “Kurumlar ‘deepfake’ gibi görünen daha bilinen tehditlere odaklansa da bu sadece buzdağının görünen kısmı. Asıl tehlike, suyun altında sıfırinci gün açıkları arayan, güvenlik sistemlerini atlatan ve ağ içinde yayılan otomatik saldırılarda gizli. Bu yeni nesil tehditler, geleneksel, birbirinden ayrı çalışan güvenlik araçlarını kolayca etkisiz hale getiriyor. Mücadele için tek yol, özellikle MSP’lerin, ağdan uç noktaya tüm katmanları birleştiren ve yapay zekâya karşı yapay zekâ ile koruma sağlayan bütünleşik platformlara geçiş yapması.” diyor. WatchGuard’ın “Yapay Zekâ Siber Buzdağı” Analizi, tehditleri iki ana kategoriye ayırıyor:

Suyun Üstü (Görünen ve Bilinen Tehditler): Bunlar,

tespit edilmesi ve hakkında konuşulması görece kolay olan, genellikle insanı hedef alan sosyal mühendislik saldırıdır. Yapay zekâ tarafından oluşturulan ve yöneticileri taklit eden sahte ses, video ve e-postalarla çalışanları kandırmaya yönelik sosyal mühendislik saldırıları bu kategoriye giriyor.

Suyun Altı (Asıl Tehlikeli ve Gizli Tehditler): Bunlar, saldırıların teknik altyapısını otomatikleştiren, tespit edilmesi çok daha zor ve yıkıcı etkiye sahip sistem odaklı tehditlerdir. Saldırganların, sistemlerdeki ve yazılımlardaki daha önce bilinmeyen güvenlik açıklarını (zero-day) bulmak ve bunlardan yararlanmak için yapay zekâyı kullanması, yapay zekânın, güvenlik yazılımlarından kaçmak için kötü amaçlı kodu sürekli olarak kendi kendine değiştirmesi (polimorfizm) ve

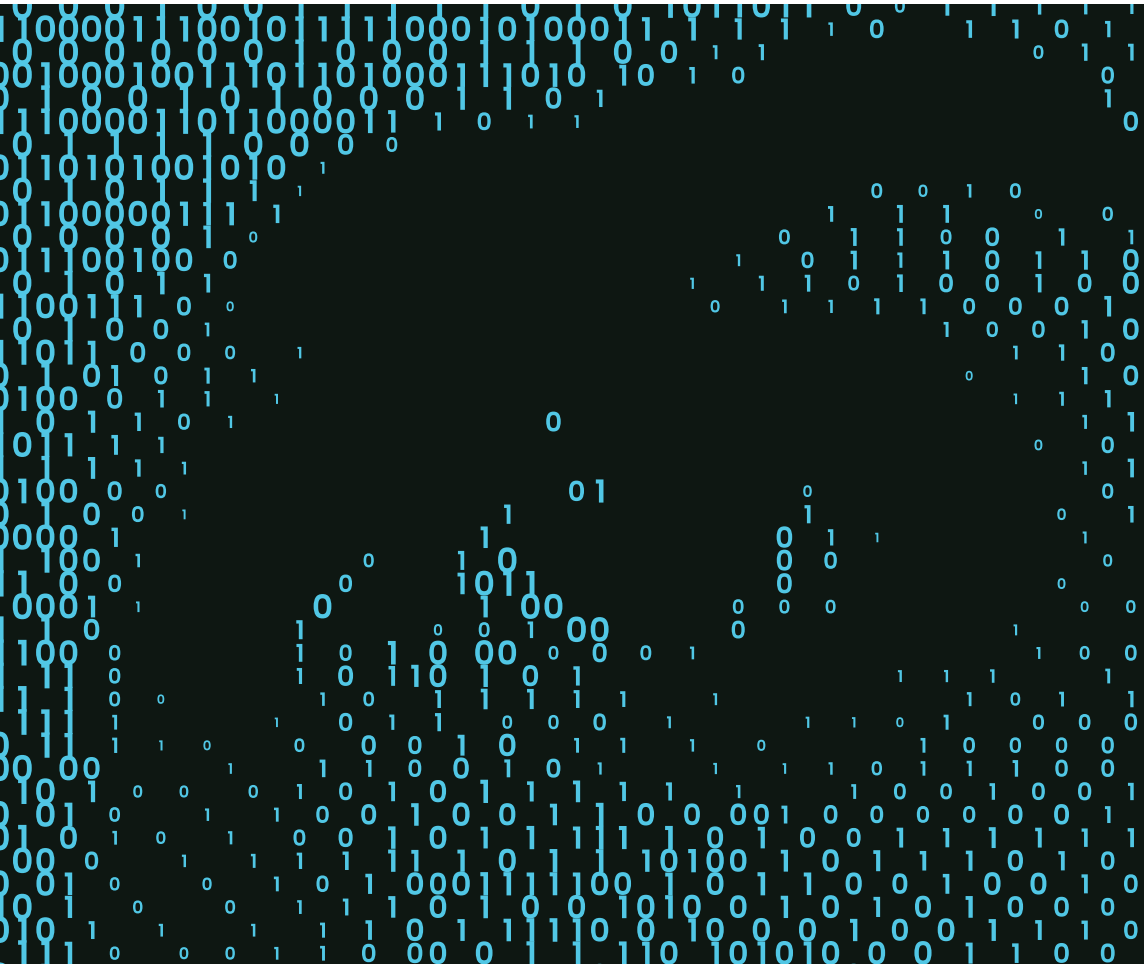
savunma sistemlerini analiz etmesi, saldırganların bir kez ağa sızdıktan sonra yakalanmadan diğer sistemlere yayılmak (yanal hareket) ve komuta sunucularıyla gizli iletişim kurmak için yapay zekâ kullanması gibi saldırı yöntemleri suyun altında kalan ikinci kategoriye dâhil oluyor.

WatchGuard, bu çok katmanlı ve derinleşen tehditlere karşı koymanın tek yolunun, tehdit sinyallerini ağ, uç nokta ve kimlik genelinde birleştiren, Sıfır Güven (Zero Trust) ilkelere benimsen ve yapay zekâyı karşı yapay zekâ ile savunma yapan Bütünleşik Güvenlik Platformu® (Unified Security Platform) olduğunu vurguluyor.

WatchGuard’ın uç nokta ürünleri ve çözümleri hakkında daha fazla bilgi için sayfadaki karekodu takip edebilirsiniz.



YUSUF EVMEZ
WATCHGUARD TÜRKİYE, YUNANISTAN
VE MEA BÖLGE MÜDÜRÜ



600 KİLOMETRE MENZİL: RENAULT TRUCKS ELEKTRİKLİ UZUN YOL ÇEKİCİLERİNİ TANITTI

TAŞIMACILARIN ÖZEL İHTİYAÇLARINI KARŞILAMAK İÇİN TASARLANAN RENAULT TRUCKS E-TECH T 780 MODELİ DAHA UZUN MENZİLE, RENAULT TRUCKS E-TECH T 585 İSE DAHA YÜKSEK TAŞIMA KAPASİTESİNE ODAKLANIYOR. RENAULT TRUCKS E-TECH T 540 4X2 MODELİ DE BÖLGESEL DAĞITIM GÖREVLERİ İÇİN SUNULMAYA DEVAM EDİYOR.



Renault Trucks E-Tech T 780 ve T 585 modellerinin menzili, elektrikli aks sisteminin entegre edilmesiyle arttırıldı. E-aks sayesinde elektrikli motorlar ve şanzıman aracın arka bölümünde bir araya getiriliyor. Bu yapı, şasi yanlarında ek batarya paketleri için alan yaratıyor.

Her iki modelde de yeni yerleşime uyum sağlayacak şekilde tasarlanmış L formunda, yüksek enerji yoğunluklu NCA (Nikel, Kobalt, Alüminyum) lityum-iyon bataryalar bulunuyor. Renault Trucks, bu bataryaların performansını sekiz yıl veya 1 milyon kilometreye kadar garanti ediyor.

585 kWh batarya kapasitesine sahip Renault Trucks E-Tech T 585, tek şarjla 460 kilometre menzil sunarken, bu araç serisindeki en yüksek taşıma kapasitesini sağlıyor. 780 kWh kapasitesiyle Renault Trucks E-Tech T 780 ise 600 kilometre menzile ulaşıyor ve daha uzun menzil ihtiyacı olan taşımacılar için tasarlanıyor.

Duraklamalardan en iyi şekilde faydalanmak için iki modelde 720 kW'a kadar güç sunan ultra hızlı Megawatt Şarj Sistemi (MCS) ile uyumlu



istasyonlarda şarj edilebiliyor. Bu istasyonlar, 45 dakikalık bir sürücü molasında 350 km'ye kadar menzil sağlayabiliyor. Ayrıca depolarda standart CCS (350 kW'a kadar) ile şarj imkânı da bulunuyor. Bu gelişmelerin yanı sıra Renault Trucks, mevcut Renault Trucks E-Tech T 540 4x2 modelini de yeniliyor. Bu model, artık tek şarjla 450 kilometre menzile ulaşabiliyor.

KONFOR, MANEVRA KABİLİYETİ VE İYİLEŞTİRİLMİŞ YÜK KAPASİTESİ

Uzun yol taşımacılığı için geliştirilen Renault Trucks 6x2 çekici versiyonları E-Tech T 585 ve T 780, entegre hava süspansiyonu ile donatılıyor; daha yüksek sürüş konforu ve yükleme sırasında üstün manevra kabiliyeti sunuyor.

Arka aksları sayesinde bu yeni modeller, 4x2 çekilere benzer bir manevra kabiliyeti sağlıyor. Hafif, yönlendirilebilir ve kaldırılabilir bu aks, düşük yüklü dönüş güzergahlarında lastik aşınmasını da azaltıyor.

Renault Trucks E-Tech T 585, yerel yönetmeliklere bağlı olarak 28 tona kadar yük kapasitesi sunuyor.

MAKSİMUM KULLANIM SÜRESİ İÇİN KAPSAMLI HİZMET PAKETİ

Renault Trucks, elektrikli araçlarının performansını ve işletme verimliliğini garanti altına almak için eksiksiz bir bağlantılı ve öngörülür hizmet yelpazesi de sunuyor: Çeşitli modülleriyle Optifleet filo yönetim çözümü, rota planlama, gerçek zamanlı araç

takibi, performans analizi ve şarj yönetimi gibi fonksiyonlarla planlamayı ve takibi kolaylaştırıyor.

Özel bir elektromobilite sözleşmesi olan Serenity Paketi ilk yıl boyunca Renault Trucks uzmanlarının sunduğu kullanıcıya özel destek ve gelişmiş takip hizmetleri sayesinde elektrikli kamyonların en verimli şekilde kullanılmasını sağlarken, sürücü uygulaması ise şarj durumunun izlenmesi ve kabin ile bataryaların uzaktan ön hazırlığı gibi özelliklerle göreve başlamadan önce aracın performansı garanti altına alınıyor. Renault Trucks E-Tech Programı danışmanlık hizmeti de taşımacılık operatörleri için elektromobilite uzmanlarına ve gelişmiş araçlara (filo ve rota analizi, tesis enerji kapasitesi değerlendirmesi, menzil ve karbon emisyonu simülasyonları gibi) erişim sağlayarak kendilerine özel bir dekarbonizasyon stratejisi oluşturma olanağı sunuyor. Bu üç yeni model, elektrikli ağır hizmet araçları olan Renault Trucks E-Tech T ve Renault Trucks E-Tech C modellerinin 2023 yılı sonlarından bu yana montajının yapıldığı Bourg-en-Bresse'deki fabrikada üretilen araçlar şu anda siparişe açık.

TEKNİK ÖZELLİKLER

KABİN	TÜR	AKS KONFIGÜRASYONU	AZAMI YÜKLÜ AĞIRLIK (TON)	TEKNİK AZAMI YÜKLÜ AĞIRLIK (TON)	ŞASI	BATARYA KAPASİTESİ	MENZİL	DİNGİL MESAFESİ
GECE & GÜNDÜZ	ÇEKİCİ	4X2	19	50	ORTA	540 KWH	450 KM	3.950 MM
YATAKLI KABİN						585 KWH	460 KM	3.600 MM
YATAKLI KABİN		6X2	26	48		780 KWH	600 KM	4.100 MM

* Tüketim ve menzil, kullanım şekline ve çalışma koşullarına bağlı olarak değişkenlik gösterebilir. 32T GCW esas alınmıştır."

**KOLUNUZU KALDIRMAK BİLE
İMKÂNSIZ HALE GELİYORSA...**

OMZUNUZ “DONMUŞ” OLABİLİR!

GECELERİ OMZUNUZDA HİSSETTİĞİNİZ HAFİF BİR AĞRI, ZAMANLA KOLUNUZU KALDIRMANIZI ZORLAŞTIRIYORSA, “DONUK OMUZ” SİNYAL VERİYOR OLABİLİR! TIBBİ OLARAK “ADEZİV KAPSÜLİT” OLARAK BİLİNEREK DONUK OMUZ; HAREKET KISITLILIĞINA YOL AÇABİLEN, AĞRILI VE İLERLEYİCİ BİR SENDROM OLARAK DİKKAT ÇEKİYOR. ÖYLE Kİ OMUZ EKLEMİNDE OLUŞAN AĞRI VE SERTLİK NEDENİYLE ARABA KULLANMA, GİYİNME VEYA YUKARIYA UZANMA GİBİ GÜNLÜK BASİT İŞLER BİLE ZORLAŞABİLİYOR, HATTA İMKÂNSIZ HALE GELEBİLİYOR.



Acıbadem Kartal Hastanesi Fizik Tedavi ve Rehabilitasyon Uzmanı Doç. Dr. Gökşen Gökşenoğlu, donuk omuz sendromunda erken teşhis ve tedavinin son derece önemli olduğunu vurgulayarak, "Genellikle yavaş ilerleyen donuk omuz sendromu hayatı tehdit etmese de tedavisinde geç kalındığında iyileşme süreci uzarken, omuz hareketlerinde kalıcı kısıtlılık gelişebiliyor ve ağrı kronik hale gelebiliyor." diyor. Doç. Dr. Gökşen Gökşenoğlu, erken dönemde tedavinin iyileşme süresini belirgin şekilde kısalttığını ve kalıcı sakatlık riskini önlediğini belirterek, "Bu nedenle, 2-3 haftadan uzun süren omuz ağrısı ve hareket kısıtlılığı sorununda zaman kaybetmeden bir hekime başvurulması büyük önem taşıyor." diye konuşuyor.

30'LU YAŞLARDA GİDEREK ARTIYOR

Dünya genelinde nüfusun yaklaşık yüzde 2 ila yüzde 5'ini etkileyen donuk omuz sendromu, ülkemizde de benzer oranlarda görülüyor. Son yıllarda, kısmen hareketsiz yaşam tarzının yaygınlaşması, diyabet ve tiroit bozukluklarının artması, yaralanmalar veya ameliyatlar sonrasında uzun süreli hareketsizlik nedeniyle donuk omuz sendromunda belirgin bir artış gözleniyor. Ayrıca, geçmişte 40 yaşın altındaki kişilerde nadir görülürken, günümüzde aynı risk faktörleri sebebiyle 30'lu yaşlarda da giderek daha sık ortaya çıkıyor. Bunun yanı sıra 40 yaş üstündeki kadınların bu sendroma yakalanma risklerinin erkeklere göre 2 ila 4 kat daha fazla olduğu bildiriliyor. Özellikle menopoza gelen hormonal değişimlerin ve kadınlarda otoimmün hastalıkların daha yüksek oranda görülmesinin

bu tabloda etkisi olduğu düşünülüyor.

OMZUN HAREKETSİZ KALMASI RİSKİ ARTIRIYOR

Donuk omuz sendromunun en sık idiopatik, yani sebebi belli olmayan tipi görülüyor. Yakın zamanda geçirilen omuz yaralanmaları veya ameliyatlardan dolayı omzun uzun süreli hareketsiz kalması riski artırıyor. Diyabet hastalığında, yüksek kan şekeri sebebiyle dolaşım bozukluğu, kolajende değişim, inflamasyona yatkınlık ve hareket kısıtlılığı birleşerek, donuk omuz gelişimini kolaylaştırıyor. Bu nedenle, diyabet hastalarında risk, normal bireylere kıyasla 2 ila 4 kat yükseliyor. Tiroit bozuklukları (hipotiroidi ve hipertiroidi), Parkinson hastalığı ve kardiyovasküler hastalıklar da donuk omuz gelişiminde etkili faktörler arasında yer alıyor.

GECELERİ HİSSEDİLEN OMUZ AĞRISIYLA BAŞLIYOR

Omuz eklem kapsülünün iltihaplanması ve kalınlaşması zamanla skar dokusu oluşumuna ve bunun sonucunda hareketlerin kısıtlılığına yol açıyor. Donuk omuz çoğu zaman haftalar veya aylar içinde kademeli olarak ilerliyor. Hastalığın başlangıcında, özellikle geceleri hissedilen omuz ağrısı ön planda oluyor. Bu ağrılar genellikle uykuyu bozarak, kronik yorgunluğa ve duygusal dalgalanmalara sebep olabiliyor. Hastalık ilerledikçe eklem kapsülündeki sertlik artıyor ve hareket açıklığı belirgin şekilde azaldığı için kolu kaldırmak zorlaşıyor; giyinme, soyunma, yemek yeme ve saç tarama gibi rutin işleri yapmaktan bile büyük güçlük çekiliyor.

TAM İYİLEŞME BİR YILI BULABİLİYOR

Donuk omuz tedavisinin temel amacı; ağrıyı dindirmek ve

hastanın günlük aktivitelerini rahat bir şekilde yapabilmesi için eklem kısıtlılığını önleyerek, omzun hareket kabiliyetini geri kazandırmak. İyileşme süresi ise hastanın genel durumu ve tedaviye ne zaman başladığına bağlı olarak değişkenlik gösteriyor. Hastaların çoğu 3 ila 6 ay içinde günlük yaşamlarına geri dönebilirken, tam iyileşme süresi bazı durumlarda bir yıla kadar uzayabiliyor. Fizik Tedavi ve Rehabilitasyon Uzmanı Doç. Dr. Gökşen Gökşenoğlu, erken tanı ve doğru tedaviyle hastaların genellikle omuz fonksiyonlarını tamamen veya büyük ölçüde geri kazanabildiklerini ifade ediyor.

İLK BASAMAK: FİZİK TEDAVİ VE İLAÇLAR

Donuk omuz sendromunun tedavisine genellikle ilaçlar eşliğinde uygulanan fizik tedavi yöntemiyle başlanıyor. Doç. Dr. Gökşen Gökşenoğlu, "Germe ve güçlendirme egzersizleriyle omzun hareket kapasitesi artırılırken, anti-inflamatuar ilaçlar ve eklem içine uygulanan kortikosteroid enjeksiyonları da ağrının kontrol altına alınmasına yardımcı oluyor. Daha ileri durumlarda, eklem kapsülünün sıvıyla genişletilmesini sağlayan hidrodilatasyon yöntemi de uygulanabiliyor." diyor. Doç. Dr. Gökşen Gökşenoğlu, şiddetli veya diğer tedavilere yanıt vermeyen tablolarda ise cerrahi yöntemin gündeme geldiğini belirtiyor. Son yıllarda, donuk omuz sendromunun tedavisinde öne çıkan ve umut vadeden yöntemlerden biri olan hidrodilatasyon, minimal invaziv bir işlem olarak dikkat çekiyor. Hidrodilatasyon yönteminde steril sıvı omuz eklemi içine enjekte ediliyor. Böylece omuz eklem kapsülünün kontrollü şekilde gerilmesi ve kapsülde oluşan yapışıklıkların azaltılması hedefleniyor.



DOÇ. DR. GÖKŞEN GÖKŞENOĞLU
ACIBADEM KARTAL HASTANESİ
FİZİK TEDAVİ VE REHABİLİTASYON
UZMANI

YENİ YILDA FORMDA OLMANIZI SAĞLAYACAK YEDİ ALTIN ÖNERİ

HER YENİ YIL ÖNCESİ “BU KEZ ÇOK KARARLIYIM” DİYEREK DİYET İÇİN KOLLARI SIVIYOR ANCAK BİR TÜRLÜ İDEAL KİLONUZA ULAŞMA MUTLULUĞUNU YAŞAYAMIYOR MUSUNUZ? ÜSTELİK DİYET SÜRECİNİZ SIKICI, BASKICI KISITLAMALARLA PSİKOLOJİNİZİ OLUMSUZ ETKİLİYOR, BIRAKTIĞINIZ ANDA DA VERDİĞİNİZ KİLOLARI ÇOK DAHA HIZLI GERİ ALARAK EN BAŞA MI DÖNÜYORSUNUZ? MORALİNİZİ BOZMAYIN, ZİRA SÜRDÜRÜLEBİLİR BİR DİYET VE DÜZENLİ EGZERSİZLE HEM SAĞLIKLI HEM KOLAY KİLO VERMEK MÜMKÜN!

Acıbadem Bakırköy Hastanesi Beslenme ve Diyet Uzmanı Ezgi Hazal Çelik “Kısa sürede hızlı kilo vermeyi vadeden katı diyetler aslında sizi

hedefinizden uzaklaştırarak motivasyonunuzu kaybetmenize yol açar. Yeni yılda formda kalmanın asıl yolu; katı, düşük kalorili planlanan geçici diyetler değil, sürdürülebilir beslenme alışkanlıkları

kazanmak ve düzenli egzersiz yapmaktan geçiyor. Bu nedenle mucize beklemeden, sağlıklı yaşam alışkanlıklarıyla hem ideal kilonuza ulaşip formunuza kavuşabilir hem de bağışıklık sisteminizin

güçlendiğini, enerjinizin yükseldiğini ve yaşam kalitenizin iyileştiğini hissedebilirsiniz.” diyor. Peki sürdürülebilir beslenme alışkanlıkları neler olmalı? Beslenme ve Diyet Uzmanı



Çelik, sürdürülebilir ve sağlıklı bir diyet için yedi altın öneriyi bakın nasıl sıralıyor?

YASAKLAMAYIN, DENGESİZ SAĞLAYIN

Öncelikle besinleri “yasaklı” diye etiketlemeyin. Aşırı kısıtlayıcı bir şekilde besinleri yasaklı sınıfına koyduğu durumda suçluluk hissine kapılır ve kontrolünüzü bir süre sonra kaybettiğinizi görebilirsiniz. Ayrıca bir süre bu besinlerden uzak dursanız da zamanla daha güçlü tüketme arzusuna kapılabilirsiniz. Kısıtlayıcı, kendinizi aç bırakan davranışlar hem metabolizma üzerinde olumsuz bir etki yaratır hem de sağlıklı bir beslenme döngüsüne yol açar. Oysa sağlıklı beslenme, tüm besin gruplarının dengeli porsiyon ve tüketim sıklığı düzenlenerek yönetilmesiyle yaşam tarzı alışkanlığına dönüşür.

TÜKETMEMEK İÇİN, ALMAYIN!

Sürdürülebilir diyetle çevresel faktörler çok önemlidir. Paketli ürün, gazlı içecek ve fast-food gibi gıdaları almayın. Elinizin altında olduğunu bilerseniz, hele de stresli dönemlerinizde bir anda kendinizi bu ürünleri tüketirken bulabilirsiniz. Bu besinleri yeme istediğiniz kontrol edemeyeceğiniz ulaştığında, mevsimine göre 1 porsiyon taze meyve yanında 2 tam ceviz veya 6-8 adet çiğ badem tüketebilirsiniz. Tatlı isteğiniz çok yoğunsa laktoksuz sütlü bir kahve ve 2 adet kuru kayısı veya kuru erik tüketmek iyi bir tercihtir.

LİFLİ BESLENİN

Beslenme ve Diyet Uzmanı Ezgi Hazal Çelik “Kilo vermekte zorlanan kişilerin yetersiz lif aldıklarını gözlemliyoruz. Oysa bol lifli besinler tokluk süresini artırırken,

metabolizmayı hızlandırır. Bu nedenle sebze, meyve, tam tahıllı ürünler, kurubaklagiller, yağlı tohumlar gibi lif içeriği yüksek gıdalar sindirim sistemi için oldukça önemlidir. Sağlıklı bir sindirim sistemi ise açlık-tokluk sinyallerinin kontrolüne destek olur. Örneğin; ana yemekte salata yemek ya da ara öğünlerde taze meyve ve yağlı tohum tüketmek ani kan şekeri dalgalanmalarını azaltarak gün içinde ani açlık krizlerinin, dolayısıyla fazla kalori alımının da önüne geçer.” diyor.

SU TÜKETİMİNE DİKKAT EDİN

Sağlıklı yaşam tarzı denilince olmazsa olmazlardan biri şüphesiz su tüketimidir. Yeterli miktarda içilen su, metabolizmanın sağlıklı çalışması ve vücut fonksiyonlarının düzenlenmesi için şarttır. Ayrıca, yeterli su içilmezse susuzluk hissi açlıkla karışabilir ve bu durum fazla kalori alımına yol açabilir. Miktarı kişiden kişiye değişmekle birlikte, gün boyunca düzenli aralıklarla su içmek ana hedeflerinizden biri olmalıdır.

METABOLİZMA HIZINI ARTIRAN BESİNLERDEN FAYDALANIN

Yeni yılda öğünlerinize ekleyeceğiniz bazı besinler metabolizmada bazı değişiklikler yaparak yağ yakımına yardımcı olabilir. Bu da kısıtlayıcı olmadan sürdürülebilir bir tabak içeriği ile sağlıklı beslenme hedefinizi destekler. Hiçbir besinin mucizevi bir etkisi yoktur ama sağlıklı bir beslenme planı içerisinde metabolizma hızınızı artırmaya katkı sağlayabilirler. Örneğin; tüketmenizden herhangi bir sakınca olmadı doktorunuz tarafından belirtilmişse, aşırıya kaçmamak şartıyla kırmızı biber, tarçın, zencefil, zerdeçal gibi

baharatlar, turuncgiller, koyu yeşil yapraklı sebzeler, kahve ve yeşil çay tüketmeniz destek olacaktır.

PROTEİNE ÇOK ÖNEM VERİN

Yeterli ve dengeli protein alımı metabolizmanın korunması ve tokluk hissini artırılması açısından kritik öneme sahiptir. Ancak protein alımını tek öğünde fazla miktarda değil, gün içerisinde yayarak gerçekleştirin. Bu yöntem, özellikle iştah kontrolü ve gün boyu enerjinin dengeli kalmasına yardımcı olur. Burada önemli olan bir diğer konu; bu gıdaların yağlı kısımlarını ayırmak ve doğru pişirme yöntemleriyle tüketmektir.

SOSYAL HAYAT DA ÇOK ÖNEMLİ

Beslenme ve Diyet Uzmanı Ezgi Hazal Çelik “Sürdürülebilir diyet için, sosyal hayatla beslenme arasındaki dengeyi kurabilmek kritik önem taşır. Dışarıda yediğiniz bir yemek ya da tatlı tek başına ağırlık artışının ya da sağlıklı beslenmenin nedeni olamaz. Sosyal ortamlardan kaçınmanız gerekmez. Sonrasında katı kısıtlamalara gitmek, öğün atlamak ise kan şekeri dengenizi bozarak daha da acıkmanıza neden olur. Yapılması gereken; gerçekçi ve uzun vadede sürdürülebilir bir denge oluşturmaktır. Dengeli ve sürdürülebilir yaklaşım için yapılması gereken şey; rutininize geri dönmek, yeterli protein, lif ve sağlıklı karbonhidratların olduğu dengeli tabak modeli oluşturmak, yeterli su içmek ve hareketi artırmak olmalıdır. Bu sayede hem metabolik dengeyi korur hem de beslenmeyle olan ilişkinizin cezalandırıcı değil, destekleyici olmasını sağlayabilirsiniz.” diyor.



EZGİ HAZAL ÇELİK
ACIBADEM BAKIRKÖY HASTANESİ
BESLENME VE DİYET UZMANI

5G SADECE HIZ MI GETİRİYOR? 5G'DEKİ BEŞ KRİTİK GÜVENLİK RİSKİ VE KORUNMA YÖNTEMLERİ

TÜM DÜNYA, SANİYELER İÇİNDE FİLM İNDİRME, SÜRÜCÜSÜZ ARABALAR VE AKILLI ŞEHİRLER VADEDEN 5G TEKNOLOJİSİNİN HEYECANINI YAŞIYOR. ANCAK BU YENİ NESİL BAĞLANTI HIZI, SİBER SALDIRGANLAR İÇİN DE BENZERİ GÖRÜLMEMİŞ FIRSATLAR YARATILYOR. 5G'İN GETİRDİĞİ MİMARİ DEĞİŞİKLİKLERİN, SİBER GÜVENLİKTE EZBERLERİ BOZDUĞUNU BELİRTEN BITDEFENDER ANTİVİRÜS TÜRKİYE DİSTRİBÜTÖRÜ LAYKON BİLİŞİM OPERASYON DİREKTÖRÜ ALEV AKKOYUNLU, KULLANICILARI VE KURUMLARI YENİ TEHDİT DALGASINA KARŞI UYARIYOR.



5G'ye geçiş herkesi heyecanlandırıyor olsa da 5G'nin getirdiği mimari değişiklikler siber güvenlikte yeni tehditlere yol açıyor. Bu yeni tehdit algısının temelinde, 5G'nin 4G'den mimari olarak tamamen farklılaşması yatıyor.

4G ağları, tüm trafiğin denetlendiği merkezi bir "çekirdek" yapıya dayanırken, 5G "yazılım tanımlı ağ" (SDN) ve "uç bilişim" (edge computing) gibi dağıtık teknolojiler üzerine kurulu. Bu yeni mimari, verinin merkezi bir sunucuya gitmek yerine kullanıcıya daha yakın noktalarda işlenmesine olanak tanıyarak gecikmeyi (latency) rekor seviyelere düşürüyor. Ancak bu esneklik, güvenlik sorunlarını da beraberinde getiriyor. Merkezi bir kale duvarı yerine, saldırganların hedef alabileceği binlerce küçük ve potansiyel olarak güvensiz "uç" nokta yaratılmış oluyor. 5G'nin asıl amacı olan ve milyarlarca cihazı (mIoT) ağa bağlama kapasitesi de bu riski katlıyor, çünkü bu cihazların çoğu, güvenlik öncelikli olarak tasarlanmadı, kolayca ele geçirilebilirler ve güncellenmeleri neredeyse imkânsız. Bu durum, siber suçlulara, düşük güvenli bir akıllı sensör üzerinden sızıp aynı ağı paylaşan kritik kurumsal sistemlere veya kişisel verilere ulaşmak için daha önce hiç sahip olmadıkları bir saldırı alanı sunuyor.

5G HIZLI İNTERNETİN ÖTESİNDE

5G'nin sadece 4G'nin daha hızlı bir versiyonu olmadığını, temelden farklı bir teknoloji olduğunu vurgulayan Laykon Bilişim Operasyon Direktörü Alev Akkoyunlu, "5G, daha hızlı internetin ötesinde, milyarlarca cihazı birbirine bağlayacak bir devrim. Ancak

bu devrim, saldırı yüzeyini de katlayarak büyütüyor. 4G'nin merkezi güvenlik duvarlarının aksine, 5G'nin yazılım tabanlı ve merkezi olmayan yapısı, bilgisayar korsanlarına sızmak için çok daha fazla kapı açıyor. Kullanıcıların ve şirketlerin "hız" heyecanına kapılıp "güvenlik" faktörünü göz ardı etme lüksü yok." ifadelerinde bulunuyor.

5G EKOSİSTEMİNDEKİ BEŞ KRİTİK RİSK VE KORUNMA YÖNTEMLERİ

Alev Akkoyunlu, 5G teknolojisinin getirdiği en kritik beş siber güvenlik riskini ve bunlara karşı alınması gereken eyleme geçirilebilir önlemleri ise şöyle sıralıyor:

Milyarlarca güvensiz IoT cihazı: 5G, güvenlik standardı zayıf olan milyarlarca akıllı cihazı (kamera, sensör) ağa bağlayarak saldırı yüzeyini ciddi ölçüde artıracak. Bu riski azaltmak için, bu cihazların varsayılan yönetici şifreleri mutlaka değiştirilmeli ve ana ağdan ayrılmalı için bir "Misafir Ağı" (Guest Network) kullanılmalı.

"Ağ Dilimleme" (Network Slicing) Riski: Saldırganlar, 5G'nin sanal ağ "dilimlerinden" en güvensiz olanını (örneğin sensör ağı) kullanarak daha kritik dilimlere (örneğin kurumsal veriler) sızabilir. Buna karşı korunmak için, kurumlar "Sıfır Güven" (Zero Trust) mimarisini

benimsemeli ve Bitdefender Mobile Security gibi şüpheli aktiviteleri ve kötü amaçlı kodları tespit edebilen mobil güvenlik çözümü kullanmalı.

Azalan görünürlük (Gölge 5G): Çalışanların 5G'yi ofis kablolu ağları yerine kullanması, bu trafiği kurumsal denetimin (VPN, Firewall) dışına çıkarır ve "gölge" bir risk alanı yaratır. Bu görünmez tehdide karşı şirketler uç nokta (endpoint) korumasını güçlendirmeli, bireysel kullanıcılar ise 5G'de hassas işlemler yaparken mutlaka VPN kullanmalı.

Daha hızlı siber saldırılar: 5G'nin hızı, saldırganların da en büyük silahı olacak. Bu hızla çok daha büyük hacimli DDoS saldırıları düzenlenebilir ve botnet'ler rekor sürede yayılabilir. Bu hızdaki saldırılara ayak uydurabilmek için yapay zekâ ve davranışsal analiz kullanan, proaktif tehdit avı yapan gelişmiş güvenlik çözümleri şart.

Yazılım bağımlılığı ve tedarik zinciri açıkları: Donanımdan çok yazılıma (SDN) dayalı olan 5G, tedarik zinciri saldırılarına ve yazılım açıklarına karşı daha savunmasız. Tek bir altyapı açığı milyonlarca kullanıcıyı etkileyebilir. Bu zafiyete karşı, tüm 5G destekli cihazların (telefon ve modem gibi) daima en güncel yazılım yamalarını alması ve güncellemelerin asla ertelenmemesi gerekli.



ALEV AKKOYUNLU
LAYKON BİLİŞİM OPERASYON
DİREKTÖRÜ



YERLİ ÜRETİM GÜCÜYLE, VERİ MERKEZLERİ ALTYAPILARI GÜÇLENİYOR

TÜRK STANDARTLARI ENSTİTÜSÜ'NÜN (TSE) TÜRKİYE'DE KABİNET SEKTÖRÜNDE ONAYLADIĞI İLK MARKA OLAN ESTAP, CLOUDMAX VE DCMAX GİBİ YENİLİKÇİ DİKİLİ KABİNET ÇÖZÜMLERİYLE VERİ MERKEZLERİNİN İHTİYAÇLARINI KARŞILAMADA ÖNCÜLÜĞÜNÜ SÜRDÜRÜYOR. AR-GE ÇALIŞMALARIYLA GELİŞTİRİLEN BU MODELLER, BİLİŞİM TEKNOLOJİLERİ ODALARI VE SUNUCU ALTYAPILARI İÇİN GÜVENİLİR VE AVANTAJLI SEÇENEKLER SUNUYOR.

Kabinet sektörüne endüstriyel ve yenilikçi tasarımlarla Türkiye'de öncülük eden Estap, DCMMax ve Cloudmax kabinetleriyle yüzde 63 ve yüzde 80 perfore ön ve arka kapı seçenekleriyle hava akışını iyileştirirken, geniş açılabilen kapıları sayesinde kullanım kolaylığı sağlıyor. Sıcak/soğuk koridor uygulamalarına inovatif bir yaklaşım getiren bu kabinetler, estetik tasarım ve mühendislik çözümleriyle sınıfındakilerin ötesine geçiyor. Pasif soğutma imkânı sunarak enerji verimliliğini en üst seviyeye taşıyor.

VERİMLİLİK VE PRATİKLİK BİR ARADA

Estap'ın DCMMax ve Cloudmax kabinet serileri, veri merkezi altyapısının verimli yönetimi için tasarlanmış gelişmiş çözümler sunuyor. Kullanıcı dostu yapısıyla pratik kullanım imkânı sağlayan bu kabinetler; fan sistemi, dikey kablo düzenleyici, kablo tavası, tekerlekli veya sabit ayak grubu, sabit ve hareketli raf seçenekleri, aydınlatma modülü, dengeleme barası, topraklama sürekliliği ve zeminle sabitleme kiti gibi akıllı donanımlarla öne çıkıyor. DCMMax, dayanıklı gövdesi ve



güçlü güvenlik özellikleriyle özellikle büyük ölçekli veri merkezleri için geliştirildi. Yüksek taşıma kapasitesi, geniş iç hacmi ve estetik tasarımıyla profesyonel bir çözüm sunan DCMMax, genişletilmiş kablo giriş noktaları sayesinde kablo yönetiminde en yüksek verimliliği sağlıyor. 1.500 kilograma kadar taşıma kapasitesine sahip olan kabinetler, IP20 koruma seviyesiyle ekipman güvenliği sağlarken, yüzde 80 perfore ön-arka kapılarıyla optimum hava sirkülasyonu

oluşturuyor. Ayrıca 1.000 kilogramlık sismik testten geçerek dayanıklılığını kanıtlıyor. Cloudmax ise modüler yapısı ve kurulumuz tasarımı sayesinde taşınma ve depolama süreçlerinde yüzde 50'ye varan alan tasarrufu sunuyor. Profesyonel kablo yönetimi çözümleriyle düzeni sağlarken, kablo karmaşasının da önüne geçiyor.

VERİ MERKEZLERİ İÇİN YENİLİKÇİ ÇÖZÜMLER

DCMax ve Cloudmax kabinetleri, 47U'ya kadar uzanan

geniş boyut seçenekleriyle farklı ihtiyaçlara yanıt verirken, kilitlenebilir çelik sac panelleri sayesinde güvenliği üst seviyeye taşıyor. Ön ve arka profillerde bulunan kablo düzenleyici halkalar, düzenli bir kablo yönetimi sağlarken; fan ünitesi açma/kapama butonu, sigorta ve dijital/analog termostat seçenekleri işlevselliği artırıyor.

Estap'ın son teknolojiyle geliştirdiği DCMMax serisi, kritik veri merkezi altyapıları için güvenilir, esnek ve ölçeklenebilir çözümler sunuyor. Tüm sunucu markalarıyla uyumlu yapısı, ekipman yüklüken bile hareket ettirilebilen 19 inçlik dikmeleri ve kolay monte edilebilen kablo düzenleyici halkaları sayesinde hem kullanım kolaylığı hem de zaman ve maliyet avantajı sağlıyor.

DCMax ve Cloudmax, işletmelere sadece güvenilirlik değil, aynı zamanda enerji verimliliği de sunuyor. Projelere özel sıcak-soğuk koridor uygulamalarıyla havalandırmada en yüksek performans elde edilirken, Estap yerli üretim gücüyle veri merkezleri için yenilikçi ve güvenilir çözümler geliştirmeye devam ediyor.

HER ORTAMA UYUM SAĞLAYAN ÇOK YÖNLÜ TARAYICILAR

GÖRÜNTÜLEME TEKNOLOJİLERİ LİDERİ CANON, ÜRÜN PORTFÖYÜNÜ DR-C350 VE DR-C340 MODELLERİNİN EKLENMESİYLE GENİŞLETİYOR. BU İKİ YENİ ULTRA KOMPAKT VE ÇOK YÖNLÜ MASAÜSTÜ TARAYICILAR, ÇALIŞMA ALANI VERİMLİLİĞİNİ ARTIRIYOR.

Birçok işletme artık daha çeşitli çalışma şekilleri ve ortamlarında faaliyet gösteriyor ve bu esnek alanlara uyum sağlayacak kompakt cihazlara ihtiyaç duyuyor. DR-C350 ve DR-C340, kullanıcıların nerede çalışırsa çalışsınlar çok çeşitli dokümanları verimli bir şekilde taramalarını sağlıyor. DR-C350 ve DR-C340, sınıfında lider 283 mm genişlik ile Canon'un bugüne kadar kullanıma sunduğu en dar tarayıcıları olma özelliğini taşıyor. Kompakt ve modern tasarımları; perakende satış noktalarından resepsiyon alanlarına, ev ofislerinden küçük iş yerlerine kadar geniş bir kullanım yelpazesi için ideal bir seçenek oluyor.

TÜM TARAMA İŞ AKIŞLARI İÇİN ESNEKLİK

Yeni modeller, çalışmanın gerçekleştiği her yerde hızlı ve esnek tarama imkânı sunuyor. Giriş ve çıkış tep-silerindeki geliştirmeler ile yeni belge besleme sistemi sayesinde kimlik kartları ve pasaportlar da dahil olmak üzere geniş bir doküman yelpazesi taranabiliyor. Böylece önemli belgeler, koruyucu taşıma kılıfına ihtiyaç du-yulmadan doğrudan cihaza beslenebiliyor. Müşteri kabul süreçlerinde hızlı doküman kaydetmesi



gerektiren kurumlar için bu özellik büyük avantaj sağlıyor. Personel, kimlik ve adres doğrulama belgelerini başvuru evraklarıyla birlikte müşterinin yanında tarayarak süreci kolaylaştırabiliyor ve güven inşa edebiliyor.

YENİDEN KULLANIM VE SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK

DR-C350 ve DR-C340, sürdürülebilirlik odaklı tasarımıyla da dikkat çekiyor. Cihazlarda yüzde 10'dan fazla geri dönüştürülmüş plastik kullanılıyor ve atık azaltımını desteklemek üzere değiştirilebilir parçalar bulunuyor. Yeni modeller ayrıca önceki seriye göre yüzde 17 daha

düşük enerji tüketimi sunuyor ve EPEAT Gold sertifikasına sahip olmasıyla öne çıkıyor. Bu özellikler, işletmelerin sürdürülebilirlik hedeflerine ulaşmasına ve değişen yasal gerekliliklere uyum sağlamasına da yardımcı oluyor. Canon Europe Dijital Baskı ve Çözümler Pazarlama ve İnovasyon Başkan Yardımcısı Marc Bory, yeni ürün serisiyle ilgili şunları söylüyor: "Çalışma biçimleri ve ofis ortamları gelişmeye devam ederken işletmelerin giderek daha fazla güvenilir, sürdürülebilir ve esnek çözümlere ihtiyacı oluyor. Yeni ultra kompakt ve çok yönlü masaüstü tarayıcılarımız bu ihtiyaçlara

yanıt veriyor; her türlü çalışma alanına uyum sağlayan bir çözüm sunarken kullanıcıların çok çeşitli dokümanları kolaylıkla ve hızla taramasını mümkün kılıyor. DR-C350 ve DR-C340, ekiplerin nerede çalışıyor olursa olsun üretkenliği ve verimliliği artırmalarına yardımcı olacak."

Canon DR-C350 ve DR-340 hakkında daha fazla bilgiye sayfadaki karekodla ulaşabilirsiniz.



OTİZMLİ ÇALIŞAN SAYISINI 14'E YÜKSELTEN EKER, SEKİZ YILLIK DENEYİMİNİ KİTAPLAŞTIRDI

Eker Süt Ürünleri, Tohum Otizm Vakfı danışmanlığında sekiz yıldır başarıyla sürdürdüğü "Otizmlili Bireyler İş Gücünde-OBİG" modelini yeni gelişmelerle büyötmeye devam ediyor. 2026 yılı itibarıyla bünyesindeki otizmlili çalışan sayısını 14'e yükselten Eker, projenin sürdürülebilirliğini kanıtlamak ve modelin yaygınlaşmasını sağlamak amacıyla hazırlanan "Otizmlili Bireyler İş Gücünde: İş Koçluğu Eğitim Kitabı"nı çıkardı.

Kitap, OBİG modeli kapsamında elde edilen deneyimleri önemli bir kaynağa dönüştürürken, Prof. Dr. Atilla Cavkaytar ve Psikolog Alperen Aşanbuğa tarafından hazırlanan eser; OBİG modelinde elde edilen saha deneyimlerinin bilimsel bir çerçevede anlatıldığı, iş koçları, insan kaynakları uzmanları ve işverenler için kapsamlı bir rehber niteliği taşıyor. Kitapta otizmlili bireylerin istihdam süreci, "iş koçluğuna hazırlık", "işe alım süreci", "hazırlık

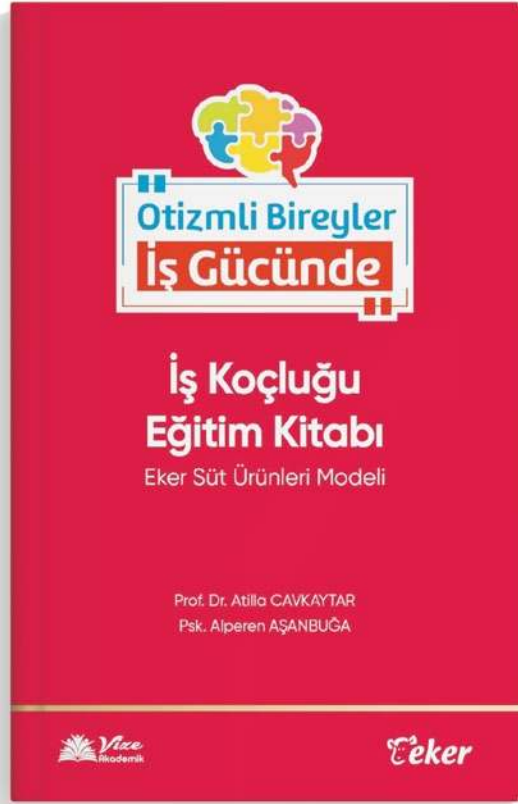
süreci", "işe ve iş yerine uyum süreci" ve "bağımsızlaştırma süreci" başlıkları altında detaylı biçimde ele alınıyor. Kitapla paylaşılan yaklaşım, otizmlili bireylerin iş hayatına

uyum sağlamalarını kolaylaştırırken uzun vadeli ve sürdürülebilir bir çalışma düzeni kurmalarına katkı sunuyor. Eker'in geliştirdiği istihdam modeli, otizmlili bireylerin

kendi emekleriyle gelir elde etmelerine olanak tanıyarak toplumsal fayda yaratmayı amaçlıyor. OBİG modeli yalnızca bireylere değil, ailelere de dokunuyor. Otizmlili çocuk sahibi ailelerin en büyük kaygısı olan "Benden sonra ne olacak?" sorusuna, sürdürülebilir bir istihdam modeliyle yanıt veriliyor.

Model kapsamında her üç otizmlili çalışana bir iş koçu destek veriyor. İş koçları, çalışanların iş süreçlerine uyum sağlamasından bağımsız çalışabilecek seviyeye ulaşmalarına kadar tüm aşamalarda rehberlik ediyor.

Türkiye'de yaklaşık 2 milyon otizmlili birey bulunmasına rağmen, İŞKUR verilerine göre yalnızca 100'den fazla kişi iş gücüne katılabiliyor. Bu tabloyu değiştirmek için çalışan Eker Süt Ürünleri, geliştirdiği modelle diğer kurumlara da ilham vermeyi amaçlıyor. Bu doğrultuda OBİG modelinin yaygınlaştırılması için şirketlere danışmanlık desteği de sunuluyor. **OBİG modeliyle ilgili ayrıntılı bilgilere sayfadaki karekod ile ulaşabilirsiniz.**



OTİZMLİ BİREYLER İŞ GÜCÜNDE

Yayınevi: Eker Süt Ürünleri-Vize Akademik
Yazar: Prof. Dr. Atilla Cavkaytar ve Psikolog Alperen Aşanbuğa

Tür: İş Geliştirme
Basım Yılı: 2025
Sayfa Sayısı: 194

ÜSTÜN VE ETKİN YÖNETİM REHBERİ

Dünya çapında tanınan yönetim stratejisti ve Harvard Business Review'ün en çok okunan yazarlarından Roger L. Martin, yıllar içinde yöneticilerin stratejilerini belirlerken sıkışıklıkları kalıpları yakından gözlemledi. Hemen her liderin bir "modeli" vardı ama bu modeller işe yaramadığında, çözüm olarak genellikle aynı model daha büyük bir hevesle tekrar uygulanıyordu.

Roger L. Martin, bu döngüyü kırmak için farklı bir yol öneriyor: Mevcut düşünce biçiminin büyümesini bozmak ve eldeki soruna yepyeni bir bakış açısıyla yaklaşmak. Nerede oynayıp nasıl kazanacağınıza nasıl karar verilir? Kurumsal kültürü dönüştürmenin anahtarı nedir? İnovasyonu sürdürülebilir kılmak için hangi adımlar gerekir? Yazar bu sorulara verdiği yanıtlarla, iş dünyasına daha güçlü ve etkili yollar sunuyor.

Onlarca yıllık danışmanlık ve

akademik deneyimin ürünü olan "Yeni Bir Düşünme Biçimi" adlı kitap, yönetim dünyasının yerleşik 14 temel konusunu kökten sorgulayarak alternatif yaklaşımlar sunuyor. Rekabet stratejilerinden müşteri ilişkilerine, kurumsal inovasyondan yetenek yönetimine, birleşme ve satın almalarından organizasyonel dönüşüme kadar uzanan geniş yelpazede, Martin her konuyu somut örnekler ve vaka analizleriyle ele alıyor.

Bire bir koçluk seansı tadında ilerleyen "Yeni Bir Düşünme Biçimi", bugünün ve yarının liderleri için vazgeçilmez bir rehber olarak dikkat çekiyor.

YENİ BİR DÜŞÜNME BİÇİMİ

Yayınevi: İşNet-Optimist

Yazar: Roger L. Martin

Çeviri: Taner Gezer

Tür: İş Geliştirme

Basım Yılı: 2025

Sayfa Sayısı: 248



GERÇEKTEN ZAMANIMIZ YOK MU?

Modern çalışma hayatında en çok duyulan cümlelerin başında "zamanım yok" ifadesi geliyor. Herkesin bir bildirim, e-posta ya da toplantı daha talep ettiği bu dikkat ekonomisi çağında, gerçekten önemli olan konulara ne kadar vakit ayrılabilirliği yaşam kalitesini doğrudan belirliyor. Modern iş dünyasının görünmez bir salgını haline gelen bu koşturmaya içinde, birçok profesyonel, verimli görünse de aslında zamanını başkalarının ajandasında tüketiyor. Bu kapsamda zaman yönetiminin sadece işlerin hızına yetişmek olmadığını vurgulayan Bora Erkmen'in "Kronos Bilgeliği" adlı kitabında, zamanın yalnızca yönetilecek bir kaynak değil aynı zamanda anlam üretmenin de anahtarı olduğunu hatırlatıyor. Modern hayatın bitmek bilmeyen koşturmacasında zamanı kontrol etmek yerine onun peşinden

sürüklenen, başkalarının ajandasında kendi ömrünü tüketen bir karakterin içsel yolculuğu üzerinden ilerleyen eser, okuru kendi yaşam ritmini sorgulamaya davet ediyor. Güneşin gölgesinden dijital takvimlere uzanan o kadim zaman yolculuğunu hatırlatan bu anlatıda, modern şehir yaşamının getirdiği hız ve verimlilik baskısının aslında nasıl bir performans göstergesine dönüştüğü gözler önüne seriliyor. Hikâyede yer alan bilge karakterin rehberliğinde zaman kavramı disiplin aracı yerine farkındalık ve anlam arayışıyla harmanlanarak yeniden ele alınıyor.

KRONOS BİLGELİĞİ

Yayınevi: Ceres Yayınları

Yazar: Bora Erkmen

Tür: Kişisel Gelişim

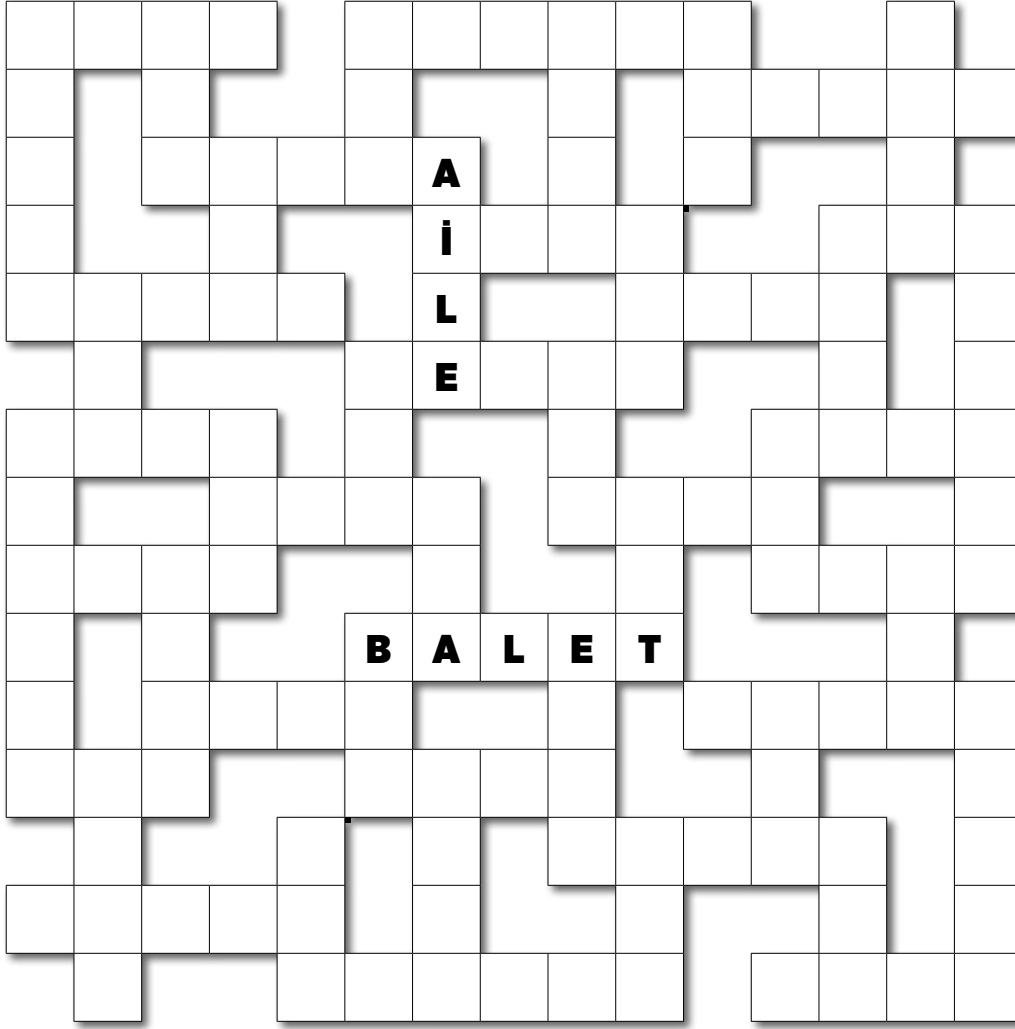
Basım Yılı: 2026

Sayfa Sayısı: 280



BULMACA

SAYI YERLEŐTİRME



3 HANELİLER

ABA
ADA
AHU
AİT
AMA
ARA
AST
BAD
BÜK
DUT
ELA
ELK
ERK
GAM
KAL
KIN
LEK
LİM
TAK
TOK

4 HANELİLER

ABLA
~~AİLE~~
ATİK
BELA
DAHİ
DUMA
EKİN
ETİK
GARK
İRAT
KARA
KUNT
LALE
LİRA
MAAR
OBJE
ÖLÇÜ
REHA
SOKU
TALK

5 HANELİLER

ALENİ
~~BALET~~
GALAT
İTİLA
KASAP
KELEK
KETAL
NAFTA
SAPIK
TOSUN

6 HANELİLER

DÖRDÜL
KİTABE
KOÇKAR
TAKTİK

SUDOKU - KOLAY

	4			3				9
9	8	5	1		2			4
3			4	7	9	6	8	
		9		8	7		4	2
2							6	8
8	3	6		5			9	7
				2		8		
7	1		3		5			
	6				1	4		

SUDOKU - ORTA

5		1	4		9			7	
6				5			8	3	
8					6				
			2	3			1		
							6	3	9
7		3		9		4			
			1		5			2	
	8			2					
	6				3	5	4		

İşık		Kıt karşıtı		Arkası sırlı cam		Memleket		Kedi yavrusu		Altı düz tekne		Parmaklara takılan zil
Tüylü, küçük bir köpek türü		Kaba, kötü		(Halk ağzı) İnek memesi				Kalıtım		Kalın, kaba baston		Başka, öteki, diğer
				Din kuralları kitabı						Ayakkabının üst bölümü		
Uydurma söz						Billur						
Neşeli				Gezinti arabası							İnce organ	
				Her vakit							Ötü Sami dili	
Cinayetle ilgili	Yapılar topluluğu							Bedendeki kesik				
	İyileşme, onma							Uçurum				
												Kullanılmamış olan
Bilim		Köpek						Ateşte kızartılmış mısır	Avuç içi			
		Antrenman							Değişim			
				Fransız erkeği								
Erkek kişi												Bir bitki türü
Elektrik direnç birimi								(Zoooloji) Tırpana				
			Devletin arazi planı	Bir işlemin sonucu		Sert, katı		İvedi				
								Cimri				
Açık, soğuk hava	Dingil			İtina etme								Metroda yolcu geçiş yeri
	Hararet			Olağan								
						Hemşire başlığı					Tantal'ın simgesi	
						Kat, katman					(Halk ağzı) Bir çeşit tüfek	
Rıza alma, isteme		Cenin						Halkın bütünü				Eşek eyeri
		Sarı						Kıyı, kenar				
				Emayla kaplı						Üç köşeli çalgı		
				Karakter						Bir kürk hayvanı		
Karşı akın	Kök, köken					Dalyanın kapak yeri						
	Tırnak cilası					İnce ses						
									Üslup, tarz			
									Bir nota			
Fotoğraftaki şarkıcı		Köktenci								Yapma, etme		
				Üzme				Olduğu gibi				



Düzenli Bağışla Umudu Bağışla

Her düzenli bağış bir çocuğun umudunu yeniden yeşertir.
Küçücük bir iyilik damlası, bir hayatın tüm hikayesini baştan yazabilir.
Ve o hikaye, sizin ellerinizle şekillenir.

losev.org.tr/sayenizde

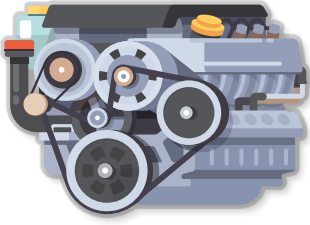


GÖSTERGELER

OCAK 2026



2026 YILI İHRACAT MARATONU 2,2 MİLYAR DOLARLA BAŞLADI



EN FAZLA İHRACATI, **220 MİLYON DOLARLA İÇTEN YANMALI MOTORLAR VE AKSAMLARI** GERÇEKLEŞTİRDİ.

MAKİNE İHRACATININ TÜRKİYE GENEL İHRACATINDAKİ PAYI YÜZDE 10,4 OLDU.

İHRACATTA İLK BEŞ ÜLKE



ALMANYA
283 MİLYON DOLAR



ABD
183 MİLYON DOLAR



İTALYA
104 MİLYON DOLAR



BİRLEŞİK KRALLIK
86 MİLYON DOLAR

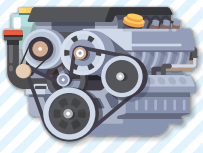


RUSYA
59 MİLYON DOLAR



İLK 10 ÜLKE İÇİNDE
İHRACATIN EN FAZLA
ARTTIĞI ÜLKE **%66,9**
İLE **ABD**
OLDU.

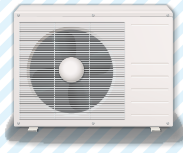
EN ÇOK İHRACAT YAPAN BEŞ ALT SEKTÖR



İÇTEN YANMALI MOTORLAR
VE AKSAMLARI
220 MİLYON DOLAR



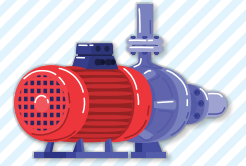
İNŞAAT VE MADENCİLİK
MAKİNELERİ
143 MİLYON DOLAR



EVSEL VE ENDÜSTRİYEL
SOĞUTMA MAKİNELERİ
142 MİLYON DOLAR



TÜRBİN, TURBOJET,
HİDROLİK SİSTEMLER
125 MİLYON DOLAR



POMPALAR VE
KOMPRESÖRLER
121 MİLYON DOLAR

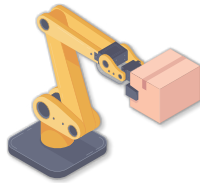
BİRİM FİYATI EN YÜKSEK ALT SEKTÖRLER



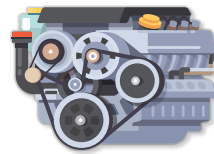
BÜRO
MAKİNELERİ
56,8 DOLAR



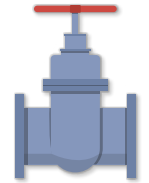
TÜRBİN, TURBOJET,
HİDROLİK SİSTEMLER
46,0 DOLAR



AMBALAJ
MAKİNELERİ
28,1 DOLAR



İÇTEN YANMALI
MOTORLAR VE AKSAMLARI
24,2 DOLAR



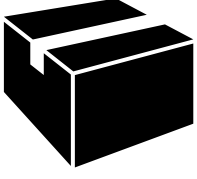
VANALAR VE
ARMATÜRLER
13,8 DOLAR

MAKİNE VE AKSAMLARI SEKTÖRÜ İHRACATI RAKAMLARI
 (2025 VE 2026 YILLARI 1 OCAK-31 OCAK DÖNEMİ)

 Kaynak: Tüm İhracatçı
 Birlikleri Kayıtları

MAL GRUBU ADI	2025			2026			DEĞİŞİM (%)	
	MİKTAR (BİN TON)	DEĞER (MİLYON \$)	\$/KG	MİKTAR (BİN TON)	DEĞER (MİLYON \$)	\$/KG	MİKTAR	DEĞER
İÇTEN YANMALI MOTORLAR VE AKSAMLARI	11	203	18,7	9	220	24,2	-16,1	8,5
İNŞAAT VE MADENCİLİK MAKİNELERİ	28	127	4,5	27	143	5,4	-4,7	12,6
EVSEL VE ENDÜSTRİYEL SOĞUTMA MAKİNELERİ	29	156	5,3	25	142	5,8	-15,8	-8,9
TÜRBİN, TURBOJET VE HİDROLİK SİSTEMLER	4	71	18,8	3	125	46,0	-27,2	77,6
POMPALAR VE KOMPRESÖRLER	10	108	10,6	10	121	11,6	2,1	11,6
YIKAMA VE KURUTMA MAKİNELERİ	31	113	3,6	23	100	4,3	-26,6	-11,6
TRAKTÖRLER, TARIM VE ORMANCILIK MAKİNELERİ	15	77	5,0	17	95	5,7	8,8	24,1
TEKSTİL VE KONFEKSİYON MAKİNELERİ	17	84	5,0	14	80	5,6	-13,9	-4,4
KLİMA VE SİSTEMLERİ	8	88	11,7	7	78	12,0	-13,4	-10,6
ELEKTRİK MOTORLARI VE JENERATÖRLER	12	68	5,7	8	76	9,2	-31,1	10,7
VANALAR VE ARMATÜRLER	5	64	12,7	5	65	13,8	-7,2	1,0
TAKIM TEZGÂHLARI	10	77	7,4	6	59	9,6	-41,2	-23,8
GIDA SANAYİSİ MAKİNELERİ	7	60	9,0	6	56	9,3	-9,4	-6,3
ISITICILAR VE FIRINLAR	6	50	8,0	5	50	11,0	-27,3	0,2
REAKTÖRLER VE KAZANLAR	4	53	11,9	4	43	12,0	-18,6	-17,8
YÜK KALDIRMA, TAŞIMA, İSTİFLEME MAKİNELERİ	10	54	5,4	7	43	5,9	-27,5	-20,3
HADDE VE DÖKÜM MAKİNELERİ, KALIPLAR	3	31	9,6	4	30	7,5	25,4	-2,0
KAUÇUK, PLASTİK, LASTİK İŞLEME MAKİNELERİ	2	23	12,4	2	27	12,5	19,9	21,4
AMBALAJ MAKİNELERİ	1	19	20,4	1	20	28,1	-25,0	3,2
BÜRO MAKİNELERİ	0,3	14	46,9	0,3	15	56,8	-6,5	13,2
RULMANLAR	1	13	10,4	1	11	12,0	-24,7	-12,7
KÂĞIT VE MATBAACILIK MAKİNELERİ	1	9	9,8	1	10	9,0	17,9	8,5
DERİ İŞLEME VE İMALAT MAKİNELERİ	0,1	0,3	3,3	0,1	0,3	5,3	-21,2	26,5
DİĞER MAKİNELER	23	214	9,1	23	223	9,8	-3,1	4,0
TOPLAM	239	1.774	7,4	206	1.833	8,9	-13,8	3,3

* Serbest Bölge verileri dâhil değildir.



AMBALAJ MAKİNELERİ

AMBALAJ MAKİNELERİ İHRACATINDA İLK 10 ÜLKE
(2025 VE 2026 YILLARI 1 OCAK-31 OCAK DÖNEMİ)

Kaynak: Tüm İhracatçı
Birlikleri Kayıtları

ÜLKE	2025		2026		DEĞİŞİM (%)	
	MİKTAR (TON)	DEĞER (BİN \$)	MİKTAR (TON)	DEĞER (BİN \$)	MİKTAR	DEĞER
YUNANİSTAN	6	193	41	2.546	559,0	-
ABD	18	283	95	1.842	423,3	550,9
KAZAKİSTAN	6	122	20	1.375	233,8	-
IRAK	99	1.699	34	926	-65,6	-45,5
POLONYA	15	174	12	832	-22,8	376,7
İRAN	43	839	19	803	-55,6	-4,3
CEZAYİR	21	1.231	18	755	-15,4	-38,7
PAKİSTAN	0,1	8	31	679	-	-
BREZİLYA	-	-	12	657	-	-
BULGARİSTAN	18	585	16	601	-13,8	2,7
MAL GRUBU TOPLAMI	950	19.406	713	20.033	-25,0	3,2



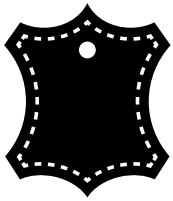


BÜRO MAKİNELERİ

BÜRO MAKİNELERİ İHRACATINDA İLK 10 ÜLKE (2025 VE 2026 YILLARI 1 OCAK-31 OCAK DÖNEMİ)

Kaynak: Tüm İhracatçı
Birlikleri Kayıtları

ÜLKE	2025		2026		DEĞİŞİM (%)	
	MİKTAR (TON)	DEĞER (BİN \$)	MİKTAR (TON)	DEĞER (BİN \$)	MİKTAR	DEĞER
HOLLANDA	9	2.168	8	2.097	-14,0	-3,3
HONG KONG	12	74	15	1.858	32,0	-
KKTC	34	1.425	27	1.835	-20,2	28,8
KIRGIZİSTAN	8	632	42	771	429,6	22,0
BİRLEŞİK KRALLIK	1	23	3	633	101,6	-
AZERBAYCAN	12	304	16	570	40,8	87,6
IRAK	13	674	25	487	86,3	-27,8
FAS	3	85	10	482	209,1	468,9
PAKİSTAN	0,1	24	0,4	462	652,2	-
POLONYA	10	107	9	457	-13,2	325,9
MAL GRUBU TOPLAMI	288	13.505	269	15.285	-6,5	13,2

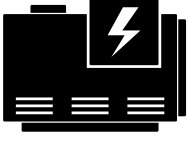


DERİ İŞLEME VE İMALAT MAKİNELERİ

DERİ İŞLEME VE İMALAT MAKİNELERİ İHRACATINDA İLK 10 ÜLKE (2025 VE 2026 YILLARI 1 OCAK-31 OCAK DÖNEMİ)

Kaynak: Tüm İhracatçı
Birlikleri Kayıtları

ÜLKE	2025		2026		DEĞİŞİM (%)	
	MİKTAR (TON)	DEĞER (BİN \$)	MİKTAR (TON)	DEĞER (BİN \$)	MİKTAR	DEĞER
İTALYA	1	8	6	91	392,4	-
SUUDİ ARABİSTAN	-	-	4	86	-	-
MENEMEN DERİ SERBEST BÖLGESİ	-	-	8	46	-	-
SURİYE	42	37	30	32	-27,9	-15,1
CEZAYİR	-	-	1	25	-	-
TÜRKMENİSTAN	0,03	0,2	6	15	-	-
IRAK	3	10	3	10	27,3	0,3
FRANSA	-	-	0,3	8	-	-
KAZAKİSTAN	-	-	1	4	-	-
MISIR	0,3	2	1	4	267,9	76,4
MAL GRUBU TOPLAMI	77	255	61	322	-21,2	26,5



ELEKTRİK MOTORLARI VE JENERATÖRLER

ELEKTRİK MOTORLARI VE JENERATÖRLER İHRACATINDA İLK 10 ÜLKE
(2025 VE 2026 YILLARI 1 OCAK-31 OCAK DÖNEMİ)

Kaynak: Tüm İhracatçı Birlikleri Kayıtları

ÜLKE	2025		2026		DEĞİŞİM (%)	
	MİKTAR (TON)	DEĞER (BİN \$)	MİKTAR (TON)	DEĞER (BİN \$)	MİKTAR	DEĞER
UKRAYNA	872	7.334	1.664	12.065	90,9	64,5
KAZAKİSTAN	121	1.567	247	5.355	103,9	241,8
ALMANYA	1.396	5.309	537	4.911	-61,5	-7,5
ROMANYA	520	3.069	323	4.569	-38,0	48,9
IRAK	281	2.209	240	3.783	-14,6	71,2
LİBYA	157	1.000	277	3.554	77,2	255,3
İTALYA	410	2.697	440	3.399	7,3	26,0
SUUDİ ARABİSTAN	105	934	275	3.268	162,5	249,9
FRANSA	129	1.425	254	3.105	96,6	117,8
MISIR	588	3.401	305	2.303	-48,2	-32,3
MAL GRUBU TOPLAMI	11.970	68.344	8.249	75.647	-31,1	10,7



EVSEL VE ENDÜSTRİYEL SOĞUTMA MAKİNELERİ

EVSEL VE ENDÜSTRİYEL SOĞUTMA MAKİNELERİ İHRACATINDA İLK 10 ÜLKE
(2025 VE 2026 YILLARI 1 OCAK-31 OCAK DÖNEMİ)

Kaynak: Tüm İhracatçı Birlikleri Kayıtları

ÜLKE	2025		2026		DEĞİŞİM (%)	
	MİKTAR (TON)	DEĞER (BİN \$)	MİKTAR (TON)	DEĞER (BİN \$)	MİKTAR	DEĞER
BİRLEŞİK KRALLIK	3.687	19.217	3.095	15.641	-16,0	-18,6
ALMANYA	2.602	16.638	2.091	14.271	-19,7	-14,2
MISIR	1.080	5.869	1.971	9.708	82,6	65,4
İTALYA	1.696	7.940	1.550	8.295	-8,6	4,5
FRANSA	1.462	9.255	1.173	7.352	-19,8	-20,6
ABD	800	9.148	691	6.588	-13,7	-28,0
İSVEÇ	940	4.227	1.248	5.543	32,8	31,1
İSPANYA	949	4.167	823	4.905	-13,3	17,7
ROMANYA	1.150	4.752	835	3.670	-27,4	-22,8
POLONYA	664	4.161	604	3.376	-9,1	-18,9
MAL GRUBU TOPLAMI	29.363	156.113	24.712	142.147	-15,8	-8,9



GIDA SANAYİSİ MAKİNELERİ

GIDA SANAYİSİ MAKİNELERİ İHRACATINDA İLK 10 ÜLKE (2025 VE 2026 YILLARI 1 OCAK-31 OCAK DÖNEMİ)

Kaynak: Tüm İhracatçı
Birlikleri Kayıtları

ÜLKE	2025		2026		DEĞİŞİM (%)	
	MİKTAR (TON)	DEĞER (BİN \$)	MİKTAR (TON)	DEĞER (BİN \$)	MİKTAR	DEĞER
RUSYA	365	4.833	157	3.147	-57,1	-34,9
ÖZBEKİSTAN	566	4.503	321	2.760	-43,4	-38,7
KAZAKİSTAN	151	1.932	280	2.662	85,1	37,8
MISIR	287	3.909	238	2.157	-17,1	-44,8
HİNDİSTAN	229	1.423	287	1.979	25,3	39,1
UGANDA	0,1	5	380	1.873	-	-
BAE	70	868	138	1.861	96,1	114,3
IRAK	446	3.039	344	1.819	-22,9	-40,1
ÜRDÜN	223	1.468	115	1.575	-48,7	7,3
POLONYA	109	2.346	162	1.498	49,1	-36,1
MAL GRUBU TOPLAMI	6.634	59.826	6.008	56.032	-9,4	-6,3

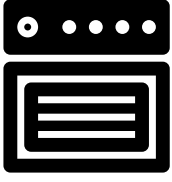


HADDE VE DÖKÜM MAKİNELERİ, KALIPLAR

HADDE VE DÖKÜM MAKİNELERİ, KALIPLAR İHRACATINDA İLK 10 ÜLKE (2025 VE 2026 YILLARI 1 OCAK-31 OCAK DÖNEMİ)

Kaynak: Tüm İhracatçı
Birlikleri Kayıtları

ÜLKE	2025		2026		DEĞİŞİM (%)	
	MİKTAR (TON)	DEĞER (BİN \$)	MİKTAR (TON)	DEĞER (BİN \$)	MİKTAR	DEĞER
İTALYA	136	696	239	2.750	74,9	295,0
ALMANYA	632	4.232	271	2.425	-57,0	-42,7
RUSYA	240	4.294	108	2.212	-54,8	-48,5
MEKSİKA	19	233	795	2.182	-	835,5
AVUSTURYA	32	288	446	1.961	-	580,0
IRAK	143	1.462	130	1.610	-9,0	10,1
CEZAYİR	136	2.324	101	1.363	-25,5	-41,3
FAS	15	433	199	1.134	-	161,7
HİRVATİSTAN	25	861	30	1.042	21,3	21,0
ROMANYA	137	1.523	53	936	-61,3	-38,5
MAL GRUBU TOPLAMI	3.223	31.016	4.042	30.409	25,4	-2,0



ISITICILAR VE FIRINLAR

ISITICILAR VE FIRINLAR İHRACATINDA İLK 10 ÜLKE
(2025 VE 2026 YILLARI 1 OCAK-31 OCAK DÖNEMİ)

Kaynak: Tüm İhracatçı
Birlikleri Kayıtları

ÜLKE	2025		2026		DEĞİŞİM (%)	
	MİKTAR (TON)	DEĞER (BİN \$)	MİKTAR (TON)	DEĞER (BİN \$)	MİKTAR	DEĞER
ÇİN	27	297	202	6.351	650,2	-
ALMANYA	632	5.253	591	5.234	-6,4	-0,4
İSVEÇ	79	701	346	3.463	336,3	394,3
ABD	1.163	5.075	167	3.218	-85,7	-36,6
FRANSA	228	1.659	236	2.040	3,5	22,9
FAS	64	615	173	1.729	169,4	180,8
POLONYA	179	1.603	171	1.699	-4,6	6,0
IRAK	161	1.105	118	1.639	-26,5	48,4
SUUDİ ARABİSTAN	61	846	82	1.462	35,8	72,9
RUSYA	168	3.571	120	1.377	-28,5	-61,4
MAL GRUBU TOPLAMI	6.322	50.408	4.599	50.498	-27,3	0,2

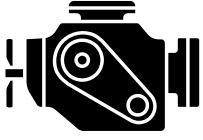


İNŞAAT VE MADENCİLİK MAKİNELERİ

İNŞAAT VE MADENCİLİK MAKİNELERİ İHRACATINDA İLK 10 ÜLKE
(2025 VE 2026 YILLARI 1 OCAK-31 OCAK DÖNEMİ)

Kaynak: Tüm İhracatçı
Birlikleri Kayıtları

ÜLKE	2025		2026		DEĞİŞİM (%)	
	MİKTAR (TON)	DEĞER (BİN \$)	MİKTAR (TON)	DEĞER (BİN \$)	MİKTAR	DEĞER
ALMANYA	2.288	10.900	2.579	13.733	12,7	26,0
CEZAYİR	1.399	5.534	981	8.929	-29,9	61,4
LİBYA	642	2.078	1.237	6.326	92,6	204,4
FRANSA	767	3.916	999	5.442	30,2	39,0
MISIR	1.500	2.624	1.675	5.384	11,7	105,2
SUUDİ ARABİSTAN	228	1.388	722	5.382	217,0	287,9
EGE SERBEST BÖLGESİ	1.947	8.964	1.328	5.347	-31,8	-40,4
RUSYA	845	8.494	553	5.040	-34,6	-40,7
İTALYA	903	3.632	862	4.535	-4,6	24,9
İSVEÇ	377	2.334	649	4.437	72,0	90,1
MAL GRUBU TOPLAMI	27.897	126.634	26.595	142.554	-4,7	12,6

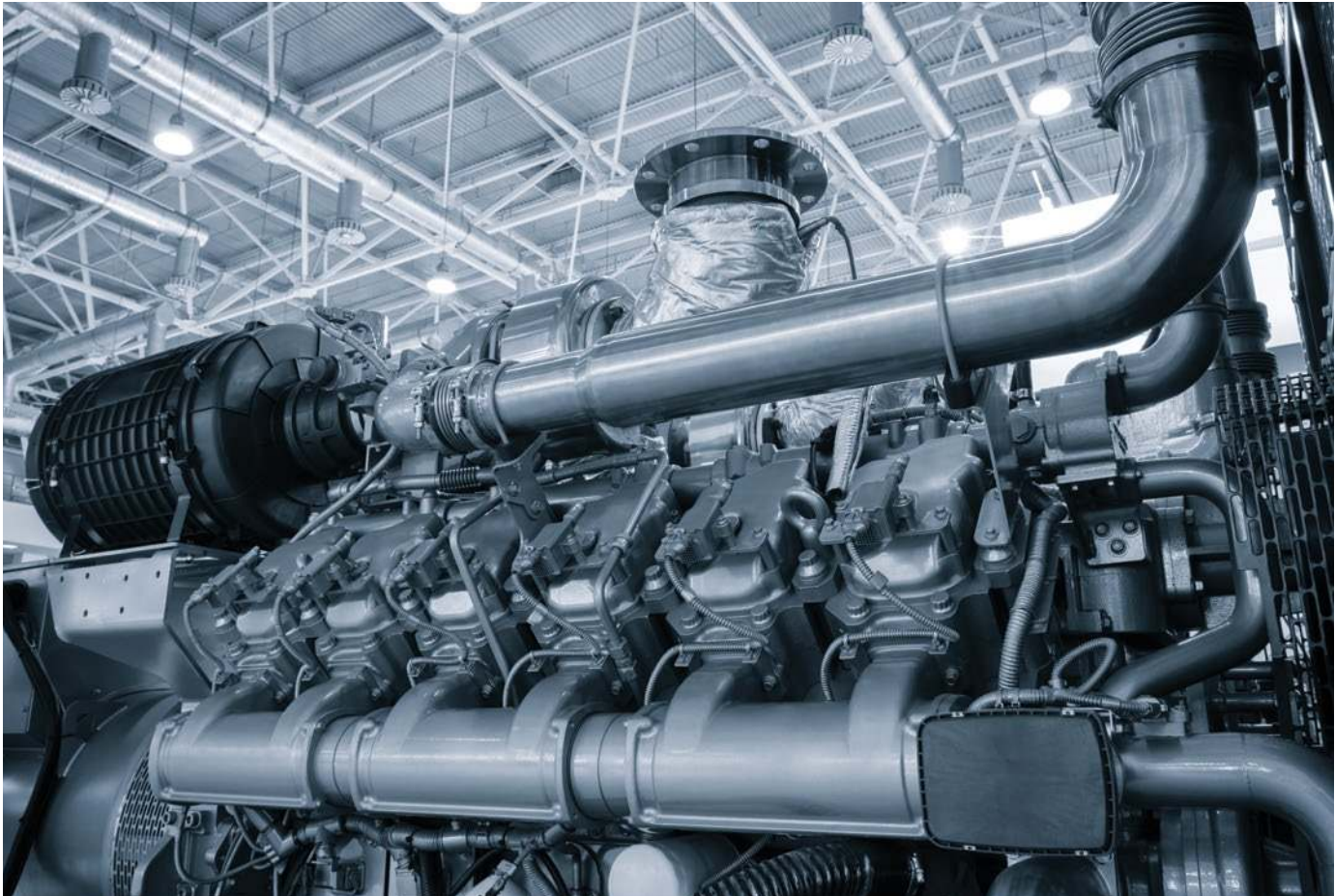


İÇTEN YANMALI MOTORLAR VE AKSAMLARI

İÇTEN YANMALI MOTORLAR VE AKSAMLARI İHRACATINDA İLK 10 ÜLKE (2025 VE 2026 YILLARI 1 OCAK-31 OCAK DÖNEMİ)

Kaynak: Tüm İhracatçı
Birlikleri Kayıtları

ÜLKE	2025		2026		DEĞİŞİM (%)	
	MİKTAR (TON)	DEĞER (BİN \$)	MİKTAR (TON)	DEĞER (BİN \$)	MİKTAR	DEĞER
ALMANYA	2.797	87.238	2.702	110.066	-3,4	26,2
ABD	330	16.411	322	19.780	-2,5	20,5
ROMANYA	1.127	19.090	887	18.205	-21,3	-4,6
İTALYA	374	9.699	321	11.483	-14,1	18,4
SLOVENYA	25	507	325	6.781	-	-
GÜNEY KORE	35	1.341	43	5.869	21,8	337,5
BİRLEŞİK KRALLIK	1.277	5.038	1.267	5.660	-0,8	12,3
İSPANYA	1.416	21.191	497	5.143	-64,9	-75,7
POLONYA	153	3.864	209	4.449	36,3	15,1
MEKSİKA	120	4.398	63	3.612	-47,1	-17,9
MAL GRUBU TOPLAMI	10.825	202.862	9.082	220.101	-16,1	8,5





KÂĞIT VE MATBAACILIK MAKİNELERİ

KÂĞIT VE MATBAACILIK MAKİNELERİ İHRACATINDA İLK 10 ÜLKE
(2025 VE 2026 YILLARI 1 OCAK-31 OCAK DÖNEMİ)

Kaynak: Tüm İhracatçı
Birlikleri Kayıtları

ÜLKE	2025		2026		DEĞİŞİM (%)	
	MİKTAR (TON)	DEĞER (BİN \$)	MİKTAR (TON)	DEĞER (BİN \$)	MİKTAR	DEĞER
BAE	63	948	63	1.371	-0,6	44,7
ALMANYA	86	707	142	1.208	65,6	70,7
ÇİN	-	-	184	1.190	-	-
İSPANYA	0,3	3	24	674	-	-
RUSYA	53	1.006	40	664	-24,0	-34,0
BREZİLYA	6	58	64	499	962,9	760,9
BULGARİSTAN	21	262	46	488	113,2	86,2
MEKSİKA	-	-	9	392	-	-
IRAK	181	899	22	383	-87,8	-57,4
FRANSA	1	17	13	351	-	-
MAL GRUBU TOPLAMI	963	9.431	1.135	10.234	17,9	8,5

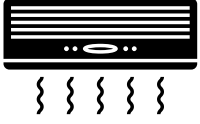


KAUÇUK, PLASTİK, LASTİK İŞLEME MAKİNELERİ

KAUÇUK, PLASTİK, LASTİK İŞLEME MAKİNELERİ İHRACATINDA İLK 10 ÜLKE
(2025 VE 2026 YILLARI 1 OCAK-31 OCAK DÖNEMİ)

Kaynak: Tüm İhracatçı
Birlikleri Kayıtları

ÜLKE	2025		2026		DEĞİŞİM (%)	
	MİKTAR (TON)	DEĞER (BİN \$)	MİKTAR (TON)	DEĞER (BİN \$)	MİKTAR	DEĞER
ABD	10	259	353	4.071	-	-
RUSYA	60	1.471	94	2.181	56,1	48,3
ROMANYA	32	393	76	2.049	137,2	420,8
BELARUS	2	22	78	1.996	-	-
SLOVAKYA	0,1	6	111	1.983	-	-
ALMANYA	26	307	113	1.371	339,9	346,2
MEKSİKA	20	242	54	1.141	167,5	371,6
POLONYA	9	180	57	917	541,9	409,6
BULGARİSTAN	61	645	98	850	60,0	31,8
YUNANİSTAN	34	349	21	848	-38,7	143,2
MAL GRUBU TOPLAMI	1.824	22.535	2.187	27.357	19,9	21,4

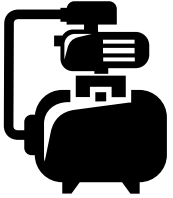


KLİMA VE SİSTEMLERİ

KLİMA VE SİSTEMLERİ İHRACATINDA İLK 10 ÜLKE (2025 VE 2026 YILLARI 1 OCAK-31 OCAK DÖNEMİ)

Kaynak: Tüm İhracatçı
Birlikleri Kayıtları

ÜLKE	2025		2026		DEĞİŞİM (%)	
	MİKTAR (TON)	DEĞER (BİN \$)	MİKTAR (TON)	DEĞER (BİN \$)	MİKTAR	DEĞER
İTALYA	1.582	18.774	1.871	22.750	18,2	21,2
İSPANYA	1.312	14.475	1.203	14.453	-8,3	-0,1
FRANSA	845	11.857	627	7.195	-25,8	-39,3
ALMANYA	508	7.736	382	5.157	-24,7	-33,3
BİRLEŞİK KRALLIK	61	726	191	2.210	214,4	204,4
BELÇİKA	256	2.652	181	2.071	-29,2	-21,9
AVUSTURYA	269	3.022	161	1.989	-40,1	-34,2
MISIR	128	1.052	205	1.984	59,6	88,6
SUUDİ ARABİSTAN	150	1.495	174	1.838	15,5	23,0
BAE	32	324	143	1.831	349,5	464,6
MAL GRUBU TOPLAMI	7.520	87.689	6.512	78.417	-13,4	-10,6



POMPALAR VE KOMPRESÖRLER

POMPALAR VE KOMPRESÖRLER İHRACATINDA İLK 10 ÜLKE (2025 VE 2026 YILLARI 1 OCAK-31 OCAK DÖNEMİ)

Kaynak: Tüm İhracatçı
Birlikleri Kayıtları

ÜLKE	2025		2026		DEĞİŞİM (%)	
	MİKTAR (TON)	DEĞER (BİN \$)	MİKTAR (TON)	DEĞER (BİN \$)	MİKTAR	DEĞER
ALMANYA	2.372	27.190	2.600	32.886	9,6	20,9
ABD	556	7.986	760	13.474	36,6	68,7
RUSYA	541	6.591	440	5.611	-18,7	-14,9
İTALYA	313	3.231	427	3.906	36,4	20,9
EGE SERBEST BÖLGESİ	258	1.976	298	3.090	15,6	56,4
MISIR	262	1.948	282	2.982	7,4	53,1
IRAK	402	3.265	281	2.757	-30,0	-15,6
PAKİSTAN	22	235	256	2.661	-	-
KAZAKİSTAN	68	1.104	119	2.537	75,2	129,8
ROMANYA	344	2.387	395	2.314	14,9	-3,1
MAL GRUBU TOPLAMI	10.154	107.948	10.365	120.509	2,1	11,6

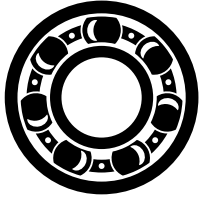


REAKTÖRLER VE KAZANLAR

REAKTÖRLER VE KAZANLAR İHRACATINDA İLK 10 ÜLKE (2025 VE 2026 YILLARI 1 OCAK-31 OCAK DÖNEMİ)

Kaynak: Tüm İhracatçı Birlikleri Kayıtları

ÜLKE	2025		2026		DEĞİŞİM (%)	
	MİKTAR (TON)	DEĞER (BİN \$)	MİKTAR (TON)	DEĞER (BİN \$)	MİKTAR	DEĞER
BİRLEŞİK KRALLIK	503	8.035	637	8.910	26,8	10,9
ALMANYA	441	7.309	394	7.266	-10,6	-0,6
POLONYA	278	3.488	236	2.718	-14,8	-22,1
İTALYA	361	5.038	155	2.577	-57,1	-48,9
İSPANYA	245	3.795	144	2.447	-41,3	-35,5
SLOVAKYA	177	1.927	138	1.808	-22,2	-6,2
UKRAYNA	54	218	109	1.384	103,3	535,0
ROMANYA	361	3.913	116	1.176	-67,8	-70,0
AZERBAYCAN	69	599	116	1.151	68,7	92,4
MACARİSTAN	125	1.393	93	1.136	-25,6	-18,5
MAL GRUBU TOPLAMI	4.450	52.837	3.623	43.453	-18,6	-17,8

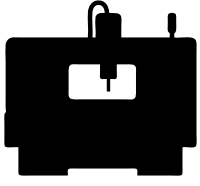


RULMANLAR

RULMANLAR İHRACATINDA İLK 10 ÜLKE (2025 VE 2026 YILLARI 1 OCAK-31 OCAK DÖNEMİ)

Kaynak: Tüm İhracatçı Birlikleri Kayıtları

ÜLKE	2025		2026		DEĞİŞİM (%)	
	MİKTAR (TON)	DEĞER (BİN \$)	MİKTAR (TON)	DEĞER (BİN \$)	MİKTAR	DEĞER
ALMANYA	268	3.065	223	3.305	-16,7	7,9
RUSYA	59	846	44	881	-24,6	4,2
ABD	89	1.257	36	541	-59,8	-57,0
ROMANYA	31	231	67	508	115,3	119,4
İTALYA	12	169	27	438	123,3	159,2
POLONYA	83	458	50	381	-40,4	-16,7
CEZAYİR	9	179	59	372	528,7	108,4
FRANSA	26	346	25	336	-4,6	-2,8
EGE SERBEST BÖLGESİ	41	491	23	284	-45,1	-42,2
ÇEKYA	44	363	39	278	-11,5	-23,4
MAL GRUBU TOPLAMI	1.208	12.530	909	10.938	-24,7	-12,7



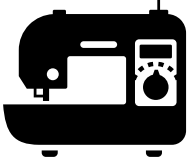
TAKIM TEZGÂHLARI

TAKIM TEZGÂHLARI İHRACATINDA İLK 10 ÜLKE (2025 VE 2026 YILLARI 1 OCAK-31 OCAK DÖNEMİ)

Kaynak: Tüm İhracatçı
Birlikleri Kayıtları

ÜLKE	2025		2026		DEĞİŞİM (%)	
	MİKTAR (TON)	DEĞER (BİN \$)	MİKTAR (TON)	DEĞER (BİN \$)	MİKTAR	DEĞER
ALMANYA	475	4.289	484	4.827	2,0	12,5
ABD	447	6.498	415	4.217	-7,2	-35,1
POLONYA	530	4.666	297	3.001	-43,8	-35,7
BULGARİSTAN	232	2.129	334	2.648	43,8	24,4
RUSYA	637	7.459	147	2.571	-76,8	-65,5
İTALYA	336	1.911	264	2.249	-21,3	17,7
CEZAYİR	222	2.644	172	1.889	-22,3	-28,5
İSPANYA	140	1.665	134	1.613	-4,8	-3,1
IRAK	256	2.660	324	1.405	26,5	-47,2
ROMANYA	2.636	3.443	120	1.386	-95,4	-59,7
MAL GRUBU TOPLAMI	10.417	77.341	6.124	58.963	-41,2	-23,8





TEKSTİL VE KONFEKSİYON MAKİNELERİ

TEKSTİL VE KONFEKSİYON MAKİNELERİ İHRACATINDA İLK 10 ÜLKE
(2025 VE 2026 YILLARI 1 OCAK-31 OCAK DÖNEMİ)

Kaynak: Tüm İhracatçı Birlikleri Kayıtları

ÜLKE	2025		2026		DEĞİŞİM (%)	
	MİKTAR (TON)	DEĞER (BİN \$)	MİKTAR (TON)	DEĞER (BİN \$)	MİKTAR	DEĞER
BİRLEŞİK KRALLIK	4.070	18.540	2.673	14.010	-34,3	-24,4
ALMANYA	1.607	8.089	1.364	8.051	-15,1	-0,5
MISIR	1.020	3.727	961	4.557	-5,8	22,3
İTALYA	864	4.537	734	4.368	-15,0	-3,7
FRANSA	834	3.801	748	4.360	-10,4	14,7
RUSYA	443	3.141	588	4.273	32,6	36,1
ÖZBEKİSTAN	186	2.018	580	2.627	212,4	30,2
ROMANYA	533	3.080	412	2.601	-22,8	-15,5
BANGLADEŞ	442	3.212	142	2.512	-67,8	-21,8
HİNDİSTAN	612	2.976	639	2.331	4,4	-21,7
MAL GRUBU TOPLAMI	16.699	84.191	14.378	80.446	-13,9	-4,4

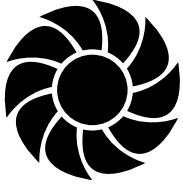


TRAKTÖRLER, TARIM VE ORMANCILIK MAKİNELERİ

TRAKTÖRLER, TARIM VE ORMANCILIK MAKİNELERİ İHRACATINDA İLK 10 ÜLKE
(2025 VE 2026 YILLARI 1 OCAK-31 OCAK DÖNEMİ)

Kaynak: Tüm İhracatçı Birlikleri Kayıtları

ÜLKE	2025		2026		DEĞİŞİM (%)	
	MİKTAR (TON)	DEĞER (BİN \$)	MİKTAR (TON)	DEĞER (BİN \$)	MİKTAR	DEĞER
ABD	962	6.520	1.596	15.480	65,9	137,4
İTALYA	1.097	7.185	1.503	12.471	37,0	73,6
AZERBAJCAN	1.204	5.002	1.089	3.746	-9,5	-25,1
GÜNEY AFRİKA	133	774	410	2.841	207,1	267,1
FRANSA	669	2.848	609	2.629	-8,9	-7,7
CEZAYİR	251	1.384	531	2.301	111,4	66,2
IRAK	928	3.341	603	2.237	-35,0	-33,0
ALMANYA	702	2.415	439	1.909	-37,5	-21,0
GÜRCİSTAN	345	1.434	409	1.788	18,7	24,6
RUSYA	501	2.380	298	1.747	-40,4	-26,6
MAL GRUBU TOPLAMI	15.221	76.654	16.557	95.132	8,8	24,1

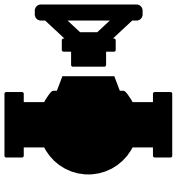


TÜRBİN, TURBOJET, HİDROLİK SİSTEMLER

TÜRBİN, TURBOJET, HİDROLİK SİSTEMLER İHRACATINDA İLK 10 ÜLKE (2025 VE 2026 YILLARI 1 OCAK-31 OCAK DÖNEMİ)

Kaynak: Tüm İhracatçı
Birlikleri Kayıtları

ÜLKE	2025		2026		DEĞİŞİM (%)	
	MİKTAR (TON)	DEĞER (BİN \$)	MİKTAR (TON)	DEĞER (BİN \$)	MİKTAR	DEĞER
ABD	113	29.917	117	84.909	3,5	183,8
ALMANYA	1.167	9.984	653	8.164	-44,0	-18,2
NİJERYA	1	5	1	4.579	-15,7	-
ÇİN	9	157	74	3.094	758,9	-
BURKİNA FASO	1	8	1	3.011	61,2	-
HOLLANDA	291	1.960	83	2.152	-71,5	9,8
BİRLEŞİK KRALLIK	66	176	42	2.092	-35,8	-
AFGANİSTAN	-	-	7	2.002	-	-
FRANSA	151	1.305	47	1.576	-68,9	20,7
BELÇİKA	44	7.792	25	1.065	-43,7	-86,3
MAL GRUBU TOPLAMI	3.747	70.607	2.727	125.371	-27,2	77,6

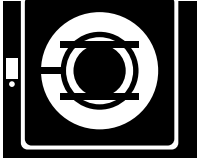


VANALAR VE ARMATÜRLER

VANALAR VE ARMATÜRLER İHRACATINDA İLK 10 ÜLKE (2025 VE 2026 YILLARI 1 OCAK-31 OCAK DÖNEMİ)

Kaynak: Tüm İhracatçı
Birlikleri Kayıtları

ÜLKE	2025		2026		DEĞİŞİM (%)	
	MİKTAR (TON)	DEĞER (BİN \$)	MİKTAR (TON)	DEĞER (BİN \$)	MİKTAR	DEĞER
ALMANYA	562	7.498	678	8.848	20,7	18,0
ÖZBEKİSTAN	110	1.627	229	2.939	108,0	80,6
IRAK	439	6.021	234	2.875	-46,8	-52,3
İSPANYA	182	2.060	321	2.825	76,0	37,1
FRANSA	155	2.244	141	2.625	-9,0	17,0
İTALYA	150	1.090	248	2.487	64,9	128,1
BİRLEŞİK KRALLIK	104	1.571	111	2.284	6,0	45,4
MISIR	234	2.589	156	2.273	-33,5	-12,2
ABD	69	1.144	115	1.946	66,2	70,0
RUSYA	158	3.732	87	1.848	-45,1	-50,5
MAL GRUBU TOPLAMI	5.048	63.875	4.685	64.523	-7,2	1,0



YIKAMA VE KURUTMA MAKİNELERİ

YIKAMA VE KURUTMA MAKİNELERİ İHRACATINDA İLK 10 ÜLKE
(2025 VE 2026 YILLARI 1 OCAK-31 OCAK DÖNEMİ)

Kaynak: Tüm İhracatçı Birlikleri Kayıtları

ÜLKE	2025		2026		DEĞİŞİM (%)	
	MİKTAR (TON)	DEĞER (BİN \$)	MİKTAR (TON)	DEĞER (BİN \$)	MİKTAR	DEĞER
BİRLEŞİK KRALLIK	4.742	15.279	4.238	15.797	-10,6	3,4
ALMANYA	2.978	10.192	1.900	8.404	-36,2	-17,5
İTALYA	1.804	6.622	1.609	7.465	-10,8	12,7
İSPANYA	3.347	10.468	1.648	7.057	-50,7	-32,6
FRANSA	2.116	8.152	1.336	6.012	-36,9	-26,2
POLONYA	1.132	4.588	1.110	5.122	-1,9	11,6
HİNDİSTAN	779	4.029	828	4.884	6,2	21,2
İSVEÇ	1.038	3.894	927	3.877	-10,7	-0,4
MISIR	501	2.109	662	2.996	32,1	42,0
RUSYA	1.110	4.795	463	2.727	-58,3	-43,1
MAL GRUBU TOPLAMI	31.174	112.559	22.889	99.501	-26,6	-11,6



YÜK KALDIRMA, TAŞIMA, İSTİFLEME MAKİNELERİ

YÜK KALDIRMA, TAŞIMA, İSTİFLEME MAKİNELERİ İHRACATINDA İLK 10 ÜLKE
(2025 VE 2026 YILLARI 1 OCAK-31 OCAK DÖNEMİ)

Kaynak: Tüm İhracatçı Birlikleri Kayıtları

ÜLKE	2025		2026		DEĞİŞİM (%)	
	MİKTAR (TON)	DEĞER (BİN \$)	MİKTAR (TON)	DEĞER (BİN \$)	MİKTAR	DEĞER
MISIR	183	955	305	2.688	66,6	181,6
ALMANYA	187	1.066	411	2.585	119,2	142,4
CEZAYİR	611	2.639	424	2.468	-30,7	-6,5
RUSYA	562	3.931	460	2.239	-18,2	-43,0
LİBYA	212	719	370	1.924	74,6	167,4
SUUDİ ARABİSTAN	1.577	5.567	253	1.772	-84,0	-68,2
ABD	159	1.984	283	1.663	78,7	-16,2
BULGARİSTAN	249	1.178	337	1.626	35,2	38,0
İTALYA	122	834	122	1.496	-0,1	79,3
BİRLEŞİK KRALLIK	64	366	177	1.489	177,4	307,0
MAL GRUBU TOPLAMI	9.952	53.515	7.219	42.652	-27,5	-20,3

MAKİNE SEKTÖRÜ TAMAMI İTİBARIYLA İHRACAT GERÇEKLEŞTİRİLEN İLK 20 ÜLKE
 (2025 VE 2026 YILLARI 1 OCAK-31 OCAK DÖNEMİ)

 Kaynak: Tüm İhracatçı
 Birlikleri Kayıtları

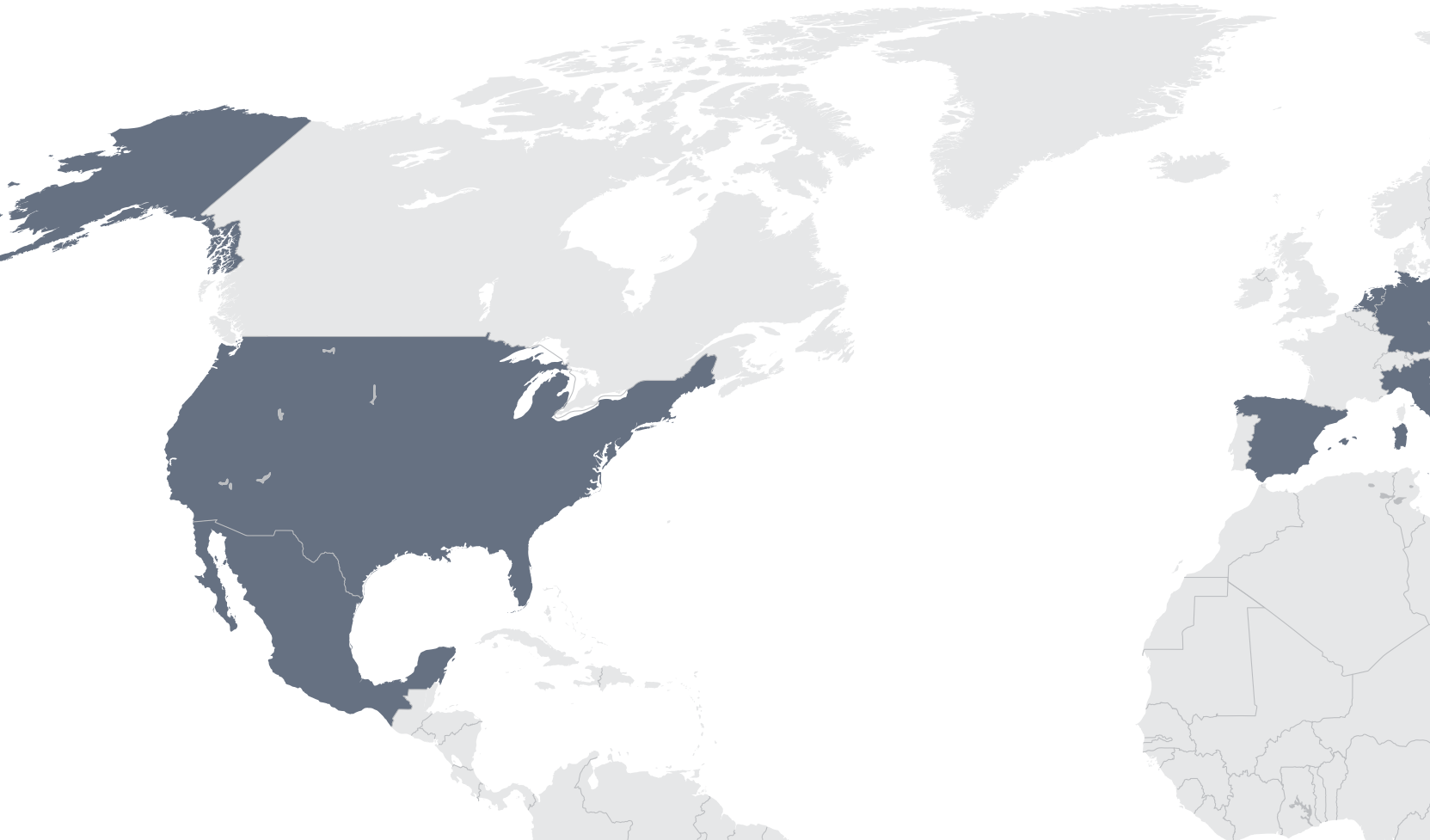
ÜLKE	2025		2026		DEĞİŞİM (%)	
	MİKTAR (BİN TON)	DEĞER (MİLYON \$)	MİKTAR (BİN TON)	DEĞER (MİLYON \$)	MİKTAR	DEĞER
ALMANYA	26	253	23	283	-10,6	12,2
ABD	7	110	8	183	9,2	66,9
İTALYA	12	89	12	104	0,3	16,9
BİRLEŞİK KRALLIK	17	88	15	86	-13,3	-3,0
FRANSA	10	66	8	59	-16,2	-11,2
İSPANYA	10	74	7	56	-27,1	-24,1
ROMANYA	11	66	6	55	-49,4	-17,2
RUSYA	8	82	5	52	-39,7	-36,5
MISIR	7	38	8	50	16,9	32,9
POLONYA	6	44	5	43	-12,1	-1,2
IRAK	9	55	4	33	-49,8	-39,9
HOLLANDA	3	28	3	31	-3,7	11,5
SUUDİ ARABİSTAN	4	26	3	28	-14,9	7,6
CEZAYİR	4	32	3	26	-28,9	-18,7
AZERBAJCAN	4	30	3	25	-16,0	-15,3
UKRAYNA	3	23	3	24	24,8	8,5
KAZAKİSTAN	2	18	2	24	11,2	31,5
FAS	4	22	4	24	2,3	5,8
BULGARİSTAN	3	20	3	23	10,7	17,9
İSVEÇ	3	17	4	22	18,5	30,6

TÜRKİYE'NİN ÜLKELERE GÖRE GENEL İHRACATI
 (2025 VE 2026 YILLARI 1 OCAK-31 OCAK DÖNEMİ)

 Kaynak: Tüm İhracatçı
 Birlikleri Kayıtları

ÜLKE	2025		2026	
	MİKTAR (BİN TON)	DEĞER (MİLYON \$)	MİKTAR (BİN TON)	DEĞER (MİLYON \$)
ALMANYA	359	1.576	295	1.587
BİRLEŞİK KRALLIK	282	1.082	389	1.130
ABD	1.053	1.078	1.068	1.027
İTALYA	728	932	766	959
İSPANYA	555	773	594	824
IRAK	613	823	399	754
FRANSA	266	798	220	733
HOLLANDA	304	542	391	582
POLONYA	144	424	148	516
ROMANYA	489	567	247	439
RUSYA	221	429	212	399
BULGARİSTAN	298	366	262	383
BELÇİKA	243	360	162	338
ÇİN	804	234	984	316
FAS	210	257	213	305
MISIR	199	255	234	302
BAE	127	841	91	300
YUNANİSTAN	234	283	204	258
UKRAYNA	184	233	184	246
SUUDİ ARABİSTAN	124	213	124	210
DİĞER	5.011	6.339	4.215	5.997
TOPLAM	12.449	18.406	11.403	17.605

Not: Serbest Bölgeler verileri hariçtir.

**ABD****CONEXPO-CON/AGG**

İnşaat Makineleri
3-7 **Mart 2026** @Las Vega

IWF

Ağaç İşleme Makineleri
25-28 **Ağustos 2026** @Atlanta

IMTS

Takım Tezgâhları
14-19 **Eylül 2026** @Şikago

PACK EXPO

Ambalaj Makineleri
18-21 **Ekim 2026** @Şikago

MEKSİKA**FABTECH MEXICO**

Takım Tezgâhları
12-14 **Mayıs 2026** @Mexico City

PLAST IMAGEN

Plastik İşleme Makineleri
10-13 **Kasım 2026** @Mexico City

ALMANYA**HANNOVER MESSE**

Sanayi Teknolojileri
20-24 **Nisan 2026** @Hannover

TECHTEXTIL

Tekstil Makineleri
21-24 **Nisan 2026** @Frankfurt

IFAT

Çevre Teknolojileri
4-7 **Mayıs 2026** @Münih

INTERPACK

Ambalaj Makineleri
7-13 **Mayıs 2026** @Düsseldorf

EUROBLECH

Takım Tezgâhları
20-23 **Ekim 2026** @Hannover

HOLLANDA**TECHNISHOW**

Endüstriyel İmalat Sanayisi
10-13 **Mart 2026** @Utrecht

İSPANYA**BIEMH**

Metal İşleme Makineleri
2-6 **Mart 2026** @Bilbao

İTALYA**PLAST MİLANO**

Plastik İşleme Makineleri
9-12 **Haziran 2026** @Milano

EIMA

Tarım Makineleri
10-14 **Kasım 2026** @Bolonya

ÇEKYA

MSV

Sanayi Fuarı
6-9 **Ekim 2026** @Brno

BAE

WETEX

Su Teknolojileri
20-22 **Ekim 2026** @Dubai

GÜNEY AFRİKA

NAMPO (Milli Katılım)

Tarım Makineleri
12-15 **Mayıs 2026** @Bothaville

ÖZBEKİSTAN

CAITME

Tekstil Makineleri
8-10 **Eylül 2026** @Taşkent

HİNDİSTAN

INDIA ITME

Tekstil Makineleri
4-9 **Aralık 2026** @Greater Noida

ÇİN

PTC ASIA

Güç Aktarma ve Hidrolik Sistemler
3-6 **Kasım 2026** @Şanghay

BAUMA CHINA

İnşaat Makineleri
24-27 **Kasım 2026** @Şanghay

ADRESLER

Makine İhracatçıları Birliği (MAİB).....	0312 447 27 40.....	www.makinebirlik.org
Türkiye'nin Makinecileri.....	0312 447 27 40.....	www.turkiyeninmakinecileri.org
Türkiye Makina Federasyonu (MAKFED).....	0312 426 40 50.....	www.makfed.org
TURQUM®.....	0312 447 27 40.....	www.turqum.com

RESMİ KURUMLAR

Ticaret Bakanlığı.....	0312 204 75 00.....	www.ticaret.gov.tr
Hazine ve Maliye Bakanlığı.....	0312 204 60 00.....	www.hmb.gov.tr
Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı.....	444 61 00.....	www.sanayi.gov.tr
Cumhurbaşkanlığı Strateji ve Bütçe Başkanlığı.....	0312 294 50 00.....	www.sbb.gov.tr
Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB).....	0312 218 20 00.....	www.tobb.org.tr
Dış Ekonomik İlişkiler Kurulu (DEİK).....	0212 339 50 00.....	www.deik.org.tr
Türk İşbirliği ve Koordinasyon Ajansı Başkanlığı (TİKA).....	0312 939 70 00.....	www.tika.gov.tr
Türkiye İstatistik Kurumu (TÜİK).....	0312 454 70 00.....	www.tuik.gov.tr
Türkiye Bilimsel ve Teknolojik Araştırma Kurumu (TÜBİTAK).....	0312 468 53 00.....	www.tubitak.gov.tr

SEKTÖREL ÖRGÜTLER

Ağaç İşleme Makine Sanayicileri Derneği (AİMSAD).....	0216 511 56 12.....	www.aimsad.org
Akışkan Gücü Derneği (AKDER).....	0505 050 34 23.....	www.akder.org
Ambalaj Makinecileri Derneği (AMD).....	0216 545 49 48.....	www.amd.org.tr
Anadolu Asansörcüler Derneği (ANASDER).....	0312 232 06 40.....	www.anasder.org.tr
Anadolu Un Sanayicileri Derneği (AUSD).....	0312 281 04 68.....	www.ausd.org.tr
Araç ve Araç Üstü Ekipman ve İş Makinaları Üreticileri Birliği Derneği (ARÜSDER).....	0549 381 59 59.....	www.arusder.org.tr
Asansör ve Yürüyen Merdiven Sanayicileri Derneği (AYSAD).....	0216 326 49 51.....	www.aysad.org.tr
Bağlantı Elemanları Sanayici ve İş İnsanları Derneği (BESİAD).....	0212 609 06 35.....	www.besiadturkey.com
Elektrik Motorları Sanayicileri Derneği (EMOSAD).....	info@emosad.org.....	www.emosad.org
Elektrikli Vinç İmalatçıları Birliği Derneği (TEVİD).....	0312 267 29 29.....	www.tevid.org.tr
Endüstriyel Fırın Sanayicileri ve İş İnsanları Derneği (EFSİAD).....	0533 415 19 30.....	www.efsiad.org.tr
Endüstriyel Otomasyon Sanayicileri Derneği (ENOSAD).....	0216 469 46 96.....	www.enosad.org.tr
İklimlendirme, Soğutma, Klima İmalatçıları Derneği (İSKİD).....	0216 469 44 96.....	www.iskid.org.tr
İstanbul Madeni Eşya Sanatkarları (İMES) Sanayi Sitesi.....	0216 364 33 47.....	www.imes.org
İstif Makinaları Distribütörleri ve İmalatçıları Derneği (İSDER).....	0216 467 09 46.....	www.isder.org.tr
İş ve İnşaat Makineleri Kümelenmesi (İŞİM).....	0312 385 50 90.....	www.isim.org.tr
İş Makinaları Mühendisleri Birliği (İMMB).....	0530 412 47 83.....	www.ismakinalari.org.tr
Kazan ve Basınçlı Kap Sanayicileri Derneği (KBSD).....	0532 689 25 73.....	www.kbsb.org.tr
Makina İmalatçıları Birliği (MİB).....	0312 468 37 49.....	www.mib.org.tr
OSTİM Organize Sanayi Bölgesi (OSTİM).....	0312 385 50 90.....	www.ostim.org.tr
Plastik Sanayicileri Derneği (PAGDER).....	444 20 85.....	www.pagder.org
Robot Entegratörleri ve Yüksek Teknolojili Sistem Üreticileri Derneği (ROBODER).....	0531 640 44 40.....	www.roboder.org.tr
Sağlık Gereçleri Üreticileri ve Temsilcileri Derneği (SADER).....	0312 433 77 88.....	www.sader.org.tr
Savunma, Havacılık ve Uzay Kümelenmesi (SAHA İstanbul).....	0216 999 70 17.....	www.sahaistanbul.org.tr
Sakarya 2. Organize Sanayi Bölgesi (S2OSB).....	0264 654 58 33.....	www.s2osb.org.tr
Sakarya Makina İmalatçıları Birliği (SAMİB).....	0264 241 05 57.....	www.samib.org.tr
Tekstil Makine ve Aksesuarları Sanayicileri Derneği (TEMSAD).....	0212 552 76 60.....	www.temsad.com
Tüm Asansör Sanayici ve İş İnsanları Derneği (TASİAD).....	0216 324 94 36.....	www.tasiad.org.tr
Tüm Mermer Doğaltaş ve Makinaları Üreticileri Birliği (TÜMMER).....	0312 440 83 63.....	www.tummer.org.tr
Tüm Tıbbi Cihaz Üretici ve Tedarikçi Dernekleri Federasyonu (TÜMDEF).....	0312 468 69 84.....	www.tumdef.org
TOBB Türkiye Makine ve Teçhizat İmalatı Meclisi.....	0312 218 20 00.....	www.tobb.org.tr
Türk Mühendis ve Mimar Odaları Birliği (TMMOB).....	0312 418 12 75.....	www.tmmob.org.tr
Türk Pompa ve Vana Sanayicileri Derneği (POMSAD).....	0312 255 10 73.....	www.pomsad.org.tr
Türkiye Döküm Sanayicileri Derneği (TÜDÖKSAD).....	0212 267 13 98.....	www.tudoksad.org.tr
Türkiye İş Makinaları Distribütörleri ve İmalatçıları Birliği (İMDER).....	0216 477 70 77.....	www.imder.org.tr
Türk Tarım Alet ve Makineleri İmalatçıları Birliği (TARMAKBİR).....	0312 419 37 94.....	www.tarmakbir.org
Türkiye Unlu Mamul Makine Üreticileri Birliği (TUMMAB).....	0224 360 62 91.....	

DÜZENLİ BAĞIŞLARINIZLA DARÜŞŞAFAKALI ÇOCUKLAR EĞİTİMLE ÜLKEMİZİN GURURU OLUR



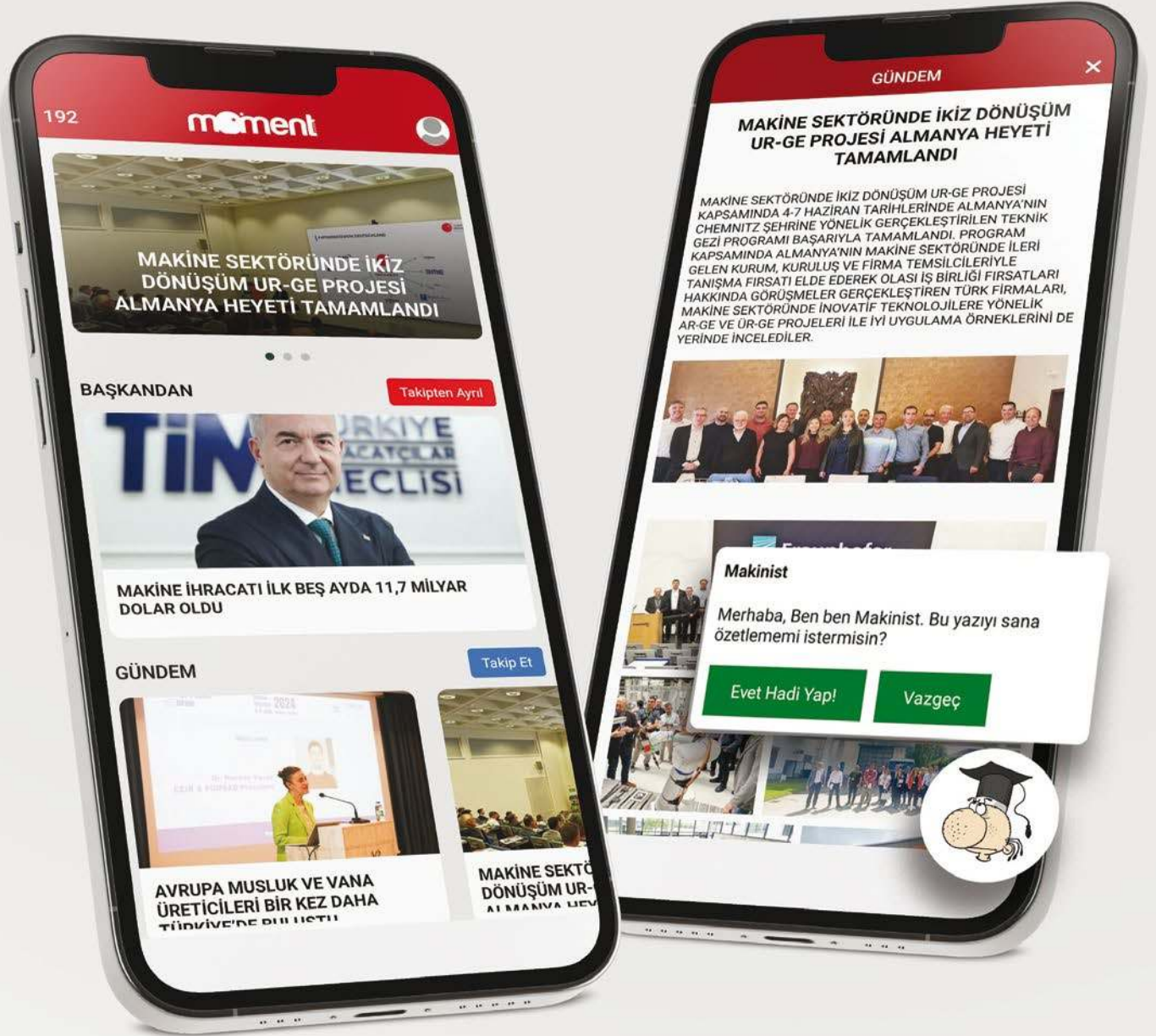
Az çok demeden siz de
düzenli bağışçımız olun,
eğitimle çocuklarımızın
parlak bir geleceği olsun.

Darüşşafaka
1863 CEMİYET 160.YIL

#EğitimleOlur

darussafaka.org

MOMENT EXPO MOBİL UYGULAMASI YENİLENDİ. GOOGLE PLAY İLE APP STORE'DA.



**TÜRKİYE'NİN
MAKİNECİLERİ**
"Dünya Bizimle Çalışıyor"



- turkishmachinery.org
- [turkiyeninmakinecileritm](https://www.facebook.com/turkiyeninmakinecileritm)
- [tr_makineciler](https://twitter.com/tr_makineciler)
- [turkiyeninmakinecileri](https://www.instagram.com/turkiyeninmakinecileri)
- [turkiyeninmakinecileri](https://www.linkedin.com/company/turkiyeninmakinecileri)